

COMUNICATO STAMPA

La digital health promuove nuovi ecosistemi e volano gli investimenti nelle start-up a oltre 18 mld \$ (+56%)

Grandi aziende, start-up, istituzioni, investitori, medici e farmacisti: il nuovo ecosistema dell'health innovation promuove la prevenzione, la salute e la cultura del benessere delle persone e genera valore per il business

Milano, 1 aprile 2019 - Televisite, terapie digitali, robotica medica, App per il benessere, intelligenza artificiale: anche il mondo della salute sta vivendo una nuova era digitale. Le tecnologie non solo stanno cambiando radicalmente le abitudini delle persone nel modo di approcciarsi alle cure, ma stanno promuovendo la creazione di un nuovo **ecosistema** dove grandi aziende, start-up, istituzioni, investitori, medici, farmacisti e altri stakeholder collaborano con un unico obiettivo: promuovere la prevenzione, la salute e la cultura del benessere. Un tema di cui si è parlato molto anche all'evento "**Frontiers Health at Milano Digital Week: Living the New Ecosystem**" dello scorso 15 marzo, organizzato da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, e **Healthware Group**, tra le più importanti società di consulenza in digital health. Combinare l'esperienza, il networking e la contaminazione tra i diversi player dell'ecosistema, è da sempre la vocazione degli eventi Frontiers Health, che da ormai cinque anni ha creato una community globale di innovatori della salute, di cui Healthware è fiera di far parte.

La digital health ha un ruolo chiave in questo processo di trasformazione. Cambiano i modelli di riferimento, gli obiettivi, le attese, più in generale la visione. Nel mondo assicurativo, dove si è passati dal mero risarcimento economico del sinistro al più alto concetto della **prevenzione e riduzione del danno**, le tecnologie offrono l'opportunità di sviluppare polizze di nuova generazione con servizi innovativi e assistenza, e una customer experience che punta su velocità, flessibilità e facilità d'uso. Con questo obiettivo **BNP Paribas Cardif** ha iniziato anni fa un percorso di Open Innovation creando un nuovo modello di sourcing e integrazione di start-up Insurtech innovativo ed efficace. Una "contaminazione" che ha portato, ad esempio, alla collaborazione con **Healthware Group**, per sviluppare un nuovo prodotto salute innovativo e digitale, e a quella con **D-Hearth**, che grazie a **Open-F@b Call4Ideas** di BNP Paribas Cardif ha potuto lanciare sul mercato il primo dispositivo per smartphone per eseguire un ECG in autonomia, con referto immediato del medico.

Questo nuovo **ecosistema dell'health innovation** ha già dimostrato di poter generare valore: secondo i dati mostrati nel corso dell'evento, da gennaio a ottobre del 2018 sono stati investiti nelle start-up di Digital Health oltre 18 miliardi di dollari² con un valore in crescita del +56% rispetto allo stesso periodo del 2017. In 5 anni sono stati raccolti in media ben 45 miliardi di dollari di venture capital nelle start-up di digital health, un dato che si avvicina al livello di investimento che si registra nel settore dei farmaci. E nel 2024 il valore globale di questo mercato potrebbe raggiungere circa 400 miliardi di dollari. Tra i principali trend si segnalano le **terapie digitali**, con una stima di crescita media annua entro il 2023 di circa il +30%³, l'**Intelligenza Artificiale** e la riduzione delle **barriere** tra uomo e macchina.

"Il settore della salute ha iniziato una radicale trasformazione digitale come, e forse più, di quanto visto in altre industrie negli ultimi anni. Quella della digital health rappresenta una vera e propria rivoluzione perché permetterà a tutti i player del settore di ridisegnare i processi di produzione ed erogazione di servizi e le modalità di fruizione della salute per i suoi utenti. La presenza degli health insurers nell'ecosistema della salute faciliterà l'accesso alla cura e incentiverà comportamenti preventivi", ha affermato **Roberto Ascione, CEO & Founder di Healthware Group**.

¹ Classifica ANIA 2017

² Fonte DigitalHealth.Network

³ Fonte Frost & Sullivan



**BNP PARIBAS
CARDIF**

healthware
NEXT-GEN HEALTH CONSULTANCY

“Abbiamo avuto conferma della sostenibilità di questo nuovo ecosistema in una nostra recente ricerca sulla salute. I pazienti sono sempre più 4.0: il 77% usa già la tecnologia per la cura del proprio benessere e il 55% è disposto a condividere i propri dati sanitari tramite device con gli interlocutori del settore e con le compagnie assicurative. Una fiducia che ci consente di riappropriarci del nostro ruolo sociale, insieme a eccellenze della digital health e altri player del mondo salute, rendendo i prodotti più accessibili e sensibilizzando le persone alla prevenzione e alla cura del loro benessere.” ha affermato **Isabella Fumagalli, Head of Territory for Insurance in Italy di BNP Paribas Cardif.**

L'incontro milanese all'interno della **Milano Digital Week** è stato un appuntamento speciale di **Frontiers Health**, l'evento più importante in Europa in tema di innovazione digitale in ambito salute che si tiene a Berlino ogni anno, nel mese di novembre. All'evento hanno partecipato **Roberto Ascione** -CEO Healthware Group & Frontiers Health Chairman-, **Isabella Fumagalli** - Head of Territory for Insurance in Italy di BNP Paribas Cardif.-, **Andrea Veltri** - Deputy CEO, BNP Paribas Cardif-, **Matteo Penzo** -Co-founder, Frontiers Conferences-, **PierPaolo Iagulli** -Product Factory Directory, Healthware Ventures-, **Francesca Olivo** -Strategy & Customer Manager, EY Advisory-, **Nicolò Briante** -CEO & Co-founder, D-Heart-, **Sebastian Gruber** -Co-Founder & CEO, hi.health-, **Dario Guido** -Head of Medical Division, Samsung Medical-, **Claudia Molteni** -Customer Experience & Commercial Innovation, Roche.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari, broker e altri) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2018 una raccolta premi pari a 31,8 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



*Fonte: Finaccord - 2018

Healthware Group

Healthware è un gruppo di consulenza integrato di nuova generazione che da più di 20 anni offre alle grandi aziende e alle start-up dei settori life sciences e insurance un insieme unico di servizi e competenze in consulenza strategica, comunicazione, tecnologia e innovazione per guidare la trasformazione digitale della salute. Fondata in Italia, è guidata dal CEO e fondatore Roberto Ascione, un imprenditore e opinion leader internazionale con un'esperienza ventennale in marketing e comunicazione, trasformazione dei processi di business e innovazione applicati alla salute. Healthware supporta marketing e vendite nelle aziende life sciences tramite la sua full service agency e opera all'intersezione tra la trasformazione digitale delle commercial operations e la digital health con un'offerta di servizi innovativa e integrata, che combina le competenze di consulenza con quelle di tecnologia e di venture incubator. Healthware, assieme al joint venture partner Intouch, rappresenta il primo player globale indipendente con un team combinato di oltre 1000 persone e una forte presenza internazionale con uffici a New York, Boston, Kansas City, Chicago, Londra, Colonia, Milan, Roma, Salerno e Mumbai. Per maggiori informazioni, visita il sito www.healthwaregroup.com.

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Annalisa Di Gilio
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
annalisa.digilio@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislaghi
Head of Media Relations
cristina.cislaghi@cardif.com

Healthware Group

Antonietta Pannella
Marketing & Communications
antonietta.pannella@healthwareinternational.com