

PROTECT AND PROJECT ONESELF

UNO STUDIO CONDOTTO NEL 2024 (FOCUS SULL'ITALIA)



21.000
PARTECIPANTI



21
PAESI



IL 60% DELLA POPOLAZIONE MONDIALE RAPPRESENTATA
(EUROPA, AMERICA LATINA E ASIA)



1.000
PARTECIPANTI



ITALIA



TARGET:
DAI 18 ANNI; CAMPIONE RAPPRESENTATIVO PER ETÀ, SESSO E REGIONE

1 - Gli italiani devono affrontare vari tipi di crisi



% DI PREOCCUPAZIONE



2 - Le persone sono ancora preoccupate dai vari imprevisti della vita



La perdita finanziaria rimane la preoccupazione #1



E IL 56%

pensa che l'assistenza pubblica non contribuirebbe a preservare il tenore di vita in caso di perdita di lavoro

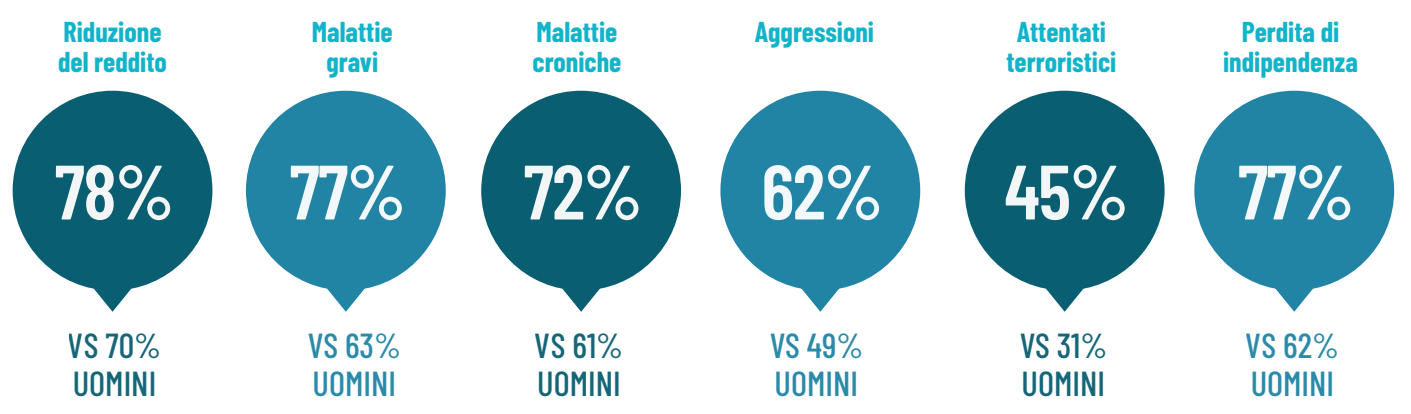
...ma crescono nuove paure finora ritenute minori

	% DI PREOCCUPAZIONE	EVOL 2024/2021		% DI PREOCCUPAZIONE	EVOL 2024/2021
2. Perdita finanziaria o di reddito	74%	▼ -1 pt	7. Disabilità temporanea o permanente*	66%	
3. Malattia grave	70%	▲ +1 pt	8. Ospedalizzazione	65%	=
4. Incidente	69%	▲ +7 pt	9. Furto di dati personali via Internet*	65%	
5. Perdita di indipendenza	67%	▼ -1 pt	10. Furto d'auto o danni	61%	▲ +8 pt
6. Malattia cronica	66%	▲ +1 pt	11. Catastrofe naturale	60%	▲ +4 pt

*voci aggiunte nel 2024

Le differenze di genere si nascondono anche nelle preoccupazioni verso gli imprevisti della vita

