

## *Innovare per semplificare*

# **BNP Paribas Cardif: in co-creation con blogger e influencer cadono le barriere del linguaggio assicurativo**

Avvicinare le persone al mondo delle assicurazioni e raccontarne le sfumature con un linguaggio fresco e comprensibile a tutti. È questa la prima sfida che BNP Paribas Cardif, tra le prime dieci Compagnie in Italia<sup>1</sup>, ha affrontato insieme al nuovo **IF Team**, una squadra speciale formata da influencer e blogger pronti a trattare gli argomenti legati alle assicurazioni da varie prospettive e, soprattutto, dal punto di vista delle persone.

Il primo progetto di co-creation che ha coinvolto l'**IF Team** è stata, quindi, la revisione delle condizioni generali d'assicurazione di alcuni prodotti ("IF Team: le CGA sono diventate più semplici" [https://www.youtube.com/watch?v=V-Bq5\\_7eBRU](https://www.youtube.com/watch?v=V-Bq5_7eBRU)) in cui è stato semplificato il linguaggio, proprio del mondo assicurativo in generale, e migliorata la grafica. Per BNP Paribas Cardif disegnare un nuovo concetto di assicurazione più vicina alle persone significa innanzitutto migliorare la comunicazione verso i clienti. E' così, ad esempio, che il paragrafo intitolato "Calcolo dell'indennizzo" è diventato "Quanto ti paga l'assicurazione in caso di danno", il termine "liquidare" è stato sostituito con "riconoscere" o "pagare" e così via.

*"Progetti di co-creation e di partnership con persone e realtà spesso lontane dal nostro business, sono ormai per noi all'ordine del giorno - racconta **Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia** - Per questo per avvicinarci alle persone e alle loro esigenze ci siamo aperti al confronto con diciannove influencer, persone preparate che sono riuscite a creare intorno al proprio lavoro una community affezionata e che, ogni giorno, si trovano a dover dialogare su temi diversi rispondendo in modo chiaro. Con questo progetto di co-creation, abbiamo voluto far nostro questo approccio, aiutando i clienti a capire meglio il mondo assicurativo, e i prodotti che stanno acquistando, per poter scegliere in funzione dei loro interessi."*

Dalla collaborazione con i diciannove dell'IF Team nasceranno anche contributi e punti di vista inediti su temi di interesse (tecnologia, lifestyle, tempo libero ed economia) che andranno ad arricchire l'offerta editoriale di **IF Magazine**, il magazine online di BNP Paribas Cardif, dedicato al tema dell'innovazione e della tecnologia applicate alla vita di tutti i giorni, che raccoglie articoli di approfondimento, consigli, curiosità utili a capire meglio il mondo che ci circonda.

Per accedere al magazine <http://ifmagazine.bnpparibascardif.it>

<sup>1</sup> Classifica ANIA 2015



## **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif, il polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).

BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 90 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Quasi 10.000 collaboratori\* nel mondo partecipano alla realizzazione di una raccolta premi che, nel 2015, ha raggiunto i 28 miliardi di €, di cui il 59 % generato dall'internazionale.

*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti*

### **Per informazioni**

#### **MY PR**

Roberto Grattagliano  
Federica Scalvini  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)

#### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislighi  
Head of Media Relations  
[cristina.cislighi@cardif.com](mailto:cristina.cislighi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**