

**BNP PARIBAS
CARDIF ITALIA**

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2022**



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assicurazione
per un mondo
che cambia

INDICE

CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

- P. 4 / **EDITORIALE**
di Alessandro Deodato,
CEO di BNP Paribas Cardif Italia
- p. 6 / **NOTA METODOLOGICA**
- P. 7 / **PROFILO SOCIETARIO 2022**
- P. 8 / **STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2022**
- p. 10 / **PILASTRO 1**
ESSERE UN INVESTITORE RESPONSABILE
- p. 28 / **PILASTRO 2**
ESSERE UN'ASSICURAZIONE RESPONSABILE
- p. 34 / **PILASTRO 3**
ESSERE UN'ORGANIZZAZIONE RESPONSABILE
- p. 46 / **GLOSSARIO**

PILASTRO 1

PAGINA 10
ESSERE
UN INVESTITORE
RESPONSABILE



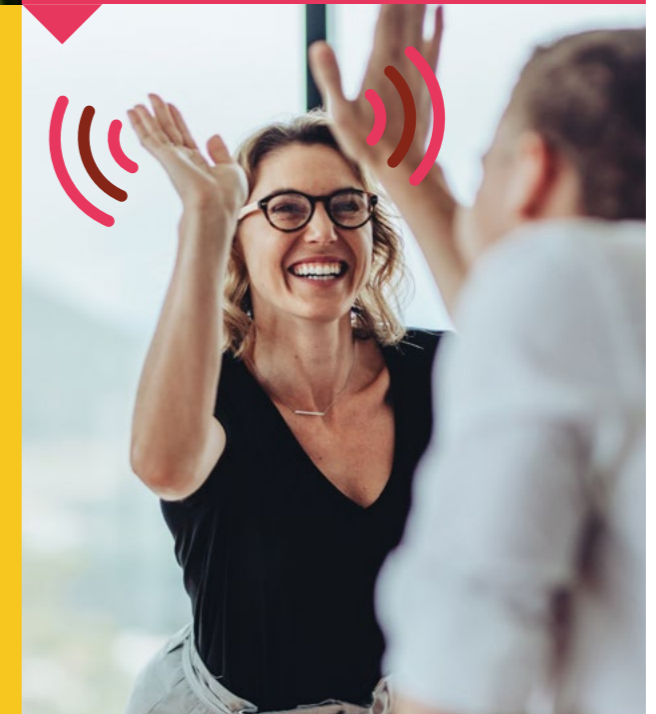
PILASTRO 3

PAGINA 34
ESSERE
UN'ORGANIZZAZIONE
RESPONSABILE



PILASTRO 2

PAGINA 28
ESSERE
UN'ASSICURAZIONE
RESPONSABILE



EDITORIALE

In linea con i principi del Gruppo BNP Paribas, abbiamo voluto descrivere, tramite la stesura volontaria di questo Report di Sostenibilità, le scelte e le attività realizzate da BNP Paribas Cardif per rendere concreti i nostri impegni in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

Nel corso del 2022 abbiamo mobilitato energie, risorse e competenze con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente e di integrare sempre più la sostenibilità nella nostra proposta di valore.

In qualità di Investitore abbiamo intensificato ulteriormente i nostri sforzi per contribuire attivamente alla transizione energetica ed ecologica in vista degli obiettivi "Net Zero" e abbiamo, altresì, proseguito nella gestione del risparmio dei nostri assicurati con una prospettiva di lungo termine, cercando di coniugare performance finanziaria ed extra-finanziaria.

Come Assicuratore abbiamo continuato a svolgere un ruolo essenziale nella vita dei nostri clienti, fornendo, in linea con la mission di BNP Paribas Cardif, soluzioni di risparmio e protezione sempre più accessibili.

Come Organizzazione abbiamo, infine, riconfermato il nostro impegno per creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo, prendendoci cura delle nostre persone nella loro diversità. Allo stesso tempo, ci siamo impegnati in numerose iniziative di volontariato aziendale mettendo a disposizione il nostro tempo nell'ambito del programma #1MillionHours2Help.

