



Milano, 7 aprile 2022

**COMUNICATO STAMPA**

## **FARE X BENE e BNP Paribas Cardif lanciano il progetto LOVVATI per sensibilizzare e educare studenti, professori e famiglie al “ben-essere”, a una sana alimentazione e a corretti stili di vita**

*La partnership tra la Onlus e la Compagnia assicurativa del Gruppo BNP Paribas concretizza l’impegno di entrambi in favore della ricerca scientifica e della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all’obesità.*

In occasione del **7 aprile, Giornata Mondiale della Salute**, **FARE X BENE** e **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>1</sup>, lanciano **LOVVATI**, un progetto di sensibilizzazione, prevenzione ed educazione al rispetto di una sana alimentazione e di un corretto stile di vita dedicato agli alunni e alunne di quarta e quinta elementare e prima e seconda media delle scuole di molte città italiane.

Le statistiche di questi ultimi anni del Ministero della Salute parlano di un rapporto con il cibo e il sovrappeso come vera emergenza nel nostro Paese che riguarda una percentuale di bambini e ragazzi pari al 21,3%. Inoltre, con il 9,3% di bambini che è obeso, l’obesità nei giovani è diventata uno dei principali problemi di sanità pubblica dei nostri tempi. I recenti dati del World Health Organization confermano che si tratta di un trend globale: nel 2020, 39 milioni di bambini di età inferiore ai 5 anni erano in sovrappeso o obesi.

Attraverso **LOVVATI**, **l’Associazione FARE X BENE e BNP Paribas Cardif** intendono sensibilizzare sia i bambini e i ragazzi, ai quali si rivolge l’iniziativa, sia gli adulti di riferimento (docenti, famiglie e personale ATA) sui quattro passi fondamentali per il proprio e altrui “ben-essere”: **l’accettazione di sé, il rispetto e lo stare bene con gli altri** e con l’ambiente che ci circonda (fisico e on line), **la sana e corretta alimentazione e il benessere fisico**.

Prendersi cura della salute delle persone è da sempre una priorità per **BNP Paribas Cardif** che dal 2008 promuove iniziative volte a rendere l’assicurazione più accessibile alle persone più vulnerabili della società, riducendo il numero di esclusioni e adattando coperture e tariffe a diverse patologie. Diffondere la cultura della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all’obesità è un importante obiettivo per BNP Paribas Cardif. In qualità di specialista nell’assicurazione personale con 8.000 dipendenti in 33 paesi, BNP Paribas Cardif vuole fornire a tutti i suoi clienti e collaboratori gli strumenti necessari per tutelare la loro salute, così come quella delle loro famiglie, continuando a impegnarsi in quest’ambito anche per favorire l’inclusione.

È in quest’ottica che si inserisce la collaborazione in Italia con **FARE X BENE** che, grazie alla propria esperienza pluridecennale nelle scuole, ha compreso e approfondito anche l’aspetto di quanto molti disturbi alimentari e comportamenti negativi e disfunzionali nei confronti del cibo derivino anche da esperienze di vessazioni da parte di compagni di scuola, amici o utenti dei social media e siano molto spesso causa di discriminazioni, offese, insulti. Basti pensare a quanto siano diffusi il body shaming (prendere in giro per l’aspetto fisico) e il fat shaming (far provare vergogna per i chili di troppo) anche tra i giovanissimi che portano moltissimi ragazzi e ragazze a non accettare il proprio corpo, ad auto-lesionarsi per il dolore, l’ansia e l’angoscia provate o a essere emarginati.

L’iniziativa **LOVVATI** parte da questi temi fondamentali e prevede una serie di incontri in plenaria - con più classi contemporaneamente - e nelle singole classi con esperti di **FARE X BENE**:

---

<sup>1</sup> Classifica Ania 2020



- **psicologi** con focus su: accettazione del sé e di chi è altro da me, alimentazione e autostima, il peso dello sguardo altrui, pregiudizi e apparenze, educazione alimentare e sviluppo identitario;
- **nutrizionisti** con focus su: cosa mangio, corretta alimentazione, disturbi alimentari, saper leggere e comprendere le etichette, vere e proprie carte di identità dei prodotti che aiutano la consapevolezza individuale;
- **esperti social e digital** con focus su: prevenzione e uso sicuro, corretto e consapevole dei social e del web, bullismo e cyberbullismo (body shaming, fat shaming);
- **docenti di motoria** con focus su: scacciare la pigrizia e muoversi tutti i giorni, la propriocettività, esercitazioni pratiche e schede di lavoro domiciliare.

Le scuole coinvolte riceveranno, inoltre, dei kit per lavorare in classe con i docenti, che contribuiranno a loro volta a creare materiali didattici di supporto, nonché attività pratiche per portare in famiglia le buone prassi apprese. Sono previsti, inoltre, anche incontri con gli adulti di riferimento, genitori e docenti e personale ATA, insieme a tutti gli esperti coinvolti nel progetto.

*“Siamo molto felici di lanciare questo progetto su un tema così importante come la tutela della salute dei più piccoli, partecipando, concretamente, per favorire comportamenti virtuosi a scuola e a casa” – ha affermato **Alessandro Deodato, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia** – “Come assicuratori, sentiamo forte la responsabilità di dare il nostro contributo a una vera e propria strategia del benessere nel lungo periodo attraverso la prevenzione e l’educazione a corretti stili di vita fin dalla tenera età”*

**Il progetto sarà realizzato nelle scuole di molte città italiane, tra le quali Milano, Roma, Napoli e Palermo e rientra nel novero dei progetti con l’egida dell’Ufficio Scolastico della Lombardia che ha invitato le scuole ad iscriversi al progetto attraverso il sito <https://lovvati.it/>**



**BNP PARIBAS  
CARDIF**



## **FARE X BENE**

**FARE X BENE** è un'associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da anni nelle scuole di ogni ordine e grado, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell'anno 2015. FARE X BENE fa parte dell'Advisory Board di "Generazioni Connesse" (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Negli ultimi due anni, FARE X BENE ha realizzato percorsi nelle scuole di tutta Italia, raggiungendo oltre 50.000 giovani e i loro adulti di riferimento. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: [www.farexbene.it](http://www.farexbene.it)

### **Per informazioni**

#### **FARE X BENE**

Giusy Laganà

[giusy.lagana@farexbene.it](mailto:giusy.lagana@farexbene.it)

cell. 338-8241428

### **BNP Paribas Cardif**

**BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).** Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*<sup>1</sup> e nel *creditor insurance*<sup>2</sup>, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi lordi pari a €32,6 miliardi di nel 2021.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



<sup>1</sup> Fonte: Finaccord - 2018

<sup>2</sup> Fonte: Finaccord - 2021

### **Per informazioni**

#### **MY PR**

Roberto Grattagliano

Fabio Micali

02 54123452 - 3389291793

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)

[fabio.micali@mypr.it](mailto:fabio.micali@mypr.it)

#### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislighi

Head of Media Relations & Corporate PR

[cristina.cislighi@cardif.com](mailto:cristina.cislighi@cardif.com)

Alessia Greco

Media Relations

[alessia.greco@cardif.com](mailto:alessia.greco@cardif.com)