

BNP Paribas Cardif Open-F@b Call4ideas 2017: da Niramai, AliveCor e InSensus le migliori idee sulla Preventive Insurance

L'alto contenuto tecnologico, la creatività espressa e il saper calare la Preventive Insurance in soluzioni concrete e accessibili hanno fatto la differenza nel decretare i vincitori. Nel corso di un'avvincente Innovation Battle tra i finalisti, i progetti sono stati votati in real time dalla Giuria di esperti e dal pubblico in sala.

Sono **Niramai (1° classificato)**, **AliveCor (2° classificato)** e **InSensus (3° classificato)** i vincitori di **Open-F@b Call4ideas 2017** decretati durante l'evento finale della quarta edizione del contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, in collaborazione con **Insurance Up**, **Open Up** e **Medici**. A selezionare in real time le migliori idee sulla **Preventive Insurance**, un nuovo concetto di assicurazione fondata non più sul semplice risarcimento ma su prevenzione, protezione, assistenza e interazione con il cliente, una Giuria di esperti e il pubblico in sala che hanno votato i finalisti durante l'avvincente *Innovation Battle*, che li ha visti sfidarsi con passione e creatività. I tre vincitori verranno ora supportati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** che li seguirà nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Open-F@b ha incontrato un **grande interesse** da parte di **start-up** e **innovatori** di tutto il territorio nazionale, che hanno inviato i loro progetti sulla Preventive Insurance, in ambito salute, famiglia, casa e mobilità dalla Lombardia alla Sicilia, dalla Puglia al Friuli Venezia Giulia. Ma non solo. Quest'anno il contest ha visto una grande **adesione dall'estero**, tanto che i partecipanti internazionali sono addirittura la **metà del totale**.

Cosa hanno proposto i tre migliori progetti e perché sono stati scelti? Con **Niramai** sarà possibile identificare in modo sicuro e non invasivo il cancro al seno, con **Kardia Mobile**, la soluzione proposta da **AliveCor**, si potrà individuare in tempo reale la fibrillazione atriale, aiutando a prevenire gli infarti nei pazienti a rischio, mentre **In-K Strain System**, presentato da **InSensus**, offre un approccio completamente nuovo al monitoraggio strutturale, misurando deformazione, temperatura, inclinazione e attività sismica degli edifici. Tra i fattori chiave che hanno portato alla vittoria le tre idee, figurano l'alto contenuto tecnologico unito alla concretezza e fattibilità del progetto, nonché l'effettiva capacità di fare un passo avanti sul fronte della Preventive Insurance, rendendo immediato l'intervento grazie al ricorso a sistemi di prevenzione e monitoraggio costante.

*"Siamo felici di essere stati pionieri nel nostro settore intuendo, già nel 2014, che un contest come Open-F@b potesse diventare un modello consolidato di open innovation che ben si iscrive in una più ampia strategia di innovazione con iniziative interne ed esterne volte a disegnare l'assicurazione di domani" - ha dichiarato **Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia** - "Essere giunti alla quarta edizione, longevità comune a pochi contest, con un livello qualitativo delle proposte ancora più alto e una grande adesione da tutta Italia e dall'estero, ci dà conferma di come questa call4ideas sia diventata un appuntamento fisso internazionale e di quanto i temi affrontati siano percepiti come fondamentali dagli innovatori. Grazie alla collaborazione con le start-up abbiamo iniziato a non ragionare più come un assicuratore tradizionale ma siamo entrati nelle logiche di altri mercati e stiamo sviluppando, insieme ad alcuni dei vincitori delle scorse edizioni, soluzioni assicurative più "disruptive" che saranno a breve abilitate sul mercato."*

¹ Classifica ANIA 2016



La cerimonia di premiazione – presentata dal blogger e conduttore radiofonico **Luca Viscardi** - si è tenuta ieri presso lo spazio Gessi di Milano ed è stata aperta dagli interventi di **Isabella Fumagalli**, CEO di **BNP Paribas Cardif in Italia**, di **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 e di **Giovanni Iozzia**, Direttore di InsuranceUp e di EconomyUp. La novità di quest'anno è stata ***Innovation Battle***: una vera e propria sfida tra i **finalisti** che si sono confrontati **live** e sono stati votati dal Top Management di BNP Paribas Cardif, da esperti di innovazione, giornalisti e blogger, e dal **pubblico presente** in sala, che ha potuto in questo modo partecipare in modo diretto alla scelta dei vincitori. Il programma della serata, conclusasi con la premiazione dei progetti vincitori a cura di **Andrea Veltri**, Chief Marketing Officer&Strategy di BNP Paribas Cardif, è stato completato da momenti di Q&A ai finalisti e dagli interventi di esperti del mondo Insurtech che hanno portato la loro esperienza e hanno animato la serata. Tra questi, **Amit Goel**, Founder and CIO di MEDICI e per OpenUp **Aziza Idrissi Janati**, Startup Program Lead Manager, e **Chedy Riahi** di OpenUp, Partnerships Manager.