Sono convinto che, grazie alla solidità del Gruppo BNP Paribas, alla fiducia dei nostri partner e al coinvolgimento di tutti noi di BNP Paribas Cardif, saremo sempre più in grado di ampliare il nostro ruolo al servizio di un'economia più responsabile, inclusiva e positiva.

Buona lettura



Alessandro Deodato
CEO BNP Paribas Cardif Italia



NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità di BNP Paribas Cardif Italia (di seguito anche “BNP Paribas Cardif” o “la Compagnia”), redatto su base volontaria e pubblicato con periodicità annuale, ha la finalità di fornire ai propri stakeholder informazioni relative al percorso di sostenibilità e alle azioni svolte dalla Compagnia con l’ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

Il documento è articolato sulla base della strategia di sostenibilità del Gruppo, fondata su tre pillar: Essere un Investitore Responsabile, Essere un’Assicurazione Responsabile e Essere un’Organizzazione Responsabile.

I dati e le informazioni quali-quantitative contenuti nel presente Report riguardano BNP Paribas Cardif Italia e si riferiscono all’esercizio 2022 (periodo di rendicontazione dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il processo di redazione del documento, coordinato dalla funzione CSR, ha previsto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali interessate.

PROFILO SOCIETARIO 2022

BNP Paribas Cardif, società del gruppo BNP Paribas, dal 1989 **sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio** attraverso diversi canali. In Italia è rappresentata da Paribas Cardif Vita S.p.A., Cardif Assurances Risques Divers e Cardif Assurance Vie.

BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di Risparmio e Protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia si avvale di un **modello di business unico fondato sulla partnership**.

L’offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale tramite **canali Retail Banking e Partnership** (banche, istituti finanziari, credito al consumo, finanziarie captive auto e utilities).

BNP PARIBAS CARDIF IN ITALIA

5° player
bancassicurazione
vita*

Tra le prime 10
compagnie italiane**

Leader
nella cessione del quinto,
tra i primi player nella
cpi e nella multiramo

Oltre **530**
collaboratori

Oltre **30 partner**
distributivi multisettore

Oltre **2,8 milioni**
di clienti

I dati sopra citati fanno riferimento a Cardif Assurance Vie, Cardif Vita S.p.A., Cardif Assurances Risques Divers.

*Fonte: Elaborazione dati Iama 2022

** Fonte: Classifica ANIA 2022

CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

In qualità di attore impegnato e responsabile, BNP Paribas Cardif opera per avere un impatto positivo sulla società e l'ambiente. Questa ambizione è al centro del suo piano strategico 2022-2025, in linea con quello del Gruppo BNP Paribas e articolato attorno a tre assi: **Growth, Technology and Sustainability (GTS)**.

La missione e il modello di business di BNP Paribas Cardif in Italia implicano che le considerazioni sociali e ambientali siano parte integrante delle sue attività e della sua proposta di valore. La responsabilità sociale d'impresa è radicata nella strategia aziendale della Compagnia e si riflette in un **impegno a generare un impatto positivo** nelle attività svolte **in qualità di assicuratore, investitore e organizzazione** nel suo insieme.

CONTRIBUIAMO AL RAGGIUNGIMENTO DEI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



VALUE REMINDER

I *Sustainable Development Goals* (o SDGs, in italiano Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile) sono stati adottati nel 2015 dalle Nazioni Unite per favorire lo sviluppo sostenibile del pianeta.

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e i 169 sotto-obiettivi mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.

Il settore privato, inclusa BNP Paribas Cardif, svolge un ruolo chiave nel raggiungimento degli SDGs a livello globale.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

PILASTRO 1 /
ESSERE
UN INVESTITORE
RESPONSABILE



Una strategia di investimento responsabile per coniugare la performance finanziaria con un impatto positivo sulla società

PILASTRO 2 /
ESSERE
UN'ASSICURAZIONE
RESPONSABILE



Una proposta di valore per generare una crescita sostenibile

PILASTRO 3 /
ESSERE
UN'ORGANIZZAZIONE
RESPONSABILE



Un impegno sociale per coinvolgere tutti i nostri stakeholder

PILASTRO 1 /

ESSERE

UN INVESTITORE

RESPONSABILE

Una strategia di investimento responsabile per coniugare la performance finanziaria con un impatto positivo sulla società



ESSERE UN INVESTITORE RESPONSABILE

In qualità di investitore responsabile e impegnato, BNP Paribas Cardif in Italia gestisce il risparmio dei propri assicurati con una prospettiva di lungo termine, cercando di combinare performance finanziaria ed impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Nel corso degli anni, la Compagnia ha costruito un processo e una strategia di investimento responsabile che coniuga performance finanziaria ed extra-finanziaria.



