

Milano, 7 marzo 2023

## COMUNICATO STAMPA

# Giornata mondiale dell'obesità: FARE X BENE e BNP Paribas Cardif lanciano la seconda edizione di LOVVATI. 40 scuole coinvolte in 12 regioni per combattere insieme l'obesità infantile.

- LOVVATI inizia dai più piccoli per diffondere la cultura della corretta alimentazione e del benessere, in un Paese dove **oltre 2 milioni di bambini (il 26% del totale) è obeso o in sovrappeso**.
- Dopo il successo del 2022, con oltre 2.900 studenti raggiunti in 22 scuole di Milano, Roma, Napoli e Palermo, quest'anno il progetto approda anche in Basilicata, Calabria, Abruzzo, Emilia-Romagna, Piemonte, Puglia, Toscana e Veneto.
- Raddoppiato anche il target di scuole e studenti coinvolti: nel 2023 gli esperti di LOVVATI incontreranno oltre 40 scuole con circa 4.600 studenti.

Riparte per il secondo anno consecutivo **LOVVATI**, il progetto di sensibilizzazione ed educazione degli studenti delle scuole elementari e medie alla sana alimentazione e a un corretto stile di vita, promosso da **FARE X BENE** e **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>1</sup>. Dopo il successo del 2022, che ha visto il coinvolgimento di più di **2.900 studenti** superando il target previsto - 2.250 - e **360 tra docenti e personale ATA** in **22 scuole** elementari e medie di **Milano, Palermo, Roma e Napoli**, quest'anno LOVVATI raddoppia il proprio target e mira a raggiungere circa **4.600 studenti** di **12 regioni italiane**.

La nuova edizione, annunciata in occasione della Giornata Mondiale dell'Obesità, partirà da questo mese per poi terminare nel **febbraio 2024** e coinvolgerà ben **40 scuole** dislocate su gran parte del territorio italiano. Saranno, infatti, coinvolte altre **8 regioni: Basilicata, Calabria, Abruzzo, Emilia-Romagna, Piemonte, Puglia, Toscana e Veneto**.

Il progetto di FARE X BENE e BNP Paribas Cardif, che da sempre si impegna a tutelare la salute delle persone, vuole combattere il fenomeno dell'**obesità infantile**, un problema che colpisce tanti under17 italiani. Secondo l'ultima rilevazione Istat<sup>2</sup>, già pre-pandemia, **2 milioni e 200mila** bambini e ragazzi **tra i 3 e 17 anni (il 26% del totale) era obeso o in sovrappeso**, con una maggiore presenza al **Sud (35%)** rispetto a Nord-est e Nord-ovest (22% e 24%) e un'incidenza più alta tra i maschi (29%) rispetto alle femmine (23%). Con il Covid-19, la situazione è anche peggiorata, tanto da portare la letteratura scientifica a coniare il termine "covibesity", mettendo in correlazione lockdown e obesità infantile.



*"Sin dal 2021, BNP Paribas Cardif ha intrapreso un programma a livello mondiale per mitigare le complicazioni e i rischi derivanti dal sovrappeso e l'obesità. Tale programma si basa (i) su finanziamenti alla ricerca di prestigiose istituzioni scientifiche, e (ii) sul supporto a numerose organizzazioni non-profit specializzate nella prevenzione dell'obesità, soprattutto fra i bambini e gli adolescenti. Abbiamo, quindi, creduto, sin dall'inizio, nel progetto LOVVATI e, insieme a FARE X BENE, siamo convinti che nel 2023 raggiungeremo risultati ancora migliori."* - ha affermato **Alessandro Deodato, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia**.

<sup>1</sup> Classifica Ania 2021 (ed. 2022)

<sup>2</sup> Fonte: Indagine "Aspetti della vita quotidiana" - Anni 2019-2020 - ISTAT

LOVVATI ha visto nel 2022 il coinvolgimento dei collaboratori di BNP Paribas Cardif attraverso: costanti aggiornamenti sull'andamento e i risultati del progetto; possibilità di segnalare scuole per la candidatura; continua sensibilizzazione interna nella prevenzione dei rischi associati a sovrappeso e obesità; videoconsulti gratuiti con un nutrizionista; donazione a LOVVATI generata sulla base dei risultati comuni di attività fisica raggiunti. Quest'anno, i collaboratori potranno anche prendere parte a dei webinar sul benessere nutrizionale e digitale, tenuti dagli esperti di LOVVATI, e a tante altre iniziative che li vedranno impegnati in prima linea. Un coinvolgimento che si estenderà a partner e clienti con attività di sensibilizzazione e promozione di LOVVATI anche attraverso i prodotti e i canali business.

La diffusione della cultura della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all'obesità è uno degli obiettivi principali di BNP Paribas Cardif in tutti i paesi dove la Compagnia opera. Il suo impegno si manifesta con diverse iniziative come il **supporto diretto alla ricerca scientifica, il sostegno attivo ad associazioni come FARE X BENE** e, infine, il **coinvolgimento di partner commerciali e tecnologici** attraverso un circolo virtuoso di prevenzione e miglioramento dei prodotti e servizi offerti da BNP Paribas Cardif.

## **IL PROGETTO**

**LOVVATI ha l'obiettivo di sensibilizzare i bambini e gli adulti di riferimento (docenti, famiglie e personale ATA) sui quattro passi fondamentali per il proprio e altrui "ben-essere": Accettazione di sé e stare bene con gli altri; la corretta alimentazione; benessere digitale; muoversi tutti i giorni.** Il percorso si sviluppa in 8 ore di workshop/laboratorio e prevede una serie di incontri in plenaria - con più classi contemporaneamente - e nelle singole classi con gli esperti di FARE X BENE:

- **psicologi** con focus su: accettazione del sé e di chi è altro da me, alimentazione e autostima, il peso dello sguardo altrui, pregiudizi e apparenze, educazione alimentare e sviluppo identitario;
- **nutrizionisti** con focus su: cosa mangio, corretta alimentazione, disturbi alimentari, saper leggere e comprendere le etichette, vere e proprie carte di identità dei prodotti che aiutano la consapevolezza individuale;
- **esperti social e digital** con focus su: prevenzione e uso sicuro, corretto e consapevole dei social e del web, bullismo e cyberbullismo (body shaming, fat shaming);
- **docenti di motoria** con focus su: scacciare la pigrizia e muoversi tutti i giorni, esercitazioni pratiche e schede di lavoro domiciliare.

Le scuole coinvolte potranno accedere ad una piattaforma web multicanale dedicata; riceveranno dei kit per lavorare in classe con i docenti, che contribuiranno a loro volta a creare materiali didattici di supporto, nonché attività pratiche per portare in famiglia le buone prassi apprese. Sono previsti, inoltre, anche incontri con gli adulti di riferimento, genitori e docenti e personale ATA, insieme a tutti gli esperti coinvolti nel progetto. Ai bambini viene anche consegnato un contapassi per monitorare il ritmo dei propri progressi. **Le scuole interessate al progetto possono inoltrare la loro candidatura attraverso il sito <https://LOVVATI.it/>**

## FARE X BENE

**FARE X BENE** è un'associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da anni nelle scuole di ogni ordine e grado, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell'anno 2015. FARE X BENE fa parte dell'Advisory Board di "Generazioni Connesse" (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Negli ultimi due anni, FARE X BENE ha realizzato percorsi nelle scuole di tutta Italia, raggiungendo oltre 50.000 giovani e i loro adulti di riferimento. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: [www.farexbene.it](http://www.farexbene.it)

### Per informazioni

#### FARE X BENE

Giusy Laganà  
[giusy.lagana@farexbene.it](mailto:giusy.lagana@farexbene.it)  
cell. 338-8241428

### BNP Paribas Cardif

**BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).** Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*<sup>1</sup> e nel *creditor insurance*<sup>2</sup>, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi lordi pari a €32,6 miliardi nel 2021.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



<sup>1</sup> Fonte: Finaccord - 2018

<sup>2</sup> Fonte: Finaccord - 2021

### Per informazioni

#### MY PR

Roberto Grattagliano  
Fabio Micali  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[fabio.micali@mypr.it](mailto:fabio.micali@mypr.it)

#### BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi  
Head of Media Relations & Corporate PR  
[cristina.cislighi@cardif.com](mailto:cristina.cislighi@cardif.com)