

Open-F@b Call4Ideas 2020: BNP Paribas Cardif progetta la “normalità” del futuro insieme alle startup

C'è tempo fino al 30 settembre per partecipare alla settima edizione di Open-F@b Call4Ideas, il contest internazionale che premierà le tre soluzioni più innovative sul tema del Next Normal, la prossima normalità all'insegna del digitale

Smart working, videochiamate, e-shopping, telemedicina, didattica a distanza, vita sociale virtuale: nei mesi più duri dell'emergenza sanitaria il digitale ha contribuito a salvaguardare gli aspetti più importanti delle nostre vite, dalla salute al lavoro sino alle relazioni, trasformando improvvisamente la nostra quotidianità. Difficile ora tornare indietro. **Ma come sarà la “normalità” del futuro? Come possono le aziende “costruire” prodotti e servizi in linea con i nuovi bisogni dei consumatori?** La nuova edizione di **Open-F@b Call4Ideas**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, in collaborazione con **InsuranceUp.it**, ruota proprio attorno al tema del “Next Normal”. Obiettivo? Raccogliere idee e soluzioni che possano contribuire alla costruzione di un nuovo modello di sviluppo del business assicurativo in grado di adattarsi alle sfide di questo tempo.

Fino al 30 settembre start-up, scale-up, giovani studenti e imprese innovative potranno presentare i loro progetti sul tema Next Normal declinato in diversi ambiti, tra cui **health, digital life, welfare, home, mobility, security, savings**, e sfidarsi alla ricerca di **nuove opportunità e soluzioni ad alto potenziale innovativo** per far fronte alle **esigenze di una società diversa**, sempre più orientata verso il digitale e la sostenibilità. **I tre vincitori**, selezionati durante l'evento finale che si terrà a fine novembre, saranno affiancati dal **team R&D di BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione dell'idea, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Le nostre abitudini sono mutate per sempre e il concetto stesso di “normale” si è evoluto in qualcosa di nuovo e di, certamente, molto diverso. Dai dati² sulla diffusione della spesa online, cresciuta del 19,8% nelle prime settimane del lockdown, a quelli del mercato italiano online della tecnologia, cresciuto del 116% nella sola prima settimana di maggio, fino a quelli sull'utilizzo degli strumenti digitali per informarsi, intrattenersi e comunicare, cresciuti del 25%: sembra che il nuovo trend digitale del Bel Paese sia decisamente cambiato rispetto a solo poco tempo fa. Una tendenza che si conferma anche nell'utilizzo dei social e della comunicazione virtuale, a cui i Baby Boomers hanno dedicato molto più tempo rispetto a prima del Covid-19 (+16%), contro il +14% della Generazione X, al +9% dei Millennials e al +3% della Generazione Z. Siamo, quindi, davanti a una rivoluzione digitale che riguarda tutti e che potrebbe finalmente portare a un sensibile miglioramento del dato Eurostat del 2019 secondo cui, in Italia, solo il 42% dei cittadini aveva competenze digitali di base o superiori, ben al di sotto della media dei paesi membri dell'Unione Europea (58%) e di paesi come Germania (70%) e Francia (57%).

“Il nostro è un paese ricco di idee e talento, che può e deve fare di più per incrementare la digitalizzazione, ma fino a oggi abbiamo sempre ragionato dando per scontato il dualismo tra vita fisica e vita virtuale, tra reale e digitale. - ha dichiarato Andrea Veltri, Deputy CEO Digital Transformation di BNP Paribas Cardif. “L'era del Covid-19 ci ha insegnato, invece, a utilizzare la tecnologia per quello che è: uno strumento al servizio delle persone, il cui unico obiettivo è semplificare la nostra vita in ogni ambito, che sia medico, economico, sociale, scolastico o altro. Questa edizione di Open-F@b Call4Ideas, il cui tema ci affascina particolarmente, vuole premiare in questa fase di transizione gli innovatori in grado di anticipare il cambiamento verso nuove pratiche e stili di vita. Saranno loro i compagni di viaggio che tratteranno insieme a noi il sentiero della futura normalità”.

Le proposte di partecipazione dovranno essere inviate entro il 30 settembre 2020 tramite il form di registrazione al link: <https://www.call4ideas.insuranceup.it/>

¹ Classifica ANIA 2019

² Fonte dati: 5 Minuti in Tortona 33 di GfK: Growth from Knowledge, 2020



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**

Open-F@b Call4Ideas 2020 – Il progetto

Rivolta a chiunque abbia un'idea innovativa (start-up, scale-up e imprese innovative, imprenditori, giovani studenti, ecc.), **Open-F@b Call4Ideas** è un progetto di Open Innovation lanciato per la prima volta nel 2014 da **BNP Paribas Cardif** in collaborazione con **InsuranceUp.it**.

Dopo aver trattato nelle scorse edizioni la **Customer Acquisition**, l'**Internet of Things** e i **Big Data**, la **Customer Experience** e la **Preventive Insurance**, l'**Innovazione a impatto sociale positivo** e la **Human Data Science**, l'edizione 2020 premierà le tre idee più innovative sul tema del **Next Normal** negli ambiti **health, digital life, welfare, home, mobility, security, savings**.

Saranno selezionati fino a 20 progetti tra quelli partecipanti, che si sfideranno in una battle digitale per accedere all'evento finale di fine novembre.

Un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti selezionerà i 3 vincitori, che verranno affiancati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto.

Anche per il 2020 i vincitori saranno presentati a **C. Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif e saranno inseriti nella piattaforma di Open Innovation **Scoop** del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas.

Nelle sei edizioni passate di **Open-F@b Call4Ideas** sono state proposte oltre **350 candidature** - la metà provenienti dall'estero -, selezionate più di **70 idee innovative**, che hanno portato a diverse collaborazioni e alla realizzazione di **almeno un progetto l'anno**, e investiti circa **un milione di euro** in totale.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina) BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2019 una raccolta premi pari a 29,8 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



*Fonte: Finaccord

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Fabio Micali
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com
Alessia Greco
Media Relations
alessia.greco@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**