

BNP Paribas Cardif Health Challenge: 70 milioni di passi a favore della salute dei collaboratori, dell'ambiente e dell'inclusione sociale

135 partecipanti, 70 milioni di passi e 40.000 km percorsi per mantenersi in salute, piantare alberi, donare corsi e attrezzature sportive a persone con disabilità e "adottare" un frutteto. Sono questi gli impatti positivi generati dalla prima edizione della **BNP Paribas Cardif Health Challenge**, la sfida digitale che ha coinvolto i collaboratori della Compagnia per promuovere un corretto e sano stile di vita e generare contestualmente valore per l'ambiente e la comunità.

La competizione, che si è svolta in due periodi distinti, da aprile a giugno e da settembre a novembre 2021, è nata grazie alla collaborazione con **Healthy Virtuoso**, vincitrice dell'edizione 2019 del contest per start-up innovative Open-F@b Call4Ideas promosso da BNP Paribas Cardif.

Grazie alla **Health Challenge** i collaboratori di **BNP Paribas Cardif** sono stati incoraggiati a prendersi cura della propria salute attraverso una serie di attività, dallo sport al riposo notturno fino alla meditazione e tanto altro. L'impegno personale dei dipendenti, facendo leva sul loro spirito competitivo che li ha visti sfidarsi tra colleghi, guadagnare crediti e monitorare i propri progressi con le App Salute e Fitness, ha generato effetti positivi anche per la comunità.

In base ai traguardi raggiunti durante la Challenge, la Compagnia ha, infatti, effettuato delle donazioni all'associazione **PlayMore!** per fornire attrezzature sportive e per garantire l'accesso a corsi a persone in condizione di svantaggio socio-economico, oppure con disabilità, oltre che a rifugiati politici e provenienti da percorsi migratori.

Inoltre, grazie alla partnership con **Healthy Virtuoso**, BNP Paribas Cardif ha piantato un albero per ogni partecipante, al fine di ridurre le emissioni di CO2. In tutto, l'iniziativa ha permesso, quindi, di piantare 135 alberi in Indonesia, un Paese che negli ultimi 30 anni ha perso il 40% delle proprie foreste, con un impatto sia sull'ambiente che sulle popolazioni locali la cui sopravvivenza dipende da questo ecosistema.

Grazie al contributo dei primi classificati, BNP Paribas Cardif ha deciso anche di "adottare" un frutteto di un piccolo agricoltore in Calabria con la collaborazione della startup Biorfarm i cui frutti saranno donati alla Fondazione Caritas Ambrosiana. Il frutteto è composto da 60 alberi e permette di assorbire 4200 kg di CO2 in un anno.

Si chiude, dunque, con un bilancio più che positivo questa prima avventura della BNP Paribas Cardif Health Challenge, che ha confermato l'importanza del ruolo attivo dei collaboratori nel produrre impatti positivi per l'ambiente e la società, oltre che per se stessi. Un successo che coniuga alla perfezione salute e prevenzione con sostenibilità e inclusione, valori fondamentali che ispirano la filosofia di BNP Paribas Cardif.



BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*¹ e nel *creditor insurance*², BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi pari a 24,8 miliardi di € nel 2020.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

¹ Fonte: Finaccord - 2018

² Fonte: Finaccord - 2020

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Fabio Micali
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations & Corporate PR
cristina.cislighi@cardif.com
Alessia Greco
Media Relations
alessia.greco@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assicurazione
per un mondo
che cambia