

Infotainment, la ricetta social di BNP Paribas Cardif: arriva IF Magazine

Online il nuovo blog di BNP Paribas Cardif, anche su Facebook e Twitter, dedicato all'innovazione e alla tecnologia applicate alla vita di tutti i giorni

Pillole di innovazione per immaginare il nostro futuro: una bella storia da raccontare per scoprire come la tecnologia può rendere più facili, e anche divertenti, i nostri piccoli gesti quotidiani. Da oggi BNP Paribas Cardif lo fa con una voce nuova attraverso *IF Magazine*, il blog dedicato alla casa, alla salute, ai viaggi, al tempo libero e a tutto ciò che vale la pena vivere quando le scelte giuste garantiscono tranquillità nelle attività di tutti i giorni.

Online dal 2 dicembre, *IF Magazine* (www.ifmagazine.bnpparibascardif.it) andrà ad alimentare i nuovi canali Facebook e Twitter della Compagnia, dialogando e interagendo con un ampio network, offrendo consigli utili su come la tecnologia può agevolarci nel risolvere i piccoli problemi che ciascuno di noi ha nella vita di tutti i giorni: dai suggerimenti per conservare i cibi al portachiavi rintraccia oggetti, dai consigli per una casa a prova di neonato fino alle ultime novità nella domotica.

“Creare un ecosistema digitale affiancando blog e social network agli altri nostri canali di comunicazione significa per noi essere sempre più vicini ai clienti, conoscerli in diversi ambiti, raccogliere i suggerimenti, aumentando il livello di interazione fino a instaurare un dialogo costante con loro”, commenta Isabella Fumagalli, Responsabile di BNP Paribas Cardif in Italia. *“IF Magazine punta a diventare nel tempo un riferimento anche in termini di informazioni sui prodotti, social caring, raccolta di consigli e richieste sulle polizze: un canale per conversare con i clienti e soprattutto ascoltarli”.*

La strategia social di BNP Paribas Cardif, che prevede anche una campagna online nel mese di dicembre, è stata realizzata grazie al supporto dell'agenzia di comunicazione We are Social.



BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, il polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas, dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it).

BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

Per rispondere al meglio ai bisogni dei consumatori in continua evoluzione, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in stretta collaborazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con 90 milioni di clienti in tre zone – Europa, Asia e America Latina – BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione delle persone e dei beni.

Oltre 10.000 collaboratori¹ nel mondo contribuiscono alla realizzazione di una raccolta premi che nel 2014 ha raggiunto i 27,5 miliardi di €, di cui il 62% generato dall'internazionale.

Contatti

Barabino&Partners
Tel. +39 02/7202.3535
Federico Vercellino
Mobile +39 3315745171 - f.vercellino@barabino.it
Dario Esposito
Mobile +39 3807360733 - d.esposito@barabino.it

BNP Paribas Cardif Italia
Cristina Cislighi
Head of Corporate Communication
cristina.cislighi@cardif.com

¹ Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti