

# BNP Paribas Cardif - Open-F@b Call4Ideas 2017

## La Preventive Insurance per supportare la salute degli italiani

*La spesa sanitaria privata in Italia vale ben 37 miliardi di euro ed è sostenuta prevalentemente dalle famiglie: il mondo assicurativo risponde con la **Preventive Insurance**, il tema su cui si sfideranno le start-up di Open-F@b Call4Ideas 2017, il contest internazionale di BNP Paribas Cardif che premierà le tre migliori idee innovative presentate entro il 23 ottobre*

Nell'Italia che vede gli **ultraottantenni** superare i **4 milioni** e in cui l'età media della popolazione è sempre più alta, cresce la necessità di tutelare il bene universalmente riconosciuto come il più prezioso: la salute.

La spesa in sanità privata vale in Italia ben **37 miliardi di euro<sup>1</sup>** - pari al **2,2% del Pil** - ed è sostenuta per il **90,9% direttamente dalle famiglie**. Un panorama che può essere migliorato anche grazie alle risposte concrete che giungono dal mondo assicurativo con la **Preventive Insurance**, tema portante di **Open-F@b Call4Ideas 2017**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif** che premierà le migliori tre idee presentate **entro il 23 ottobre** ([www.insuranceup.it/it/call4ideas](http://www.insuranceup.it/it/call4ideas)) in ambito **salute, casa e mobilità**.

La **Preventive Insurance** dimostra come il vecchio adagio popolare "prevenire è meglio che curare" sia quanto mai attuale e abbia radicalmente trasformato il paradigma assicurativo: non più il mero risarcimento bensì **prevenzione, protezione, assistenza e interazione** con il cliente. Come applicarlo in ambito salute? Attraverso polizze di nuova generazione che grazie all'utilizzo della **telemedicina**, del **telecontrollo**, dell'**auto check up** e alle nuove frontiere aperte dai **wearable device**, offrono un'ampia gamma di servizi cuciti addosso alle esigenze del singolo. E secondo BNP Paribas Cardif, le start-up con la loro dinamicità e le novità di cui sono costantemente portatrici, possono fornire un valido contributo alle compagnie.

### Qual è la fotografia di salute e prevenzione in Italia?

Secondo l'elaborazione di **BNP Paribas Cardif** su base dati Istat, realizzata in occasione di **Open-F@b Call4Ideas 2017**, quasi un italiano su tre (**29,9%**) **non è in buona salute**. In particolare, il **17,4%** dei nostri connazionali soffre di **ipertensione**, il **5,3%** di **diabete** e il **3,9%** di **malattie del cuore**.

Allo stesso tempo, però, l'Italia è all'ultimo posto nella classifica europea per spesa in **prevenzione sanitaria**, dedicando a questa voce appena lo **0,5%** della spesa complessiva in sanità rispetto alla media UE, pari a circa il 3%. Anche la prevenzione da parte dei privati ha ampi margini di crescita: secondo dati Ivass, in Italia **la spesa "out of pocket"** coperta da strumenti assicurativi rappresenta appena il **13,4%** del totale della spesa sanitaria sostenuta dai cittadini, a fronte del **43% della Germania**, del **65,8% della Francia** e del **76% degli Stati Uniti**.

<sup>1</sup> Rapporto Istat "Il sistema dei conti della sanità per l'Italia" - Luglio 2017

## **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance\*, BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisetto che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo\*\*, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

\* Fonte: Finaccord

\*\* Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

### **Per informazioni**

#### **MY PR**

Roberto Grattagliano

Alessia Greco

02 54123452 - 3389291793

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)

[alessia.greco@mypr.it](mailto:alessia.greco@mypr.it)

#### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislaghi

Head of Media Relations

[cristina.cislaghi@cardif.com](mailto:cristina.cislaghi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**