



COMUNICATO STAMPA

BNP Paribas Cardif celebra i primi 25 anni di attività in Italia.

**In occasione dell'anniversario, un gesto concreto di
vicinanza ai clienti di Genova e Parma**

È una storia di successo quella che contraddistingue BNP Paribas Cardif, arrivata al traguardo dei suoi primi venticinque anni di attività in Italia. Da Compagnia specializzata nel saving e nella protezione dei finanziamenti a settima compagnia generalista in Italia¹, BNP Paribas Cardif si è progressivamente evoluta verso una gamma d'offerta innovativa e specialistica in grado di soddisfare le esigenze dei partner e della clientela. Oggi BNP Paribas Cardif è l'assicuratore di 3 milioni di italiani, il 6% della popolazione italiana adulta, e a fine 2013 ha registrato una raccolta premi di 4,413 miliardi di euro. Come è arrivata a questi risultati una Compagnia che nel 1989 fatturava l'equivalente di 1 milione di euro?

Per ripercorrere lo scenario di questi 25 anni e l'evoluzione della Compagnia nell'adeguarsi continuamente ai cambiamenti dello stesso, BNP Paribas Cardif ha accolto i suoi partner questo martedì 21 ottobre al 25° piano della Diamond Tower di Milano per una serata intitolata "Level 25 - Una finestra sul mondo che cambia". Tra i relatori: alcuni rappresentanti internazionali del Gruppo Bnp Paribas, tra cui Pierre de Villeneuve, Chairman and Chief Executive Officer di BNP Paribas Cardif; Fabio Gallia, Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia e AD di BNL; tutti i capi delle società BNP Paribas in Italia; vari esponenti del mondo dell'innovazione, tra cui Riccardo Donadon, presidente di Italia Startup, Vincenzo Di Nicola, fondatore di GoPago, Jeff Hagins, fondatore di SmartThings, in collegamento video, Marco Tarantola, Vice Direttore Generale e Direttore Divisione Retail di BNL e Jany Gerometta, Direttore Generale di Findomestic.

La serata è stata un'occasione per riflettere insieme sulle trasformazioni più impattanti nel nostro quotidiano e sulle sfide che ci attendono, ricordando alcune parole chiave che in questo percorso sono entrate a far parte del DNA della Compagnia: centralità del cliente, innovazione e vicinanza ai partner e ai clienti.

Per tradurre concretamente la vicinanza alla famiglie italiane, 325.000 risarcite per un sinistro in questi venticinque anni, la Compagnia ha deciso proprio in questi giorni di celebrazione che coincidono con un momento difficile per alcune città colpite duramente dall'alluvione, di mettere in atto un'iniziativa concreta di solidarietà per i suoi clienti di Genova e Parma. BNP Paribas Cardif valuterà, infatti, i sinistri avvenuti nelle abitazioni alluvionate tenendo conto della eccezionale situazione.

"Per 25 anni BNP Paribas Cardif in Italia si è impegnata con dedizione a supportare i propri clienti nella ricerca della migliore protezione assicurativa che li aiuti ad affrontare con maggiore tranquillità gli imprevisti della vita, ha dichiarato Isabella Fumagalli, Responsabile di BNP Paribas Cardif in



Italia. “Forti dell’appartenenza ad un Gruppo solido come BNP Paribas ma , allo stesso tempo, inseriti in una realtà assicurativa agile e all’avanguardia, oggi i 370 collaboratori di BNP Paribas Cardif vivono questo traguardo come una sfida per continuare a innovare prodotti e servizi prestando attenzione alle nuove esigenze dei clienti.

“Grazie alla sua reattività ai cambiamenti, la Compagnia ha saputo affrontare con successo le più avverse fasi economiche continuando a crescere, è il secondo mercato domestico dopo la Francia, e assumendo un ruolo da pioniere nelle innovazioni di tutta BNP Paribas Cardif per cui ha ottenuto molti riconoscimenti all’interno del Gruppo.” dichiara Pierre de Villeneuve, Chairman e Chief Executive Officer di BNP Paribas Cardif.

1*Classifica ANIA 2013

Le tappe di crescita di BNP Paribas Cardif

- Nel 1989 BNP Paribas Cardif entra nel mercato italiano siglando i primi accordi di bancassicurazione retail diventandone pioniere in Italia.
- Dal 1989 al 1999 sviluppa l'intera gamma prodotti Risparmio tra cui prodotti tradizionali, unit linked, index linked, fondi pensione.
- Nel 1991 entra nel mercato della protezione dei finanziamenti (CPI) sviluppando ed evolvendo negli anni a seguire la gamma prodotti di Protezione.
- Nel 1996 nasce CentroVita Assicurazioni in Joint Venture con Cassa di Risparmio di Firenze
- Nel 1997 è pioniere nel lancio di Prodotti Unit linked dedicati al segmento Private
- Nel 2000 avvia l'attività di riassicurazione di CPI per compagnie captive.
- Nel 2009 BNP Paribas Cardif e Ageas siglano una partnership strategica con UBI Banca acquisendo la maggioranza di UBI Assicurazioni, uno dei maggiori player nel mercato italiano della bancassicurazione danni.
- Nel 2011 viene perfezionata l'acquisizione del 100% di BNL Vita, per cui BNP Paribas Cardif completa la sua gamma d'offerta e si posiziona tra le prime dieci compagnie in Italia.
- Nel 2013 vengono lanciati il sito B2C www.cardif.it e la polizza innovativa **Habit@t**, il primo prodotto assicurativo per la casa con la telematica integrata, che ha ottenuto vari riconoscimenti per l'innovatività, tra cui il premio Innovazione del Gruppo BNP Paribas.
- Nel 2014 BNP Paribas Cardif diventa la settima compagnia assicurativa in Italia. Nello stesso anno BNP Paribas Cardif e Ageas acquisiscono la piena proprietà di UBI Assicurazioni.

BNP Paribas Cardif



Milano, 23 ottobre 2014

BNP Paribas Cardif, il polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) include le divisioni Vita e Danni di BNP Paribas. Sviluppa prodotti e servizi Risparmio e Protezione, che sono distribuiti attraverso diversi canali. Con una presenza geografica diversificata in 37 Paesi, BNP Paribas Cardif è fortemente posizionata in Europa, America Latina e Asia.

Nel 2013 ha raccolto premi lordi per 25,3 miliardi di euro, di cui il 58% generati al di fuori della Francia. BNP Paribas Cardif conta quasi 10.000 collaboratori², di cui il 77% fuori della Francia.

Fortemente impegnata nella Responsabilità Sociale di Impresa, BNP Paribas Cardif sviluppa prodotti e servizi socialmente responsabili, incoraggia il valore della diversità in azienda, adotta una procedura interna per il rispetto dell'ambiente e si impegna per l'educazione economico-finanziaria.

² *Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: oltre 8.000 dipendenti*

Contatti

Barabino&Partners
Tel. +39 02/7202.3535
Federico Vercellino
Mobile +39 3315745171 - f.vercellino@barabino.it
Dario Esposito
Mobile +39 3807360733 - d.esposito@barabino.it

BNP Paribas Cardif Italia
Cristina Cislaghi
Head of Corporate Communication
cristina.cislaghi@cardif.com