ADESIONE A INIZIATIVE DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

STORICO DELLE ADESIONI

2016  Principles for Responsible Investment

BNP Paribas Cardif firma i **Principles for Responsible Investment (PRI)**. PRI è un'associazione indipendente, sostenuta dalle Nazioni Unite e avente l'obiettivo di facilitare l'integrazione delle tematiche ESG nelle decisioni di investimento.

2018 

BNP Paribas Cardif ha **cessato** le proprie attività di finanziamento e di investimento nel **settore del tabacco** dal 2017, per poi firmare, nel 2018, l'adesione al Tobacco-Free Finance Pledge.

2020  DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

BNP Paribas Cardif aderisce al **CDP (ex Carbon Disclosure Project)**, un'organizzazione no-profit che offre ad aziende e paesi, una sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico e idrico.

2021 

BNP Paribas Cardif entra a far parte della **Net Zero Owner Alliance (NZAOA)**. I firmatari di questa alleanza si sono impegnati a ridurre a zero le emissioni nette di CO2 dei loro portafogli di investimenti entro il 2050 contribuendo così a mantenere l'aumento della temperatura globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

2021 

BNP Paribas Cardif aderisce a **Climate Action 100+**. I firmatari di questa iniziativa hanno l'obiettivo di riunirsi per sensibilizzare le società maggiormente produttrici di gas ad effetto serra a livello mondiale sul tema del riscaldamento globale, incitandole a prendere le misure necessarie a prevenire e lottare contro questa problematica.

CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA ED ECOLOGICA

GLI INVESTIMENTI A IMPATTO POSITIVO

BNP Paribas Cardif pone la responsabilità al centro della propria strategia d'investimento con la convinzione che coniugare performance finanziaria e impatto positivo sulla società e sull'ambiente sia la chiave per la sua crescita sostenibile.

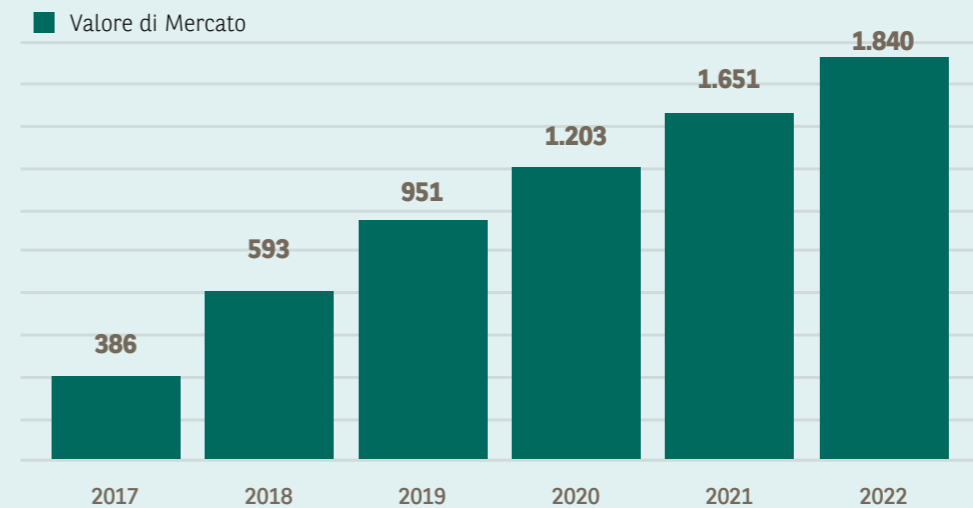
La Compagnia persegue da diversi anni una strategia di sviluppo degli investimenti a impatto positivo*, in particolare in riferimento alle Gestioni Separate, che a fine 2022 hanno registrato un'ulteriore crescita dell'11% rispetto al precedente anno (in valore di mercato).

