

## L'insurtech è rosa: Isabella Fumagalli, AD di BNP Paribas Cardif, premiata come donna innovativa

**“Essere una donna innovativa, nel settore della bancassurance, che ha saputo guidare la trasformazione costante negli anni di un'azienda leader di settore”. E' con questa motivazione che è stata premiata Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif in Italia, in occasione della seconda edizione del Future Bancassurance Awards organizzato da EMFgroup.**

Si tratta di un riconoscimento importante che la giuria, presieduta dal Prof. Giovanni Manghetti, ha attribuito all'AD di BNP Paribas Cardif per l'impegno profuso negli anni che ha portato la Compagnia a rientrare nei primi dieci player assicurativi in Italia<sup>1</sup>.

Donna dinamica, professionista con esperienza internazionale e mamma di due bimbe, **Fumagalli** ha fatto della sua leadership al femminile un punto di forza per interpretare la società che cambia, valorizzando la sua capacità di ascolto nei rapporti con partner, clienti e collaboratori, e sviluppando un percorso continuativo di innovazione.

Tanti i progetti innovativi realizzati sotto la sua guida, iniziata nel 2002 a soli 34 anni. Tra i più recenti: la prima polizza casa con telematica integrata - **Habit@t** -, la creazione di un **laboratorio R&D interno**, la collaborazione continuativa con le start-up attraverso la **Call4Ideas Open-F@b** e le varie iniziative di co-creation con clienti, blogger e influencer.

*“Sono molto orgogliosa di ricevere questo riconoscimento che premia l'impegno di tutte le persone che ogni giorno mi affiancano con entusiasmo nell'attività” racconta Isabella Fumagalli, AD di BNP Paribas Cardif in Italia “Una delle maggiori sfide di chi si trova a ricoprire il mio ruolo, che vivo da sempre con grande passione, è quella di riuscire ad anticipare i nuovi trend di mercato ed è per questo che abbiamo ritenuto il fattore innovazione un elemento prioritario per andare incontro alle esigenze dei clienti.”*

BNP Paribas Cardif, che opera in Italia dal 1989, conta oggi circa 390 collaboratori, ha oltre 3 milioni di clienti, ha generato 4,524 miliardi di euro di raccolta premi nel 2015 ed è leader nella CPI, nella CQS/CQP e nella Multiramo<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Classifica ANIA 2015

<sup>2</sup> Elaborazione dati Iama 2015



## **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).

BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 90 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Quasi 10 000 collaboratori\* nel mondo partecipano alla realizzazione di una raccolta premi che, nel 2015, ha raggiunto i 28 miliardi di €, di cui il 59% generato dall'internazionale.

*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti*

### **Per informazioni**

#### **MY PR**

Roberto Grattagliano  
Federica Scalvini  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)

#### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislighi  
Head of Media Relations  
[cristina.cislighi@cardif.com](mailto:cristina.cislighi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**