% PREOCCUPAZIONE DONNE



3 - Un bisogno crescente di migliore protezione verso gli imprevisti

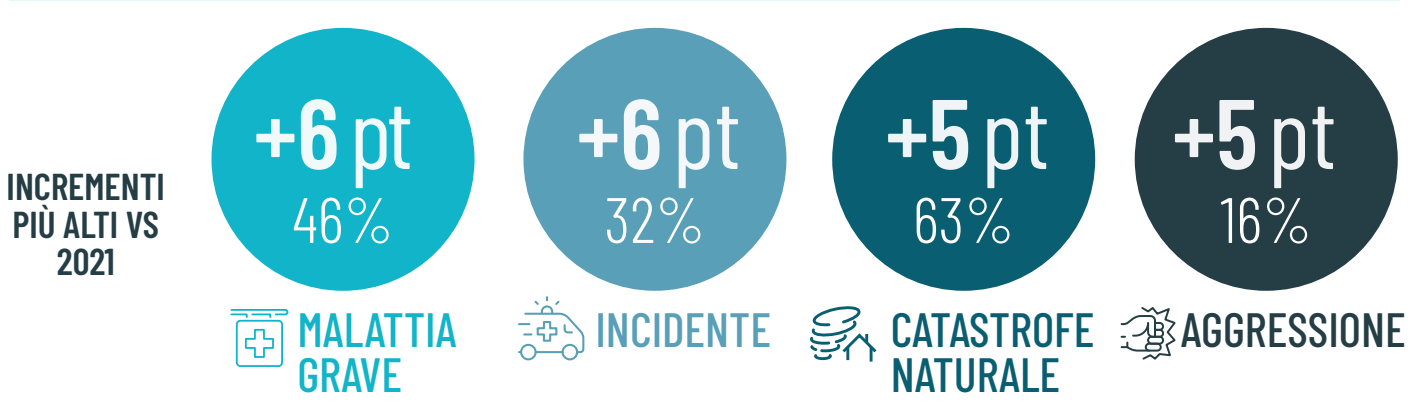


Gli italiani si sentono più tutelati di prima

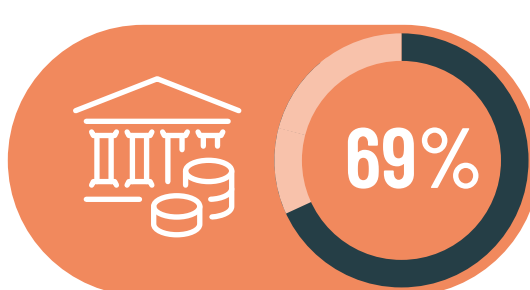
PERCEZIONE DI ESSERE BEN PROTETTI IN CASO DI IMPREVISTI DELLA VITA O INCIDENTI



ma la domanda di protezione è in aumento, soprattutto per...



4 - Si ricorre di nuovo al credito



conosce le polizze assicurative sui prestiti

	SI VALUTA DI CHIEDERE UN PRESTITO PER...	VS 2021
Acquisto proprietà	65%	+9 pt
Acquisto auto	58%	+7 pt
Cure mediche	55%	+1 pt
Ristrutturazione proprietà	54%	+6 pt
Finanziamento studi figli	51%	+4 pt
Avviare attività di business	47%	+8 pt

5 - Assicurazione del credito per proteggersi e fare progetti



I benefici delle polizze di protezione del credito sono ben percepiti dagli italiani

SONO D'ACCORDO



Metodologia: l'indagine è stata condotta tra il 19 gennaio e il 13 febbraio 2024 su un campione rappresentativo di persone di età pari o superiore a 18 anni, responsabili delle decisioni familiari prese in materia di prodotti e servizi finanziari (bancari e assicurativi). I limiti di età differiscono da paese a paese: 65 anni in Europa (eccetto Turchia: 50, Repubblica Ceca: 55, Polonia: 59), 59 in America Latina (eccetto Perù: 55), 55 in Asia (eccetto India: 45 e Cina: 50). 21.000 interviste condotte (1.000 interviste per paese). Le quote sono state applicate per garantire un campione rappresentativo in ciascun paese per età, sesso e regione. Sondaggio online del panel Ipsos (via computer, tablet o smartphone). Dati elaborati in base a 3 criteri: sesso, età e regione. Risultati analizzati a livello globale, per regione geografica e poi per paese.