Milano, 16 novembre 2017

COMUNICATO STAMPA

Il 29 novembre partecipa a Open-F@b Call4winner 2017 e vota le start-up più innovative sulla Preventive Insurance

L'evento finale del contest internazionale di BNP Paribas Cardif si terrà allo Spazio Gessi di Milano il 29 novembre dove le startup finaliste di Open-F@b si sfideranno real time in una Innovation Battle avvincente. Oltre alla giuria tecnica, anche il pubblico in sala potrà votare per decretare i 3 vincitori.

Milano, 16 novembre 2017 - Grande attesa per **Open-F@b Call4winner 2017**, l'evento finale della quarta edizione del contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, in collaborazione con **Insurance Up**, **Open Up** e **Medici**, che quest'anno premierà le tre migliori idee sulla Preventive Insurance, un nuovo concetto di assicurazione fondata non più sul mero risarcimento ma su **prevenzione**, **protezione, assistenza** e **interazione** con il cliente.
Il tema è stato sentito e ben accolto da start-up e innovatori di tutto il territorio nazionale che hanno inviato i loro progetti dalla Lombardia alla Sicilia, dalla Puglia al Friuli Venezia Giulia e così via. Ma non solo. Quest'anno la call4ideas ha visto una grande adesione dall'estero, dove i partecipanti internazionali sono addirittura la metà del totale.

Nel prestigioso e innovativo contesto dello **Spazio Gessi di Milano, mercoledì 29 novembre** i finalisti si sfideranno real time in una **Innovation Battle** avvincente dove, oltre alla giuria tecnica, anche il pubblico in sala potrà interagire, proprio grazie alle tecnologie digitali, ed esprimere il proprio voto. Per **BNP Paribas Cardif,** che sta sviluppando un nuovo concetto di assicurazione più vicina alle persone, è, infatti, importante che anche i futuri consumatori valutino le idee che meglio si possano concretizzare in soluzioni di prevenzione, sicurezza e benessere. Con lo stesso spirito di sperimentazione e "contaminazione", la Compagnia ha coinvolto in Giuria giornalisti autorevoli, esperti di innovazione e blogger, che si sono aggiunti al top management di BNP Paribas Cardif, per dare una visione più eterogenea e non unicamente assicurativa.

I 3 vincitori saranno affiancati dal team R&D di BNP Paribas Cardif che li seguirà nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Per partecipare all'evento basta registrarsi a http://www.insuranceup.it/it/call4ideas/open-fb-call4winner-2017---evento-di-presentazione-dei-finalisti_1095.htm

Programma della serata
Sotto la fresca conduzione di **Luca Viscardi**, *conduttore radiofonico e blogger*, si parte alle ore 15,30 con il saluto di **Isabella Fumagalli**, *CEO di* BNP Paribas Cardif e **Andrea Rangone**, *CEO di Digital 360* cui seguirà la prima parte dell'Innovation Battle per dare subito spazio alle start-up finaliste che presenteranno i loro progetti e verranno votati dal pubblico attraverso un m-site. In attesa della battle finale, si alterneranno momenti di Q&A ai finalisti e interventi di esperti del mondo Insurtech che porteranno la loro esperienza e animeranno la serata. Tra questi **Amit Goel,** *Founder and CIO di MEDICI* e per *OpenUp* **Aziza Idrissi Janati,** *Startup Program Lead Manager*, e **Chedy Riahi**, *Partnerships Manager*. L'ultima parte vedrà le 5 start-up più votate impegnate in un promo spot conclusivo che offrirà loro l'ultima chance di convincere pubblico e giuria. I 3 vincitori saranno, quindi, premiati da **Andrea Veltri**, *Chief Marketing Officer&Strategy* di *BNP Paribas Cardif.*

BNP PARIBAS CARDIF

L'assicurazione per un mondo che cambia

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti.

In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif: @BNPPCardifIT

* *Fonte: Finaccord*

***Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti*

Per informazioni

MY PR
Roberto Grattagliano
Alessia Greco
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
alessia.greco@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia
Cristina Cislaghi
Head of Media Relations
cristina.cislaghi@cardif.com

BNP PARIBAS CARDIF

L'assicurazione per un mondo che cambia