Open-F@b Call4ideas 2017: i progetti vincitori

1° classificato: NIRAMAI

Il cancro al seno è la principale causa di morte nelle donne al giorno d'oggi. Un'identificazione preventiva è la chiave per aumentare il grado di sopravvivenza e ridurre i costi per il trattamento. I metodi attuali di controllo hanno dimostrato di non riuscire a rilevare il cancro con anticipo, la mammografia, per esempio, non riesce a farlo nelle donne giovani per la densità delle cellule nel seno. **Niramai** ha sviluppato una soluzione per identificare il cancro al seno in modo sicuro e rispettoso della privacy. Questa soluzione è low-cost, portatile e funziona per donne di diverse età. Niramai utilizza una tecnologia di intelligenza artificiale come parte core della sua soluzione.

Progetto – Preciso, accessibile, automatizzato

Niramai ha sviluppato un metodo non invasivo per l'identificazione del cancro al seno, lo strumento può rilevare stadi precoci di malignità con un metodo completamente rispettoso della privacy. La soluzione include un hardware portatile con una camera termica e un software cloud brevettato da Niramai. La camera termica è utilizzata per rilevare la distribuzione della temperatura sul petto del soggetto. Questa mappa della temperatura è analizzata attentamente dalla soluzione di Niramai per generare automaticamente un report della diagnosi del cancro per il soggetto. La soluzione è stata testata su 1500 pazienti.

Preventive Insurance

Una soluzione potrebbe includere il test di Niramai come parte di un checkup di "Preventive Health" proposto da un'assicurazione. Questa proposta potrebbe essere portata sulle clienti donne assicurate di qualsiasi età. La scoperta anticipata del cancro al seno può ridurre i costi di trattamento e l'indice di sopravvivenza. Il test può anche essere ripetuto più volte senza nessun effetto collaterale. La soluzione può funzionare su gruppi di qualsiasi età, eventualmente anche negli uomini.

Team

Geetha Manjunath

2° classificato: ALIVECOR

Con sede nella Silicon Valley, **AliveCor** è stata fondata nel 2011 da due ingegneri australiani e da un medico/inventore di Harvard. La società ha sviluppato una tecnologia per mostrare in tempo reale le rilevazioni ECG su smartphone e tablet, in modo da individuare la fibrillazione atriale e aiutare a prevenire gli infarti nei pazienti a rischio. Con investimenti da parte di singoli imprenditori e, in modo significativo, da parte della società di monitoraggio della pressione sanguigna Omron, AliveCor continua a ricercare e sviluppare nuove tecnologie per monitorare l'attività cardiaca.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**

Progetto - Convenienza, affidabilità, semplicità

Gli infarti causati da situazioni di fibrillazione cardiaca sono solitamente di grave entità ed associati ad un significativo tasso di mortalità. L'individuazione di situazioni di fibrillazione cardiaca tramite la soluzione AliveCor si è dimostrata cost-effective. **Kardia Mobile** può essere collegato al telefono per fornire rilevazioni ECG live di buona qualità diagnostica con traccia in tempo reale, sempre e ovunque, in soli 30 secondi. Rileva con precisione la fibrillazione atriale (AF) e misura anche la frequenza cardiaca. Le registrazioni possono essere inviate immediatamente via e-mail e archiviate per il controllo da parte del medico.

Preventive Insurance

Essendo un dispositivo a basso costo, Kardia può essere dato o concesso in prestito a pazienti che hanno un profilo che comporta la fibrillazione atriale. Il dispositivo registra cosa avviene e, in caso di necessità, invia immediatamente un'email al medico per un controllo. Il dispositivo fornisce una rapida diagnosi e consente un tempestivo inizio della terapia farmacologica (anticoagulanti) e quindi riduce drasticamente il rischio di ictus. Questi pazienti hanno un rischio di ictus cinque volte superiore rispetto ad altre persone e il successivo costo di assistenza può essere consistente e accompagnarli probabilmente per il resto della loro vita.

Team

Glyn Barnes

3° classificato: INSENSUS

La **InSensus Project srls** è stata costituita nel giugno del 2015 allo scopo di sviluppare un innovativo sistema per il monitoraggio di strutture e infrastrutture (Structural Health Monitoring) capace di valutare in tempo reale e da remoto le condizioni di infrastrutture (es. ponti, gallerie, dighe, pipelines) e opere civili (es. palazzi, monumenti).

Progetto - Prevenzione, sicurezza, resilienza

In-K Strain System è un sistema di Structure Health Monitoring. Offre un approccio completamente nuovo al monitoraggio strutturale: soluzione standard, a basso costo, adattabile e stand-alone. Misura 4 valori: deformazione, temperatura, inclinazione e attività sismica (si possono integrare parametri aggiuntivi).

Preventive Insurance

I sistemi SHM elaborati da InSensus sono in grado di fornire importanti vantaggi alla Preventive Insurance e sono in grado di tradursi in minori rischi e costi assicurativi: incremento della sicurezza grazie a una manutenzione ottimizzata; miglioramento della diagnosi di un'alterazione strutturale al suo insorgere; riduzione dei costi di manutenzione; valutazione in tempo reale e previsione precisa della life time residua; riduzione dei tempi morti post-evento; conformità ai regolamenti governativi.

Team

Guido Maisto

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti.

In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

* Fonte: Finaccord

** Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Alessia Greco
Davide Bruzzese
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
alessia.greco@mypr.it
davide.bruzzese@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislaghi
Head of Media Relations
cristina.cislaghi@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**