

## L'innovazione di BNP Paribas Cardif incontra l'arte pop di Tomoko Nagao

### Nell'Innovation Lab della Compagnia spazio alla creatività dell'artista giapponese

**BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>1</sup> che da 27 anni sviluppa soluzioni innovative nell'ambito del Risparmio e della Protezione, avvia la collaborazione con **Tomoko Nagao**, la più importante esponente MicroPop e SuperFlat in Italia, considerata dalla critica "l'ultima frontiera della Pop Art internazionale". L'artista di origini giapponesi, che da oltre 20 anni risiede in Italia, ha realizzato per BNP Paribas Cardif una riedizione della sua famosa opera "La Nascita di Venere" - rilettura in chiave contemporanea del quadro di Botticelli - per celebrare la visione della Compagnia e dei suoi valori con un particolare focus sul tema innovazione. Innovazione, approccio propositivo e sostenibile verso il mondo che cambia e capacità di rendere globale un'esperienza e un vissuto locale: sono questi i valori che accomunano Tomoko e BNP Paribas Cardif, e che hanno guidato la Compagnia nella scelta dell'artista.

L'opera di Tomoko Nagao verrà collocata all'interno dell'Innovation Lab, lo spazio dedicato all'innovazione in cui il laboratorio interno di R&D della Compagnia incontrerà start up e dipendenti con idee innovative per dare vita a nuovi progetti. All'interno dell'Innovation Lab verrà costruita anche una vera e propria customer journey espositiva, suddivisa per aree tematiche, con device e moodboard che traducono attraverso il formato visivo la parte ispirazionale, i concept e le idee associati ai prodotti più innovativi realizzati della Compagnia.

Nella rielaborazione che Tomoko ha fatto per BNP Paribas Cardif, la Venere non poggia su una conchiglia, ma su una PSP, e fluttua tra fiori e rondini (simbolo di BNP Paribas) realizzati dai figli dei dipendenti che hanno finalizzato l'opera insieme all'artista, durante l'iniziativa "Bimbi in Ufficio - Innovare per crescere" dello scorso 10 giugno. L'opera è assolutamente contemporanea anche per la tecnica utilizzata: la vectorial art per la creazione del soggetto e l'uso dello stencil per la personalizzazione dell'opera per Cardif, due espressioni del linguaggio della street-art e della riproducibilità tecnica dell'arte.

*"L'innovazione per BNP Paribas Cardif è un valore imprescindibile, per cui siamo sempre stati aperti alla contaminazione e a nuovi stimoli, anche quando vengono da altri mondi molto lontani dal nostro - spiega **Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia** - Per questo abbiamo scelto di collaborare con Tomoko, artista che viene da un Paese con una cultura diversa e che realizza opere lontane dal paradigma artistico occidentale, ma alla quale ci lega la volontà di reinventarci costantemente, di cercare nuove soluzioni, di dare risposte concrete ad un mondo in continuo mutamento, cercando di cambiarlo in meglio. Siamo certi che quest'opera ispirerà nuove idee."*

<sup>1</sup> Classifica ANIA 2015



## **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif, il polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).

BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 90 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Quasi 10 000 collaboratori\* nel mondo partecipano alla realizzazione di una raccolta premi che, nel 2015, ha raggiunto i 28 miliardi di €, di cui il 59 % generato dall'internazionale.

*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti*

### **Per informazioni**

#### **MY PR**

Roberto Grattagliano  
Federica Scalvini  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)

#### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislighi  
Head of Media Relations  
[cristina.cislighi@cardif.com](mailto:cristina.cislighi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**