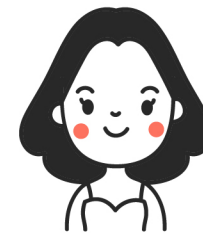




# GENERAZIONE Z

un futuro che guarda al passato



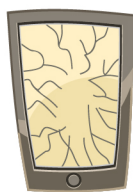
## Device



l' **87%** non rinuncerebbe allo smartphone

per il **93%** lo smartphone è il device più utilizzato seguito dal laptop

Le App più utilizzate sono quelle per vedere video e ascoltare musica



il **46%** lo sostituisce solo quando si rompe

## Sociale

il **60%** è felice, soprattutto gli uomini



Famiglia, amore e salute tra le priorità

Per il **74%** i veri amici sono quelli del tempo libero e non virtuali

il **51%** è stato bullizzato scuola o al lavoro

Sono attenti all'ambiente e alle «diversità»

## Assicurazioni



Solo il **31%** viaggia **senza assicurazione**

il **65%** ne possiede almeno una stipulata da loro o dai genitori



Chi viaggia assicura **salute, volo, valigia** o **viaggio** stesso.

il **21%** possiede **una polizza sui device**

## Social network



solo il **32%** è proattivo sui social

**Whatsapp** e **Instagram** sono i social più utilizzati

Il **42%** ha avuto esperienza (anche indiretta) di cyberbullismo



Il **60%** comunica con le foto e molto meno con i video

## Informazione e tempo libero

il **51%** si informa principalmente con i social network

Le principali **PASSIONI**:



## Lavoro e futuro

il **28%** sogna un lavoro autonomo e dinamico

Il **32%** già lavora

Il **43%** si vede all'estero, soprattutto in Europa

Il **51%** si vede in futuro con un lavoro stabile e da dipendente

## Consumi

Il **79%** degli acquisti on-line riguarda beni fisici

il **40%** preferisce per gli acquisti i negozi fisici, soprattutto le donne

Il **40%** si ritiene capace di influenzare gli acquisti altrui

Il **21%** si fa condizionare dagli influencer

## Mobility/viaggi

Circa il **50%** si sposta a piedi

il **37%** utilizza i mezzi pubblici



il **37%** non è interessato al mobility sharing



il **46%** viaggia molto o abbastanza