

## **BNP Paribas Cardif**

# **Il futuro è di chi innova: prevenzione, protezione e risparmio grazie alle startup di Open-F@b Call4Ideas 2017**

*Le startup hanno occasione di dimostrare la propria creatività durante il contest internazionale che premierà le tre idee più innovative sul tema della Preventive Insurance in ambito salute, famiglia, casa e mobilità. Il team R&D di **BNP Paribas Cardif** seguirà i vincitori nello sviluppo e concretizzazione dei progetti.*

C'è tempo **fino al 23 ottobre** per partecipare alla quarta edizione di **Open-F@b Call4Ideas** ([www.insuranceup.it/it/call4ideas](http://www.insuranceup.it/it/call4ideas)), il contest internazionale che premierà le tre idee più innovative sul tema della **Preventive Insurance**, dedicato a start-up, technology provider, professionisti, sviluppatori e studenti, promosso da **BNP Paribas Cardif**, in collaborazione con **InsuranceUp.it**, il primo portale in Italia dedicato all'innovazione digitale nel settore assicurativo.

La **Preventive Insurance** è diventata un aspetto fondamentale per la costruzione dell'**assicurazione del futuro di BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>1</sup>. I **vantaggi** generati dalla sua adozione diventano sempre più tangibili e consistenti e le startup, grazie alla loro dinamicità, possono avere un ruolo chiave per aiutare la Compagnia a sviluppare prodotti e servizi di nuova generazione ad alto valore per il cliente. Per questo **Open-F@b Call4Ideas 2017** raccoglierà e premierà le migliori proposte nei settori da sempre sentiti come prioritari da parte dei consumatori: la **salute**, la **famiglia**, la **casa** e la **mobilità**.

I **modelli predittivi** e le **applicazioni tecnologiche** su cui si basa la Preventive Insurance consentono di innalzare il livello di **prevenzione**, **assistenza** e **protezione**, rappresentando in questo modo anche un utile strumento di **risparmio** per le famiglie. Una prima conferma arriva proprio dall'analisi di **BNP Paribas Cardif** condotta su **Habit@t**, la prima polizza con telematica integrata lanciata dalla Compagnia nel 2013: i dati evidenziano come **l'utilizzo degli strumenti telematici inclusi nella polizza riduca del 20% la frequenza di sinistri** (perdite d'acqua, incendi, ecc.), **abbassi di ben il 15% il costo medio dei sinistri collegati ai danni** e **aumenti l'utilizzo da parte dei clienti di servizi** legati alla polizza (aumento **del 20%** delle richieste di assistenza).

Un'esperienza positiva che può essere replicata in altri settori, come quello della **salute**, dove la **spesa sanitaria privata** degli italiani nel 2016 ha toccato i **37 miliardi di euro** (dati Istat). Una cifra record che potrebbe essere notevolmente ridotta grazie all'avvento della Smart Health Insurance, attraverso l'utilizzo di Wearable device e servizi integrati di assistenza che consentono il monitoraggio costante dello stato di salute e la prevenzione di malattie.

Sulla stessa linea il settore Motor, dove i dati del rapporto ACI-Istat rilevano che i **costi sociali** generati nel 2016 dai **175.791 incidenti stradali** con lesioni a persone hanno raggiunto i **17 miliardi di euro**.

Qui l'utilizzo di sistemi di rilevazione telematica, come le **black box**, ha già generato un calo della frequenza dei sinistri. Secondo l'ultimo rapporto ANIA<sup>2</sup>, la riduzione di sinistrosità tra il 2012 e il 2015 è stata per i veicoli dotati di scatola nera quasi doppia di quella registrata dai veicoli senza alcun dispositivo (-14,3% vs -7,7%).

<sup>1</sup> Classifica ANIA 2016

<sup>2</sup> Rapporto ANIA "L'Assicurazione Italiana 2016 - 2017"



## Open-F@b Call4Ideas 2017 – Il progetto

Rivolta a chiunque abbia un'idea innovativa (startup, technology provider, professionisti, sviluppatori, studenti ecc.), Open-F@b Call4Ideas è un progetto di Open Innovation, lanciato per la prima volta nel 2014 da BNP Paribas Cardif. In questa edizione dedicata alla Preventive Insurance, tutti i finalisti - selezionati dal Comitato di valutazione costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali, da giornalisti e da esperti del settore - presenteranno dal vivo i propri progetti durante l'evento finale che si terrà a Milano nel mese di novembre. Tra questi verranno premiati i tre vincitori che si saranno distinti per idee a più alto contenuto innovativo. Il team R&D di **BNP Paribas Cardif** li seguirà, quindi, nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Quest'anno il contest vede anche la collaborazione di **Openup**, la piattaforma digitale sviluppata da **BNP Paribas** che mette in contatto startupper e referenti del Gruppo, e di **Medici**, la piattaforma di consulenza strategica per l'innovazione in ambito Fintech alimentata dal più grande network di startup nel settore, con circa 8 mila censeite.

Tutti i finalisti usufruiranno, inoltre, di servizi di marketing e visibilità sulla piattaforma di MEDICI, per un valore equivalente a 1500,00 € e il loro progetto verrà presentato a **C Entrepreneurs Fund**, il Fondo Venture Capital di **BNP Paribas Cardif**.

Le proposte di partecipazione devono essere inviate entro il 23 ottobre 2017 tramite il form di registrazione al link: <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>

Il video di presentazione è disponibile anche sul canale youtube di BNP Paribas Cardif al link <https://www.youtube.com/watch?v=e3zRhVQritw>

## BNP Paribas Cardif


BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).

N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance\*, BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo\*\*, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2016 una raccolta premi pari a 27,1 miliardi di €, di cui il 57% generato dall'internazionale.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

\* Fonte: Finaccord

\*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

## Per informazioni

### MY PR

Roberto Grattagliano  
Alessia Greco  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[alessia.greco@mypr.it](mailto:alessia.greco@mypr.it)

### BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislaghi  
Head of Media Relations  
[cristina.cislaghi@cardif.com](mailto:cristina.cislaghi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia