

BNP Paribas Cardif: gli studenti universitari si sfidano nel contest #TheIdea4U per costruire l'assicurazione del futuro

Continua il percorso di Open Innovation di **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹. Dopo il successo di Open-F@b, la call4ideas paneuropea rivolta alle start-up che a breve vedrà il lancio della quarta edizione, la Compagnia ha voluto trasferire questa esperienza positiva coinvolgendo direttamente gli studenti delle università italiane: giovani, motivati, creativi, non ancora influenzati dagli schemi e dalle logiche tipiche dell'ambiente lavorativo, ma soprattutto nativi digitali. Nasce così il contest **#TheIdea4U**, ideato per individuare **giovani innovatori** che si sfideranno nella progettazione di prodotti assicurativi digitali di Smart-Health e wellness, dedicati a stile di vita e salute.

I progetti, da presentare **entro il 26 maggio**, dovranno approfondire diversi aspetti, dall'analisi di mercato allo sviluppo del concept, dalla definizione dell'interfaccia digitale e del set di Big Data e Analytics da raccogliere sino alla strategia di comunicazione, ai potenziali partner da coinvolgere e ai vantaggi per i clienti e per la Compagnia.

I candidati che proporranno le idee più innovative, valutati da una commissione composta da Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia, e da altri Top manager della Compagnia, saranno invitati a partecipare ad una *final battle* che si svolgerà a Milano presso la Diamond Tower BNP Paribas.

Il vincitore otterrà un'esclusiva opportunità di stage all'interno della Direzione Marketing di BNP Paribas Cardif, con la possibilità di supportare la Compagnia nelle attività di sviluppo di prodotti assicurativi innovativi. Si conferma così la grande attenzione che BNP Paribas Cardif dedica all'innovazione e ai giovani talenti per sviluppare un nuovo concetto di assicurazione più vicina alle persone e in linea con le esigenze degli utenti digitali.

Se sei uno studente universitario e pensi di avere l'idea giusta, iscriviti entro il 26 maggio 2017 attraverso la piattaforma <https://justknock.it/it/briefDettaglio/219/bnp-paribas-cardif-theidea4u-marketing-internship.html>

¹ Classifica Ania 2015



BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

* Fonte: Finaccord

** Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislaghi
Head of Media Relations
cristina.cislaghi@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**