

Milano, 22 febbraio 2017

COMUNICATO STAMPA

L'innovazione di BNP Paribas Cardif premiata con due menzioni al Premio AIFIn 'Cerchio d'Oro'

Menzione speciale per due progetti firmati **BNP Paribas Cardif** in occasione del "**Premio Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria, Financial Innovation - Italian Award**" di AIFIn, dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario, che si è tenuto ieri durante il Convegno Financial Innovation Day.

La Compagnia ha ottenuto una menzione speciale sia nella categoria "**Servizi di assistenza**" con il progetto "**Noovle: RPA Customer Care con Google Search Engine**", sia nei "**Prodotti e servizi assicurativi vita**" con "**InvestiPolizza BNL PASSO PASSO**", sviluppata insieme a BNL. I due progetti sono stati selezionati da una Giuria composta da docenti universitari, coordinati dal Presidente di Aifin, Sergio Spaccavento, grazie alle loro caratteristiche innovative e al valore generato.

Il concetto di innovazione portato avanti in questi anni da **BNP Paribas Cardif** è ben rappresentato dal **Robot Process Automation per Customer Care**, sviluppato dall'**R&D interno di BNP Paribas Cardif** in collaborazione con **Noovle**, ICT Company italiana tra i primi 50 Google Cloud Premier Partner nel mondo, nato con l'obiettivo di **migliorare la customer experience e l'efficienza aziendale**. La piattaforma, basata su tecnologia Google Search Appliance (GSA), è pensata per ridurre il tempo e il costo di gestione delle richieste, per automatizzare il modello di customer care e supportare gli operatori di sportello durante la vendita.

Tra le nuove soluzioni di investimento assicurativo, la multiramo **InvestiPolizza BNL Passo Passo**, realizzata da **BNP Paribas Cardif** e distribuita da **BNL**, si distingue per l'innovativa modalità che consente alla clientela di entrare gradualmente nei mercati finanziari. L'investimento viene inizialmente indirizzato verso la Gestione Separata, che rappresenta l'asset a bassa volatilità, per poi essere automaticamente reindirizzato, con cadenza mensile, verso una palette diversificata di fondi del Gruppo BNP Paribas, frutto di una attenta selezione costantemente aggiornata. Il prodotto riduce il rischio di errato timing d'ingresso, mettendo al contempo a disposizione fondi selezionati e ulteriori servizi ad alto valore.

Questi riconoscimenti confermano la strategia portata avanti dal Gruppo BNP Paribas e dalla Compagnia che ha, tra i suoi asset principali, l'innovazione a tutti i livelli, sia organizzativi sia di prodotto e servizio. Tra le varie iniziative nel corso di questi anni, BNP Paribas Cardif ha creato un reparto **R&D interno**; ha proposto per prima sul mercato una polizza casa con telematica integrata, la piattaforma **SmartHome Insurance Habit@t**; ha promosso il contest **Open-F@b Call4Ideas** per sostenere e realizzare le idee più innovative in ambito assicurativo di start-up, studenti e piccoli imprenditori; ha lanciato **Insurance Up**, il primo portale Insurtech in Italia dedicato all'innovazione digitale e all'imprenditorialità nel settore assicurativo.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 90 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Quasi 10 000 collaboratori* nel mondo partecipano alla realizzazione di una raccolta premi che, nel 2015, ha raggiunto i 28 miliardi di €, di cui il 59% generato dall'internazionale.

**Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti*

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Federica Scalvini
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
federica.scalvini@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com