

Open-F@b Call4Ideas 2017 di BNP Paribas Cardif: quando l'innovazione aiuta a prevenire e proteggere

Giunto alla sua quarta edizione, quest'anno il contest internazionale dedicato alle start-up premierà le tre idee più innovative sul tema della Preventive Insurance.

Le proposte dovranno essere presentate entro il 23 ottobre 2017.

Innovare per prevenire, assistere e proteggere. Nel suo ruolo di *preventive insurer* **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, sta costruendo l'assicurazione di domani su questo nuovo paradigma. Perché grazie alle idee innovative e a polizze di nuova generazione, con modelli predittivi e un ecosistema di partner, fornitori di servizi e dispositivi interconnessi, il settore assicurativo può davvero sviluppare modelli basati su prevenzione, assistenza e interazione con il cliente, anziché sul mero risarcimento.

E', quindi, la *Preventive Insurance* il tema di **Open-F@b Call4Ideas 2017**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, in collaborazione con **InsuranceUp.it**, il primo portale in Italia dedicato all'innovazione digitale e all'imprenditorialità nel settore assicurativo. Quest'anno il contest vedrà anche la collaborazione di **Openup**, la piattaforma digitale sviluppata da **BNP Paribas** che mette in contatto startupper e referenti del Gruppo, e di **Medici**, la piattaforma di consulenza strategica per l'innovazione in ambito Fintech alimentata dal più grande network di startup nel settore, con circa 8 mila censeite.

Il tema della *Preventive Insurance*, che offre vantaggi ai clienti e alle Compagnie, è molto attuale e nella sua applicazione la tecnologia avrà nei prossimi anni un peso sempre maggiore, come dimostrano i risultati del rapporto di **PwC** sulla "**Connected Insurance**": la stima delle vendite di **Wearable device** legati all'**ambito salute**, nel 2019, raggiungerà i 245 milioni di unità, triplicando il dato del 2015; nell'area **Smart Home**, il numero degli smart device domestici crescerà annualmente fino al 2019 del **+50%**, raggiungendo nel 2020 tra i 500 e i 700 mln di unità; per quanto riguarda la **mobilità**, sul fronte delle auto connesse il mercato italiano è uno dei più maturi ma si prevede nel periodo 2017-2022 un'ulteriore crescita del fatturato di ben il 24% annuo.

Questa edizione di **Open-F@b Call4Ideas**, nata nel 2014 con l'obiettivo di individuare le migliori startup tecnologiche e digitali con cui sviluppare percorsi di collaborazione, premierà, quindi, le tre migliori idee che si possano concretizzare in soluzioni di prevenzione, sicurezza e benessere dei nuovi consumatori, con particolare attenzione al mondo della **salute**, della **famiglia**, della **casa** e della **mobilità**. Chiunque, tra startup, technology provider, professionisti, sviluppatori, studenti abbia proposte innovative di modelli predittivi, che permettano analisi previsionali per anticipare gli eventi, o di piattaforme digitali, oggetti connessi o servizi volti a prevenire o mitigare i rischi, ha tempo **fino al 23 ottobre 2017** per presentare il proprio progetto.

Gli ideatori delle idee più creative, selezionati da un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti, saranno affiancati dal team R&D di BNP Paribas Cardif che li aiuterà a sviluppare l'idea, tenendo in considerazione le

¹ Classifica ANIA 2016



esigenze del mercato e della Compagnia. I finalisti presenteranno le proprie proposte il giorno dell'evento finale aperto al pubblico, dove verranno premiate le 3 ritenute più innovative dal Comitato di valutazione. I vincitori verranno, quindi, supportati dalla Compagnia nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto. Con la quarta edizione di **Open-F@B Call4Ideas**, arrivano a 400 mila € gli investimenti programmati in quattro anni, distribuiti tra i vari progetti vincitori.

Tutti finalisti saranno, inoltre, inseriti nel database di MEDICI, usufruiranno di servizi di marketing e visibilità per un valore equivalente a 1500,00 € e il loro progetto verrà presentato a **C Entrepreneurs Fund**, il Fondo Venture Capital di **Bnp Paribas Cardif**.

Le proposte di partecipazione devono essere inviate entro il 23 ottobre 2017 tramite il form di registrazione al link: <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>

Il video di presentazione è disponibile anche sul canale youtube di BNP Paribas Cardif al link <https://www.youtube.com/watch?v=e3zRhVQritw>

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

* Fonte: Finaccord

**Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

InsuranceUp

Online da luglio 2015, InsuranceUp è il primo portale italiano dedicato all'informazione sul tema "insurance tech". Ideato e curato dalla redazione di EconomyUp, testata del Gruppo Digital 360 diretta da Giovanni Iozzia, InsuranceUp racconta l'innovazione, le startup e le tecnologie emergenti (big data, IoT, driverless car, cyber security, robotica, digital transformation) che hanno impatto sul business assicurativo.

OpenUp

OpenUp è un programma e una piattaforma digitale che connette i dipendenti di BNP Paribas che lavorano su temi di innovazione o business con le start-up di tutto il mondo. Il programma è un'iniziativa del gruppo BNP Paribas per promuovere la collaborazione con le start-up ed è il punto di partenza per entrare in contatto con i team di BNP Paribas in tutto il mondo. L'ambizione è quella di co-creare l'innovazione insieme alle start-up di Fintech e costruire insieme il futuro della banca.

Medici

MEDICI è il One-stop-Shop per il FinTech con più di 8000 Fintech analizzate e raggiungibili sulla piattaforma, 530 Istituzioni Finanziarie, 150 Investitori e centinaia di analisi su trends e tecnologie. MEDICI è utilizzata dalle più grandi istituzioni finanziarie al livello globale a supporto dell'internal e dell'open innovation, nonché per identificare opportunità d'investimento. MEDICI è da poco entrata nel settore dell'istruzione con il lancio di un corso di Fintech per professionisti e per studenti.

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Alessia Greco
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
alessia.greco@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**