

## BNP Paribas Cardif premia l'innovazione sostenibile: al via Open-F@b Call4Ideas 2018

*E' partita la 5<sup>a</sup> edizione di **Open-F@b Call4Ideas**, il contest internazionale che quest'anno premierà le tre soluzioni più innovative che hanno un impatto sociale positivo sulle persone e sulla società nel suo complesso. Le proposte dovranno essere presentate entro il 22 ottobre 2018.*

Creare un ecosistema che abbia un impatto positivo sulle persone e sulla società. E' questa la linea seguita da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>1</sup>, che mette al centro del proprio interesse il benessere di clienti, partner, dipendenti e comunità grazie a una politica di sviluppo sostenibile. Un tema importante che sarà il cuore pulsante della quinta edizione di **Open-F@b Call4Ideas 2018**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, in collaborazione con **InsuranceUp.it**, che fino al **22 ottobre** offre la possibilità agli innovatori di proporre idee e soluzioni tecnologiche che abbiano un **impatto sociale positivo sulle persone e sulla comunità nel suo complesso**. Si va dalla protezione della persona e del suo benessere alla salute, dalle tecnologie per migliorare e semplificare la vita degli individui all'educazione alla gestione del rischio, ampliando allo sviluppo di un'economia etica e sostenibile, con strumenti economici a sostegno dei più deboli, alle soluzioni per favorire la condivisione delle risorse per la mobilità, riducendo così l'impatto sull'ambiente, al company welfare e a nuove idee per una città smart e sostenibile, sino alle tecnologie per proteggere i soggetti più «indifesi» ed esposti ai pericoli come bimbi, donne e anziani.

La dinamicità di **start-up, scale-up e imprese innovative**, l'esperienza degli **imprenditori**, la "freschezza" dei **giovani studenti** e la creatività di chiunque abbia un'idea innovativa si metteranno così in gioco per creare un processo virtuoso di cambiamento che incida positivamente sui cittadini, sulle famiglie e sulla società.

Anche per gli imprenditori a livello mondiale puntare su questi fattori non è più solo un "dovere", ma anche una chiave di successo per le proprie aziende, come dimostra il report **Global Elite Entrepreneurs Report di BNP Paribas**<sup>2</sup>: il concetto di impatto positivo, che consiste nel garantire che le attività, gli investimenti e le pratiche personali possano migliorare il mondo, ha cambiato alcune dinamiche negli interessi degli imprenditori, tanto che il 55% ha impegnato una parte della propria ricchezza per raggiungere risultati socialmente responsabili e otto su dieci credono che l'imprenditorialità sia il modo migliore per generare un impatto globale o locale, in particolare per quanto riguarda la salvaguardia dell'ambiente.

Quest'anno il contest vedrà ancora anche la collaborazione di **Medici**, la piattaforma di consulenza strategica per l'innovazione in ambito Fintech, a cui si aggiunge **Scoop**, la piattaforma di Open Innovation del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas, per condividere, gestire e promuovere la cooperazione delle startup attraverso le linee di business. I finalisti di **Open-F@b Call4Ideas 2018**, selezionati da un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti, presenteranno le proprie idee innovative il giorno dell'evento finale. I vincitori saranno, quindi, affiancati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia. **Le proposte di partecipazione devono essere inviate entro il 22 ottobre 2018** tramite il form di registrazione al link: <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>.

<sup>1</sup> Classifica ANIA 2017

<sup>2</sup> Il *Global Elite Entrepreneurs Report di BNP Paribas* analizza le ragioni del successo dei creatori di ricchezza a livello mondiale. Le interviste sono state effettuate ad oltre 2.700 imprenditori multimilionari in 22 paesi che gestiscono un patrimonio complessivo di 36 miliardi di dollari.



Tutti i finalisti potranno, inoltre, essere inseriti nel database di **MEDICI**, e ricevere un pacchetto di servizi di marketing a loro dedicati, essere presentati a **C Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif ed essere inseriti nella piattaforma di Open Innovation **Scoop** del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas.

La tematica al centro di **Open-F@b Call4Ideas 2018** è in linea con gli obiettivi strategici del **Gruppo BNP Paribas**. Sono, infatti, 155 i miliardi che la Banca, fra le prime 100 aziende mondiali in materia di sviluppo sostenibile, ha destinato nel 2017, a livello globale, al finanziamento di progetti e iniziative che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

#### **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance\*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. In quanto società impegnata, BNP Paribas Cardif mira ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo\*\*, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2017 una raccolta premi pari a 29,7 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



\* Fonte: Finaccord 2017

\*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

#### **Per informazioni**

##### **MY PR**

Roberto Grattagliano  
Francesca Cappello  
Davide Bruzzese  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[francesca.cappello@mypr.it](mailto:francesca.cappello@mypr.it)  
[davide.bruzzese@mypr.it](mailto:davide.bruzzese@mypr.it)

##### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislaghi  
Head of Media Relations  
[cristina.cislaghi@cardif.com](mailto:cristina.cislaghi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**