



#### NOTA STAMPA

CARDIF ITALIA: chiuso il 2007 con una raccolta premi pari a 1,24 miliardi di Euro (+ 12% sul 2006).

Un 2007 in crescita per le attività di Cardif Italia, la filiale di BNP Paribas Assurance, polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, che ha chiuso l'anno con una raccolta premi in Italia pari a oltre 1,24 miliardi di Euro, in crescita del 12% sul 2006.

In particolare, nell'assicurazione di protezione l'Italia rappresenta il secondo mercato dopo la Francia e la filiale italiana ha contribuito in modo significativo alla crescita registrata nel 2007 da BNP Paribas Assurance, con una raccolta premi di 535 milioni di Euro, in crescita del 30% circa rispetto al 2006.

Il margine di intermediazione consolidato ha raggiunto i 61 milioni di Euro, con una crescita del 12% rispetto all'anno precedente.

Il risultato lordo 2007 si è attestato a 36,2 milioni di Euro con un tasso di crescita annuale composto (CAGR 2005-2007) negli ultimi 3 anni pari al 52%.

BNP Paribas Assurance progetta e commercializza prodotti di Risparmio e Protezione dal 1973 attraverso una distribuzione multicanale. Presente in 42 Paesi in tutto il mondo con il marchio Cardif, oggi detiene un forte posizionamento soprattutto in Europa, Asia e America Latina con oltre 150 partner istituzionali, incluse 35 delle prime 100 banche globali.

In Italia, il Gruppo è presente con le due Succursali vita e danni, Cardif Assurance Vie e Cardif Assurance Risques Divers, dal 1991 e con la filiale italiana Cardif Assicurazioni SpA.

Recentemente Cardif ha ottenuto dall'agenzia Standard & Poor's il rating AA+ di solidità finanziaria e creditizia per le due compagnie vita e danni Cardif Assurance Vie e Cardif Assurance Risques Divers.

"In un contesto di mercato difficile come è stato quello del 2007", ha affermato Isabella Fumagalli – Amministratore Delegato di Cardif Assicurazioni S.p.A. e Responsabile Sud Europa di BNP Paribas Assurance, "Cardif Italia conferma il trend della compagnia che, dal 2005, sta segnando una crescita media annua del 12% in termini di raccolta premi e del 52% a livello di risultato lordo". "Grazie ad una filosofia fondata su qualità del servizio erogato, continua innovazione di prodotto e flessibilità nel fornire soluzioni a Partner che operano in segmenti di mercato differenti, Cardif è leader in Italia nella Creditor Protection Insurance per volumi e per diversificazione di canale (45 Partner)".



### **Cardif**

*Cardif ([www.cardif.com](http://www.cardif.com)), la compagnia assicurativa vita di BNP Paribas Assurance, sviluppa e distribuisce prodotti di protezione e di risparmio attraverso diversi canali. Standard & Poor's le ha assegnato il rating AA+. Operativa in 42 Paesi, Cardif detiene posizioni di rilievo in Europa, Asia e America Latina. Tra i partner di Cardif si annoverano 35 delle 100 banche più importanti al mondo.*

### **BNP Paribas Assurance**

*BNP Paribas Assurance ([www.assurance.bnpparibas.com](http://www.assurance.bnpparibas.com)) è la compagnia assicurativa del gruppo BNP Paribas, con oltre 7000 dipendenti, dei quali più del 60% fuori dalla Francia. BNP Paribas Assurance ha raggiunto nel 2007 una raccolta premi totale pari a €18 mld di Euro, di cui il 39% generato fuori dal mercato francese e il 43% da partner non appartenenti al gruppo. BNP Paribas Assurance è il leader mondiale nella Creditor Insurance e il quarto gruppo assicurativo francese. In quattro anni la compagnia ha raddoppiato il proprio margine di intermediazione portandolo nel 2007 a 1,4 miliardi di Euro.*

### **BNP Paribas**

*BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) è un leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il gruppo è presente in oltre 85 paesi, con circa 163.000 collaboratori, di cui circa 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail. Presente in tutta Europa con l'insieme delle sue attività, Francia e Italia sono i due mercati domestici per la Banca Retail. BNP Paribas vanta inoltre una presenza significativa negli Stati Uniti e posizioni forti in Asia e nei paesi emergenti*

Contact: Barabino & Partners  
Raffaella Nani  
Tel: 02/72023535

Milano, 30 maggio 2008