BNP Paribas Cardif Italia include all'interno della definizione di "investimento ad impatto positivo" le seguenti tipologie di attivi:

- **Obbligazioni verdi:** obbligazioni emesse con l'obiettivo di finanziare progetti «green» che favoriscono il raggiungimento degli obiettivi ambientali quali, per esempio: attenuazione e adattamento al cambiamento climatico, salvaguardia delle risorse naturali, tutela della biodiversità, prevenzione e gestione dell'inquinamento;
- **Obbligazioni sociali:** obbligazioni emesse con l'obiettivo di finanziare progetti sociali, quali per esempio la costruzione di social housing;
- **Fondi tematici a vocazione ambientale:** fondi di investimento aventi una tematica ambientale quale, per esempio la transizione energetica, l'efficienza energetica, l'alimentazione, la gestione dei rifiuti e agricoltura sostenibile, l'attenuazione del cambiamento climatico;
- **Fondi tematici a vocazione sociale:** fondi di investimento aventi una tematica sociale, per esempio, il benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, la creazione di posti di lavoro, l'inclusione, l'educazione, le soluzioni di mobilità sostenibile, la soddisfazione del cliente, l'economia sociale e solidale...;
- **Attivi immobiliari:** attivi la cui performance ambientale sia certificata e/o che dispongano di una dimensione sociale chiara ed esplicita.

€ 1,84
miliardi
di investimenti
a impatto positivo

Evoluzione degli investimenti a impatto positivo



Fonte: BNP Paribas Cardif Italia, dati in milioni di euro. Portafogli: Gestioni Separate della Compagnia

DISINVESTIRE DAL CARBONE TERMICO

La Compagnia in Italia, in linea con l'approccio di BNP Paribas Cardif nel mondo, si è impegnata a disinvestire dal settore del carbone termico entro il 2030 nei paesi dell'Unione Europea e dell'OCSE, ed entro il 2040 nel resto del mondo. Tale processo di disinvestimento segue il calendario successivamente riportato.

Sintesi del calendario di uscita dal carbone termico di BNP Paribas Cardif



Fonte: BNP Paribas Cardif

* Investimenti effettuati al fine di generare un impatto sociale, sociale e/o ambientale positivo e misurabile, generando al contempo un utile sugli investimenti. L'intenzionalità è il desiderio di raggiungere uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile (ad esempio, contribuire alla transizione energetica attraverso l'installazione di infrastrutture per le energie rinnovabili). La misurabilità corrisponde alla valutazione dell'attuazione di tale intenzione mediante indicatori ambientali e/o sociali (ad esempio: GWh prodotti da queste energie rinnovabili).

Calendario per il disinvestimento del Carbone termico di BNP Paribas Cardif

Sviluppatori	2021	2025	2030	2040
Nuovi progetti (miniere di carbone, infrastrutture legate al carbone, centrali elettriche a base di carbone termico, capacità di trasporto)	0 carbone termico			
Società minerarie: esplorazione ed estrazione del carbone termico	2021	2025	2030	2040
Quota del fatturato legata al carbone termico % del fatturato	10%	0% (stock 10%)	0%	0%
Estrazione termica del carbone In Milioni di tonnellate	10	0 (stock 5)	0	0
Logistica: trasporto e stoccaggio del carbone termico	2021	2025	2030	2040
Quota del fatturato % del fatturato	20%	15%	10% 0% per UE/ OCSE	0%
Produzione di elettricità a partire dal carbone	2021	2025	2030	2040
Quota del fatturato % del fatturato	20%	15%	10% 0% per UE/ OCSE	0%
Produzione di elettricità a partire dal carbone (generazione effettiva) In % del mix	20% (stock 30%)	20%	10% 0% per UE/ OCSE	0%
In Giga W	10	8	5 0 per UE/ OCSE	0

RESTRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE DEL PETROLIO E DEL GAS

BNP Paribas Cardif Italia applica le esclusioni derivanti dalla politica settoriale del Gruppo BNP Paribas in materia di petrolio e gas, istituita nel 2017 e successivamente aggiornata nel corso del 2022 e del 2023. Tale politica riguarda il settore del petrolio e del gas non convenzionali, ovvero quelle società la cui attività principale è l'esplorazione, la produzione, il trasporto mediante condotte, la gestione di terminali di esportazione di gas naturale liquefatto (GNL) o il commercio di gas e petrolio di scisto e/o di petrolio derivato dalle sabbie bituminose.

