

Milano, 11 ottobre 2018

COMUNICATO STAMPA

BNP Paribas Cardif

A Open-F@b Call4Ideas 2018 le idee sostenibili diventano realtà. Italiani sempre più innovatori: boom di domande per invenzioni e start-up.

C'è tempo fino al 22 ottobre per partecipare alla quinta edizione di Open-F@b Call4Ideas 2018, il contest internazionale che quest'anno premierà le tre soluzioni più innovative che hanno un impatto sociale positivo sulle persone e sulla società nel suo complesso

Ogni grande invenzione o innovazione parte sempre da un'idea, ma oggi ciò che distingue una buona idea da una straordinaria è l'**impatto che avrà sulla società**. Un tema sempre più attuale, tanto da diventare il cuore pulsante della **quinta edizione di Open-F@b Call4Ideas 2018**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, che premierà le tre idee più innovative di prodotti, servizi o tecnologie con un impatto positivo sulle persone e sulla comunità.

Chiunque voglia presentare il suo progetto ha tempo fino al **22 ottobre** (www.insuranceup.it/it/call4ideas). I tre vincitori, che si saranno distinti per creatività e alto contenuto innovativo, verranno poi affiancati dal **team R&D di BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

In cinque edizioni, **Open-F@b Call4Ideas** ha ricevuto oltre **300 candidature** - di cui la metà provenienti dall'estero -, selezionato più di **60 idee** che hanno portato a diverse collaborazioni e allo **sviluppo di 4 progetti** in ambito salute, mobilità e customer experience, e investito in totale circa **800mila euro**.

Italiani sempre più innovatori: boom di domande per invenzioni (+4,1%) e start-up (+15%)

L'Italia è un Paese di innovatori e di creativi? Secondo i dati rielaborati da **BNP Paribas Cardif** in occasione di **Open-F@b Call4Ideas 2018**, sembrerebbe proprio di sì. Nei primi otto mesi del 2018, infatti, sono state ben **6.450 le domande per "invenzione industriale"**² depositate nel nostro Paese, un dato superiore del **+4,1%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e del **+7,8%** sul 2012. Da gennaio ad agosto, considerando la provincia di appartenenza del domicilio elettivo, il numero più alto di domande si registra in **Lombardia** (1.494), seguita dal **Piemonte** (790), dall'**Emilia Romagna** (636), dal **Veneto** (540) e dal **Lazio** (391), mentre tra le singole province le più dinamiche sono **Milano** (1.269), **Torino** (776), **Roma** (376), **Bologna** (300) e **Firenze** (187).

Lo spirito intraprendente degli italiani non si ferma qui, ma si allarga anche alla sfera imprenditoriale. Attualmente sono ben **9.647 le start-up innovative**³, in crescita del **+15%** rispetto a inizio anno. Si tratta di giovani imprese che nell'ultimo anno hanno impiegato prevalentemente fino a quattro addetti (79%), operano nei "servizi" (75,8%) e hanno un valore della produzione che per il 64,9% non supera i 100 mila euro. A livello di governance, il 13,9% ha una compagine societaria a prevalenza femminile mentre le start-up coordinate in maggioranza dai giovani (under 35) rappresentano ben il 20,2% del totale. Come per i brevetti, anche in questo caso è la **Lombardia** a registrare in assoluto il valore più alto, con **2.368 start-up innovative** (pari al 24,5% del totale nazionale), seguita dal **Lazio** con 1.027 (10,6%), l'**Emilia Romagna** con 919 (9,5%), il **Veneto** con 858 (8,9%), la **Campania** con 734 (7,6%), la **Sicilia** con 508 (5,3%) e il **Piemonte** con 488 (5,1%). Tra le province più dinamiche troviamo sempre **Milano** (1.669 giovani imprese), seguita da **Roma** (916), **Napoli** (330), **Torino** (316) e **Bologna** (313).

¹ Classifica ANIA 2017

² Fonte **UIBM**, l'Ufficio italiano brevetti e marchi.

³ Fonte: sezione speciale del Registro Imprese. Dato aggiornato al 01 ottobre 2018.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assicurazione
per un mondo
che cambia

Open-F@b Call4Ideas 2018 - Il progetto

Rivolta a chiunque abbia un'idea innovativa (start-up, scale-up e imprese innovative, imprenditori, giovani studenti, ecc.), **Open-F@b Call4Ideas** è un progetto di Open Innovation, lanciato per la prima volta nel 2014 da **BNP Paribas Cardif** in collaborazione con **InsuranceUp.it**. In questa edizione dedicata alle idee e alle soluzioni tecnologiche innovative che abbiano un **impatto sociale positivo sulle persone e sulla comunità nel suo complesso**, tutti i finalisti - selezionati dal Comitato di valutazione costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti - presenteranno dal vivo i propri progetti durante l'evento finale che si terrà a Milano nel mese di novembre. Tra questi verranno premiati i tre vincitori che si saranno distinti per idee a più alto contenuto innovativo. Il team R&D di **BNP Paribas Cardif** li seguirà, quindi, nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Tutti i finalisti potranno, inoltre, essere inseriti nel database di **MEDICI**, e ricevere un pacchetto di servizi di marketing a loro dedicati, essere presentati a **C Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif ed essere inseriti nella piattaforma di Open Innovation **Scoop** del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas.

Le proposte di partecipazione devono essere inviate entro il 22 ottobre 2018 tramite il form di registrazione al link: <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. In quanto società impegnata, BNP Paribas Cardif mira ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2017 una raccolta premi pari a 29,7 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



* Fonte: Finaccord 2017

** Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Annalisa Di Gilio
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
annalisa.digilio@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**