



COMUNICATO STAMPA

BNP Paribas Cardif vince "Il Cerchio d'oro dell'Innovazione Finanziaria" con Habit@t

BNP Paribas Cardif, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹ ha ricevuto il premio Aifin "Cerchio d'oro dell'Innovazione Finanziaria", classificandosi al primo posto nella categoria "Prodotti e Servizi Assicurativi Danni" con Habit@t, la prima assicurazione casa che si "tocca con mano".

I progetti vincitori sono stati premiati da Aifin in occasione del Convegno Financial Innovation Day, tenutosi a Milano lo scorso 25 febbraio. BNP Paribas Cardif è l'unica compagnia assicurativa a essersi classificata prima in una delle categorie.

Pierluigi Verderosa, Vice Direttore Generale di BNP Paribas Cardif in Italia, ha ritirato il premio ed è intervenuto come relatore, insieme ad altri esponenti del mondo finanziario assicurativo, alla tavola rotonda in cui si sono analizzati e discussi i trend innovativi del mercato.

Habit@t è una polizza di nuovissima concezione nello scenario europeo. Grazie all'Homebox, un sistema telematico che protegge e controlla l'abitazione anche quando il cliente è assente, la polizza non interviene solo come mero risarcimento economico ma anche attraverso la prevenzione e il servizio assistenza. L'innovativo dispositivo vigila sulla casa attraverso dei sensori e, in caso di pericolo - incendio, fumo, allagamenti, mancanza di energia elettrica, - lancia prontamente un allarme sia al cliente sia alla centrale operativa che attiva immediatamente il servizio di assistenza che comprende la manodopera e la fornitura dei pezzi di ricambio necessari alla riparazione.

Habit@t è stata lanciata sul mercato attraverso il nuovo sito e-commerce B2C, www.cardif.it, dove ogni fase della relazione con il cliente è digitalizzata: dalla quotazione alla sottoscrizione del contratto con firma digitale, dal pagamento della polizza fino alla denuncia di un sinistro. Tutto senza carta.

"Siamo felici di questo importante riconoscimento" commenta Pierluigi Verderosa. "L'attenzione alle nuove abitudini ed esigenze dei clienti e il continuo sviluppo di processi e prodotti innovativi sono i pilastri su cui si fonda la nostra strategia. Con Habit@t abbiamo volute offrire una 'customer experience end to end' completa: dall'acquisto online - approccio pick and choose, quotation dinamica, processo paperless - fino alla consegna dell'homebox al cliente dopo soli 3 giorni".

¹ Fonte: Classifica ANIA 2012



Milano, 27 Febbraio 2014

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, il polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) include le divisioni Vita e Danni di BNP Paribas. Sviluppa prodotti e servizi Risparmio e Protezione, che sono distribuiti attraverso diversi canali. Con una presenza geografica diversificata in 37 Paesi, BNP Paribas Cardif è fortemente posizionata in Europa, America Latina e Asia.

Nel 2012 ha raccolto premi lordi per 24,3 miliardi di euro, di cui il 56% generati al di fuori della Francia. BNP Paribas Cardif conta quasi 10.000 dipendenti², di cui il 68% fuori della Francia.

Fortemente impegnata nella Responsabilità Sociale di Impresa, BNP Paribas Cardif sviluppa prodotti e servizi socialmente responsabili, incoraggia il valore della diversità in azienda, adotta una procedura interna per il rispetto dell'ambiente e si impegna per l'educazione economico-finanziaria.

Contatti

Barabino&Partners
Tel. +39 02/7202.3535
Federico Vercellino
Mobile +39 3315745171 - f.vercellino@barabino.it
Dario Esposito
Mobile +39 3807360733 - d.esposito@barabino.it

BNP Paribas Cardif Italia
Cristina Cislighi
Head of Corporate Communication
cristina.cislighi@cardif.com

² Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: oltre 8.000 dipendenti

