



CARDIF: nel 2008 la raccolta premi ha superato 1 miliardo di euro.

La raccolta premi nel segmento Protezione è in crescita del 10%, consolidando la leadership di settore in Italia.

Cardif, la filiale italiana di BNP Paribas Assurance che sviluppa e distribuisce attraverso diversi canali prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio, ha registrato nel 2008 una **raccolta premi di oltre 1 Mld di euro**, dato che comprende **Centrovita Assicurazioni**, JV detenuta al 49% con Banca CR Firenze.

Con l'esclusione di Centrovita Assicurazioni, **la raccolta premi totale ha registrato un incremento del 7%** rispetto all'anno precedente. In particolare, **nel segmento Protezione**, che rappresenta la maggior parte dell'attività di Cardif, **la raccolta premi si è attestata a oltre 524 milioni di euro, in crescita del 10%** rispetto al 2007 e di circa il 30% negli ultimi 5 anni (CAGR 2004-2008).

Il ricavi 2008 di Cardif hanno raggiunto i 57,8 milioni di euro, **in crescita del 35%** rispetto al 2007, mentre **il margine operativo lordo è salito del 50%** a 37,4 milioni di euro¹.

Nel segmento dei prodotti assicurativi a protezione dei finanziamenti, **Cardif rafforza la propria leadership di mercato sia per volumi sia per diversificazione di canale**, potendo contare su partnership con 4 delle prime 6 società finanziarie generaliste, le prime 4 finanziarie captive auto e 6 delle prime 10 banche in Italia.

"Nonostante la contrazione dei mercati bancari e assicurativi e, in particolare, del credito immobiliare ² siamo riusciti a riconfermare la leadership nel segmento Creditor Protection Insurance grazie alla strategia di diversificazione dei canali distributivi. Accanto alle partnership con banche e istituzioni finanziarie, abbiamo siglato accordi con reti di mediatori creditizi e utility; canali innovativi su cui punteremo sempre più in futuro", afferma Filippo Nobile, Direttore Generale di Cardif Assicurazioni S.p.A.

All'interno di **BNP Paribas Assurance**, polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, il nostro Paese è inoltre il secondo mercato più importante per raccolta premi Protezione dopo la Francia.

I risultati di Cardif in Italia confermano la solidità del modello di business a livello di Gruppo. Nel 2008 BNP Paribas Assurance ha infatti registrato una raccolta premi totale pari a 16,1 miliardi di euro, ricavi pari a 1,3 miliardi di euro, un margine operativo lordo pari a 607 milioni di euro e un utile netto ante imposte pari a 563 milioni di euro.

1. I dati non considerano Centrovita Assicurazioni, JV di cui Banca CR Firenze detiene il 51%

2. Nel 2008 il credito immobiliare erogato alle famiglie italiane è calato del 14,4% rispetto al 2007 (dati Assofin).



Cardif

Cardif (www.cardif.com) è la compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Assurance che sviluppa e distribuisce attraverso diversi canali prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio. Cardif, a cui **Standard & Poor's ha assegnato il rating AA**, annovera tra i propri partner 35 delle 100 banche più importanti al mondo. Presente in Italia dal 1989 con le due succursali vita e danni, Cardif Assurance Vie e Cardif Assurance Risques Divers e dal 1996 con la filiale italiana Cardif Assicurazioni S.p.A. Cardif, che è stata pioniera in Italia nell'ambito della bancassicurazione retail, ha fondato nel 1996 Centrovita Assicurazioni in JV con Banca CR Firenze, che ne detiene il 51%. Opera nel mondo in 41 Paesi e ha un forte posizionamento in Europa, Asia e America Latina.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com), compagnia d'assicurazione del gruppo BNP Paribas, è il **leader mondiale nella Creditor Insurance** e il quarto gruppo assicurativo vita francese. Con oltre 8.000 dipendenti, dei quali più del 70% fuori dalla Francia, BNP Paribas Assurance ha registrato nel 2008 una raccolta premi totale pari a 16,1 mld di euro, di cui il 37% generata fuori dal mercato francese e il 42% da partner non appartenenti al gruppo. Nello stesso anno la raccolta premi totale del segmento Protezione è stata pari a 3,4 mld di euro, che corrispondono a oltre 50 milioni di persone assicurate.

BNP Paribas Assurance è fortemente impegnata in progetti di responsabilità sociale di impresa: ha adottato un programma di investimento socialmente responsabile, incoraggia il valore della diversità in azienda (ha ottenuto il riconoscimento "Equality at work") e supporta lo sviluppo economico dei mercati in cui opera. BNP Paribas Assurance è altresì impegnata nella difesa dell'ambiente, e punta a una riduzione del 10% delle proprie emissioni di CO₂ entro il 2010.

BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) è un leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il gruppo è presente in 85 paesi, con più di 173.000 collaboratori, di cui 132.700 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking. Presente in tutta Europa con l'insieme delle sue attività, Francia e Italia sono i due mercati domestici per la Banca Retail. BNP Paribas vanta inoltre una presenza significativa negli Stati Uniti e posizioni forti in Asia e nei paesi emergenti.

Contact:

Barabino&Partners
Tel. 02/7202.3535
Federico Vercellino
Cell. 331 5745171
f.vercellino@barabino.it
Dario Esposito
Cell. 380 7360733
d.esposito@barabino.it

Cardif Assicurazioni S.p.A
Cristina Santinoli
Responsabile Comunicazione
cristina.santinoli@cardif.com
Tel. 02 77 22 41