



COMUNICATO STAMPA

È ONLINE IL NUOVO SITO INTERNET DI CARDIF

Ha fatto il suo debutto online il nuovo sito corporate di Cardif, sussidiaria di BNP Paribas Cardif, l'unità assicurativa di BNP Paribas. Rinnovato nella grafica, più moderna e accattivante, arricchito nei contenuti e riorganizzato nella struttura, più semplice ed immediata secondo i criteri di accessibilità e facilità di navigazione, il nuovo portale si allinea al nuovo posizionamento e immagine di Cardif, oggi tra i primi 10 poli assicurativi in Italia.

www.cardif.it racchiude in sé tutto il mondo Cardif: da una un'ampia panoramica sulla storia della società, al profilo istituzionale del Gruppo, alle attività di Responsabilità Sociale e al Codice etico, fino ad una nuova sezione Prodotti, pensata come una sorta di "vetrina", dove è possibile navigare tra le linee "Risparmio", "Protezione Beni" e "Protezione Persone" per avere dettagli su tutta la gamma d'offerta della società. Con l'obiettivo di esser più vicini al cliente finale e alle sue esigenze, il sito è stato arricchito anche con nuove aree dedicate alla "Gestione del Sinistro" e alla "Gestione Reclami", delle guide che accompagnano passo passo il cliente alle prese con le pratiche e la documentazione in caso di Sinistro o di altre problematiche. Non manca infine una sezione "Press & Communication" per rimanere aggiornati su tutte le novità della Compagnia.

Il rafforzamento della presenza online si inserisce in un più ampio percorso che consentirà a Cardif di essere ancora più vicino alle esigenze della clientela, consolidando il ruolo di operatore trasparente e socialmente responsabile.

** Fonte: Classifica ANIA riferita ai dati 2011*

Cardif

Cardif (www.bnpparibascardif.com), compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Cardif in Italia, sviluppa e distribuisce prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio con il brand Cardif.

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) è la compagnia d'assicurazione vita e danni del gruppo BNP Paribas. Con circa 10.000 dipendenti, dei quali il 70% fuori dalla Francia, ha registrato nel 2011 una raccolta premi pari a 23,3 mld di euro, di cui il 53% generata fuori dal mercato francese.

Le sue attività sono fortemente posizionate in Europa, Asia e America Latina.

Nei suoi programmi di responsabilità sociale di impresa, Bnp Paribas Cardif sviluppa prodotti e servizi socialmente responsabili, incoraggia il valore della diversità in azienda, adotta una procedura interna per il rispetto dell'ambiente e si impegna per l'educazione economico-finanziaria.

** Fonte: Indagine interna di BNP Paribas Cardif sulla base della raccolta premi al 31/12/2010 che figura nelle pubblicazioni dei concorrenti.*

Contatti: Barabino&Partners
Tel. 02/7202.3535
Federico Vercellino
Cell. 331 5745171 - f.vercellino@barabino.it
Dario Esposito
Cell. 380 7360733 - d.esposito@barabino.it

Cardif Assicurazioni S.p.A.
Cristina Cislaghi
Head of Corporate Communication
cristina.cislaghi@cardif.com

