

Open-F@b Call4Ideas 2019 di BNP Paribas Cardif Human Data Science: l'unione uomo-dati, la nuova frontiera per l'innovazione

*C'è tempo fino al 28 ottobre per partecipare alla sesta edizione di **Open-F@b Call4Ideas 2019**, il contest internazionale che premierà le tre soluzioni più innovative sul tema dell'**Human Data Science**, un modello multidisciplinare che mantiene le persone al centro, per capire i loro bisogni e come soddisfarli*

Human Data Science. E' questo il tema scelto per la sesta edizione di **Open-F@b Call4Ideas 2019**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, che fino al **28 ottobre** dà la possibilità a chiunque abbia un'idea innovativa di presentare il proprio progetto (www.insuranceup.it/it/call4ideas). I tre vincitori, che saranno selezionati da un Comitato di valutazione e premiati durante l'evento finale che si terrà a Milano a fine novembre, verranno affiancati dal team R&D di BNP Paribas Cardif nello sviluppo e nella concretizzazione dell'idea, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Negli ultimi anni l'analisi dei big data e l'AI hanno dato una forte spinta alla competitività delle imprese, aprendo nuove opportunità fino a poco tempo fa impensabili. Le aziende hanno iniziato a capire le potenzialità dei **Big Data Analytics**, settore che nel 2018 ha raggiunto un valore complessivo di quasi **1,4 mld di euro** (+26% rispetto al 2017)², ma bisogna andare oltre. Per valorizzare e interpretare correttamente la mole di informazioni che ogni giorno vengono prodotte in Italia e nel mondo, è necessario creare nuovi modelli che combinino all'**analisi dei dati** anche il **fattore umano puntando al benessere non solo come assenza di malattie ma in termini più ampi di vivere bene**. Ed è proprio dall'unione di questi due elementi che nasce l'**Human Data Science**, un modello multidisciplinare che mantiene le persone al centro, comprendendo ciò che conta davvero per loro, e puntando ad un approccio olistico di medicina, wellness, alimentazione, lifestyle.

*A **Open-F@b Call4Ideas 2019**, start-up, scale-up, imprese innovative e giovani studenti possono così proporre idee per, alternativamente e sempre nel rispetto della confidenzialità, arricchire la catena del valore dei dati tramite il **Data Enrichment**, comprendere i bisogni delle persone tramite la modellazione dei dati oppure migliorare la **Customer Experience** dei clienti utilizzando un approccio **Human Centric** guidato dall'analisi dei dati.*

*"Il percorso di digital transformation avviato dalle aziende ha di fatto spostato l'attenzione sull'importanza del ruolo dei dati – commenta **Andrea Veltri, Deputy CEO di BNP Paribas Cardif** –. Con i processi di **Data enrichment** le imprese hanno già fatto enormi passi in avanti per migliorare il rapporto con i propri clienti, perfezionando le informazioni e portandosi a un livello successivo nella catena del valore dei dati. Ma per restituire valore reale ai nostri clienti, la sfida è passare dal focus sulla quantità del dato alla qualità e capacità di lettura delle informazioni, combinando anche la componente umana, più emotiva e irrazionale. La nuova edizione di **Open-F@b Call4Ideas** punterà l'attenzione proprio sul tema dell'**Human Data Science**, dando l'opportunità agli innovatori – in una perfetta simbiosi tra tecnologia e scienze umane - di sfidarsi su un argomento che diventerà nei prossimi mesi sempre più centrale, soprattutto nell'industria assicurativa dove l'analisi dei dati è sempre stata una leva strategica."*

Le proposte di partecipazione dovranno essere inviate entro il 28 ottobre 2019 tramite il form di registrazione al link: <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>.

¹ Classifica ANIA 2018

² Fonte: Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence della School Management del Politecnico di Milano



Open-F@b Call4Ideas 2019 – Il progetto

Rivolta a chiunque abbia un'idea innovativa (start-up, scale-up e imprese innovative, imprenditori, giovani studenti, ecc.), **Open-F@b Call4Ideas** è un progetto di Open Innovation, lanciato per la prima volta nel 2014 da **BNP Paribas Cardif** in collaborazione con **InsuranceUp.it**.

Dopo aver trattato nelle scorse edizioni la **Customer Acquisition**, l'**Internet of Things** e i **Big Data**, la **Customer Experience** e la **Preventive Insurance** e raccolto nel 2018 le migliori soluzioni tecnologiche che hanno un **impatto sociale positivo sulle persone e sulla società**, l'edizione 2019 premierà le tre idee più innovative sul tema dell'**Human Data Science**.

Un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti, selezionerà i finalisti, che presenteranno dal vivo i propri progetti all'evento finale atteso a Milano nel mese di novembre. I tre vincitori verranno affiancati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Anche per il 2019, il contest vedrà la collaborazione di **Medici powered by Let's Talk Payments LCC**, società di advisory e scouting di startup insurtech e fintech a livello globale. Tutti i finalisti potranno, inoltre, essere inseriti nel database di **MEDICI**, e ricevere un pacchetto di servizi di marketing a loro dedicati, essere presentati a **C Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif ed essere inseriti nella piattaforma di Open Innovation **Scoop** del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas.

Quali sono i risultati di **Open-F@b Call4Ideas**? Nelle ultime cinque edizioni sono state proposte oltre **300 candidature** - la metà provenienti dall'estero -, selezionate più di **60 idee innovative**, che hanno portato a diverse collaborazioni e alla realizzazione di **almeno un progetto l'anno**, e investiti circa **800mila euro** totali.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari, broker e altri) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2018 una raccolta premi pari a 31,8 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



*Fonte: Finaccord - 2018

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Fabio Micali
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislaghi
Head of Media Relations
cristina.cislaghi@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**