

Milano, 8 luglio 2021

COMUNICATO STAMPA**Al via la nuova edizione di Open-F@b Call4Ideas di BNP Paribas Cardif:
verso il futuro della protezione per un'assicurazione più accessibile.**

Sono aperte le iscrizioni per l'ottava edizione del contest che premierà i progetti più innovativi sul tema dell'accessibilità dell'offerta assicurativa. Le proposte dovranno essere presentate entro il 26 settembre 2021. Tra le novità di quest'anno più spazio ai giovani grazie alla partnership con PNICube.

Un mondo nuovo richiede nuove forme di protezione. Nell'era dell'immediatezza, in cui il cambiamento è costante e imprevedibile, il settore assicurativo si trova davanti a una sfida complessa: adattarsi alle nuove esigenze e offrire ai clienti soluzioni di protezione sempre più semplici da comprendere e utilizzare, personalizzate nelle coperture e nei rimborsi, inclusive. "L'Assicurazione + Accessibile" è, quindi, il tema che **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, ha scelto per l'ottava edizione di Open-F@b Call4Ideas 2021, promossa in collaborazione con InsuranceUp.it, primo sito di informazione italiano dedicato all'innovazione, alle start-up e alle nuove tecnologie nel settore assicurativo, parte di NetworkDigital360 (Gruppo Digital360).

Obiettivo del contest è premiare le soluzioni in grado di veicolare una comunicazione semplificata, un'esperienza fluida, migliorare la velocità di risposta al mercato in termini di offerta, proposizione e gestione delle attività assicurative per raggiungere una platea più ampia di clienti e stakeholders. Inoltre, in ottica di valorizzazione del territorio e per rafforzare il tessuto innovativo del paese a favore della ripresa, la call di quest'anno si propone di collegare le start-up con sede in Italia con gli ecosistemi internazionali di cui la Compagnia è partner.

Fino al 26 settembre, start-up, scale-up, giovani studenti e imprese innovative avranno la possibilità di iscriversi a **Open-F@b Call4Ideas** e proporre le proprie idee. Dopo una prima selezione online da parte di un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif in Italia**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti, le start-up selezionate presenteranno le loro proposte in una digital battle che si terrà a ottobre 2021. Le dieci start-up finaliste saranno poi protagoniste dell'evento conclusivo di novembre.

I vincitori verranno affiancati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia. Inoltre, tutti i progetti finalisti saranno introdotti a **C. Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif con Cathay Innovation, che ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione della Compagnia attraverso investimenti in start-up early stage, e inclusi nella piattaforma **SCOOP** impiegata nell'ecosistema di Open Innovation di BNP Paribas per condividere, gestire e promuovere la cooperazione con le start-up. Tra le **novità di quest'anno** anche la possibilità per due membri di ogni team vincente di presentare il progetto e confrontarsi con altre start up ospitate a **BivwAk!** l'incubatore interno del Gruppo BNP Paribas con sede a Parigi.

Ma c'è di più. **Open-F@b Call4Ideas** ha un nuovo partner: **PNICube**, l'associazione - con **50 associate** tra **Università e incubatori accademici** - che riunisce gli incubatori e le business plan competition accademiche italiane, nata con l'obiettivo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza di provenienza universitaria. Grazie a questa collaborazione, BNP Paribas Cardif potrà estendere la call anche ai più giovani in maniera più capillare sul territorio, mentre PNICube parteciperà alla selezione di alcune startup protagoniste della digital battle e sarà presente con un membro nella giuria della finale.

Le proposte di partecipazione dovranno essere inviate entro il 26 settembre 2021 tramite il form di registrazione al link: <https://www.call4ideas.insuranceup.it/>

Il **video di presentazione** è disponibile sul canale youtube di BNP Paribas Cardif al link: <https://youtu.be/k2idd7AJPdY>

¹ Classifica ANIA 2020

Open-F@b Call4Ideas – Il Progetto

Open-F@b Call4Ideas è un progetto di Open Innovation lanciato per la prima volta nel 2014 da BNP Paribas Cardif in collaborazione con InsuranceUp.it. Dopo aver trattato nelle scorse edizioni temi come la Customer **Acquisition**, l'**Internet of Things** e i **Big Data**, la **Customer Experience** e la **Preventive Insurance**, l'**Innovazione a impatto sociale positivo**, la **Human Data Science** e il **Next Normal**, il 2021 sarà dedicato alla ricerca delle soluzioni più innovative per rendere **"L'Assicurazione + Accessibile"**. Nelle sette edizioni passate Open-F@b Call4Ideas ha ottenuto un grande successo: sono state proposte circa **500 candidature** - molte provenienti dall'estero - selezionate circa **80 idee innovative**, che hanno portato a diverse collaborazioni e alla realizzazione di **almeno un progetto l'anno**, e investiti circa **un milione di euro** in totale. Un risultato che rispecchia l'impegno di BNP Paribas Cardif nel ricercare un'innovazione che metta al centro la persona e che restituisca valore reale all'intera comunità, dai clienti ai dipendenti fino agli altri stakeholder. Un'innovazione fondata sull'inclusione, sulla condivisione, sulla concretezza e sulla contaminazione dei saperi, in grado di rivoluzionare anche il modo di fare assicurazione.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*¹ e nel *creditor insurance*², BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi pari a 24,8 miliardi di € nel 2020.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

¹ Fonte: Finaccord - 2018

² Fonte: Finaccord - 2020

Per informazioni

MY PR (ufficio stampa BNP Paribas Cardif) - Roberto Grattagliano - 02 54123452 - 3389291793 roberto.grattagliano@mypr.it; Fabio Micali fabio.micali@mypr.it

Media Relations BNP Paribas Cardif - Cristina Cislaghi, Head of Media Relations & Corporate PR cristina.cislaghi@cardif.com; Alessia Greco, Media Relations alessia.greco@cardif.com

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

PNICube

PNICube [www.pnicube.it/] è l'Associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition regionali, denominate StartCup. Nata nel 2004, ha lo scopo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza generate dal mondo accademico. Oggi PNICube conta 51 associati tra Università e incubatori accademici e 15 StartCup attive sull'intero territorio nazionale. Da anni l'Associazione promuove il Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), "Coppa Campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle StartCup regionali, e l'Italian Master Startup Award, che premia la giovane impresa hi-tech con il maggior successo di mercato.