

Milano, 5 aprile 2017

COMUNICATO STAMPA

BNP Paribas Cardif investe in obbligazioni sostenibili della Banca Mondiale

Prosegue l'impegno sostenibile di **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹. Dopo aver firmato lo scorso anno, insieme ad altre società del Gruppo BNP Paribas, i Principi per l'investimento responsabile (PRI) sostenuti dalle Nazioni Unite, l'azienda ha investito nelle obbligazioni emesse recentemente dalla **Banca Mondiale**, nate per promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals).

Nel mondo finanziario cresce, dunque, l'interesse per le aziende attente a queste tematiche e grazie a queste nuove obbligazioni della Banca Mondiale gli investitori sono per la prima volta direttamente collegati alle performance delle società che hanno tra le loro priorità obiettivi di sviluppo sostenibile, tra cui la parità di genere, la salute e lo sviluppo delle infrastrutture.

Queste emissioni consentiranno alla Banca Mondiale di sostenere il finanziamento di progetti che hanno come finalità l'eliminazione della povertà e l'aumento della prosperità equa e condivisa, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals).

“Come investitori responsabili abbiamo scelto un'organizzazione internazionale riconosciuta, come la **Banca Mondiale**, che offre prodotti basati su innovazione e sostenibilità, due principi per noi fondamentali come leva strategica competitiva e chiave di sviluppo per il futuro.” **afferma Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia.** “Per questo abbiamo subito aderito all'iniziativa insieme a BNP Paribas Cardif Francia, investendo in un prodotto innovativo che unisce performance finanziaria e sostenibilità.”

Nel corso di questi ultimi anni BNP Paribas Cardif in Italia ha promosso numerose iniziative di Corporate Social Responsibility che toccano più sfere, dalla responsabilità ambientale a quella sociale, civica ed economica. Si tratta di progetti che hanno come obiettivo la creazione di valore nei confronti dei clienti, dei dipendenti, e della comunità in cui la Compagnia opera.

Questa cultura aziendale orientata allo sviluppo sostenibile, che vede il coinvolgimento e la partecipazione diretta anche dei dipendenti, ha portato BNP Paribas Cardif a ricevere importanti riconoscimenti.

¹ Classifica Ania 2015

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif: [🐦 @bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

* Fonte: Finaccord

** Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com