



+33% LA RACCOLTA CARDIF IN ITALIA NEL 2009

NONOSTANTE LA CONTRASTATA SITUAZIONE MACROECONOMICA E IL DIFFICILE MOMENTO DI MERCATO, CON OLTRE 1,3 MILIARDI DI EURO DI RACCOLTA PREMI CARDIF IN ITALIA CONFERMA IL SUO TREND DI CRESCITA

Cardif, la compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Assurance che sviluppa e distribuisce in Italia attraverso diversi canali prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio, ha registrato nel 2009 una crescita della raccolta premi a livello industriale del 33% pari a 1,346 miliardi di euro rispetto all'anno precedente, risultato che comprende Centrovita Assicurazioni, JV detenuta al 49% con Intesa Sanpaolo. Nel segmento Protezione la raccolta premi ha superato i 620 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto al 2008.

In termini finanziari, considerando le partecipazioni di Centrovita al 49%, la raccolta premi è cresciuta del 24% a circa 952 milioni di euro rispetto al 2008. I ricavi di Cardif hanno sfiorato i 92 milioni di euro, in aumento del 27% rispetto all'anno precedente, mentre il margine operativo lordo è aumentato del 33% a oltre 61 milioni di euro.

"Anche quest'anno Cardif registra una buona performance nonostante il difficile contesto del mercato del credito¹ e il significativo aumento dei sinistri per perdita d'impiego. Questi risultati, possibili grazie alla filosofia fondata sulla qualità del servizio e sulla trasparenza nei confronti di Partner e Clienti, rafforzano la nostra posizione di leader nel mercato della Creditor Protection Insurance" – afferma **Filippo Nobile, Direttore Generale di Cardif Assicurazioni S.p.A.** – "Per il futuro confermiamo la nostra volontà di svilupparci nel ramo danni, proseguendo il processo avviato nel settembre 2009 con l'acquisizione congiunta di UBI Assicurazioni da parte di BNP Paribas Assurance e Fortis".

"Si conferma inoltre la nostra leadership nel segmento delle Assicurazioni a Protezione dei Finanziamenti" – conclude Nobile – "e la nostra collaborazione con i leader del mercato italiano: fra i nostri Partner vantiamo infatti 5 delle prime 6 società finanziarie generaliste, 4 delle prime 6 finanziarie captive auto e 6 delle prime 10 banche in Italia".

L'Italia si è distinta fra i Paesi che hanno dato il maggior contributo ai risultati a livello di BNP Paribas Assurance, confermandosi il secondo mercato più importante dopo la Francia. Nel 2009 il Gruppo BNP Paribas Assurance, polo assicurativo di BNP Paribas, ha registrato una raccolta premi totale pari a 20,7 miliardi di euro, in crescita del 28% rispetto al 2008, un margine operativo lordo di 558 milioni e un utile netto ante imposte pari a 546 milioni.

Nel gennaio 2010 Standard & Poor's ha confermato il rating AA alle due entità operative di BNP Paribas Assurance, Cardif Assurance Vie e Cardif Assurances Risques Divers.

1. Nel 2009 il mercato del Credito al Consumo ha confermato il trend negativo cominciato l'anno precedente con un calo delle nuove erogazioni pari all'11,3% a 55,4 miliardi di euro (fonte: Assofin 2009). Analogamente il mercato dei mutui prosegue il trend negativo registrando una flessione del 10,0% a circa 50,7 miliardi di euro (fonte: Banca d'Italia).



Cardif

Cardif (www.cardif.com), compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Assurance, sviluppa e distribuisce attraverso diversi canali prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio. Cardif, a cui Standard & Poor's ha assegnato il rating AA, annovera tra i propri partner 35 delle 100 banche più importanti al mondo. E' presente in Italia dal 1989 con le due succursali vita e danni, Cardif Assurance Vie e Cardif Assurances Risques Divers, e dal 1996 con la filiale italiana Cardif Assicurazioni S.p.A.; ha inoltre un forte posizionamento in Europa, Asia e America Latina.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com), compagnia d'assicurazione del gruppo BNP Paribas, è il leader mondiale nella Creditor Insurance e il quarto gruppo assicurativo vita francese. Con oltre 8.000 dipendenti, dei quali il 74% fuori dalla Francia, BNP Paribas Assurance ha registrato nel 2009 una raccolta premi totale pari a 20,7 mld di euro, di cui il 41% generata fuori dal mercato francese.

BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) è una delle 6 banche più solide al mondo secondo Standard & Poor's* e la prima per depositi nella Zona Euro. Con una presenza in oltre 80 paesi e più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa, BNP Paribas è un leader europeo nei servizi finanziari di portata mondiale. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking. Opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas sta sviluppando il suo modello integrato in Europa e nell'area del Mediterraneo e vanta anche una presenza significativa negli Stati Uniti. Nel credito al consumo, BNP Paribas Personal Finance è leader europeo. Il Gruppo, nelle attività di Corporate & Investment Banking e Investment Solutions, presenta posizioni di leadership in Europa e un forte sviluppo del business in Asia. (*Tra i suoi pari)

Contact: Barabino&Partners
Tel. 02/7202.3535
Federico Vercellino
Cell. 331 5745171
f.vercellino@barabino.it
Dario Esposito
Cell. 380 7360733
d.esposito@barabino.it

Cardif Assicurazioni S.p.A.
Cristina Santinoli
Responsabile Comunicazione
cristina.santinoli@cardif.com
Tel. 02 77 22 41

Milano, 27 maggio 2010