Gli operatori specializzati in petrolio e gas non convenzionali sono stati esclusi dal perimetro degli investimenti a partire dal 2017.

L'ultima revisione della politica si basa sui seguenti punti:

- Riduzione della soglia di esclusione per le imprese la cui quota di attività afferente al petrolio e al gas non convenzionali (sabbie bituminose e petrolio e gas di scisto) è superiore o uguale al 10% (rispetto al 30% precedente);
- Ridefinizione di "area artica", ora estesa all'AMAP (Arctic Monitoring & Assessment Programme), ad eccezione dei territori norvegesi (le leggi, i regolamenti ambientali e operativi, nonché i processi di monitoraggio della Norvegia sono tra i più rigorosi al mondo). BNP Paribas non finanzia più progetti nell'Artico o società aventi più del 10% della propria attività basata nell'Artico;

- Nessun investimento in società energetiche che detengono riserve di petrolio e gas nella regione amazzonica o che sviluppano attivamente infrastrutture legate alle attività petrolifere in questa regione.

Inoltre, sono esclusi dagli investimenti:

- le società commerciali, per le quali petrolio e gas non convenzionali rappresentano una parte significativa del loro portafoglio di attività;
- le società energetiche che possiedono o gestiscono direttamente gasdotti o terminali di esportazione di GNL alimentati da un volume significativo di petrolio e gas non convenzionali.

OBIETTIVI "NET ZERO"

RIDURRE L'IMPRONTA CARBONIO DEL PORTAFOGLIO GLOBALE

La Compagnia contribuisce all'obiettivo globale di BNP Paribas Cardif di ridurre l'impronta carbonio dei propri attivi impegnandosi a ridurre di almeno il 23%, tra la fine del 2020 e la fine del 2024, l'impronta di carbonio (scope 1 e 2) dei portafogli azionari e obbligazionari societari detenuti direttamente (una riduzione del 53% è già stata effettuata tra il 2017 e il 2020).

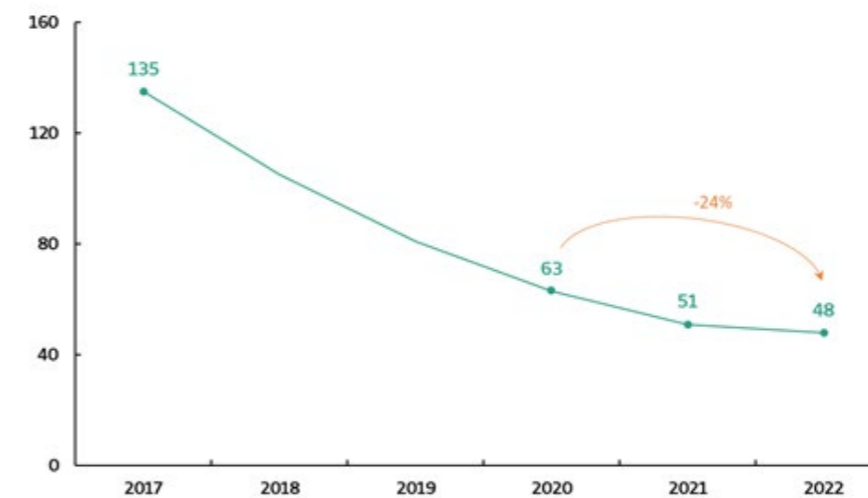


Figura: Evoluzione dell'impronta carbonio di BNP Paribas Cardif in tonnellate equivalenti di CO2 (scope 1 e 2) per milione di euro investito. Portafoglio azioni e obbligazioni societarie detenute in diretta.

Fonte: BNP Paribas Cardif

RIDURRE L'INTENSITÀ CARBONIO DEI PRODUTTORI DI ELETTRICITÀ NEI QUALI SI INVESTE

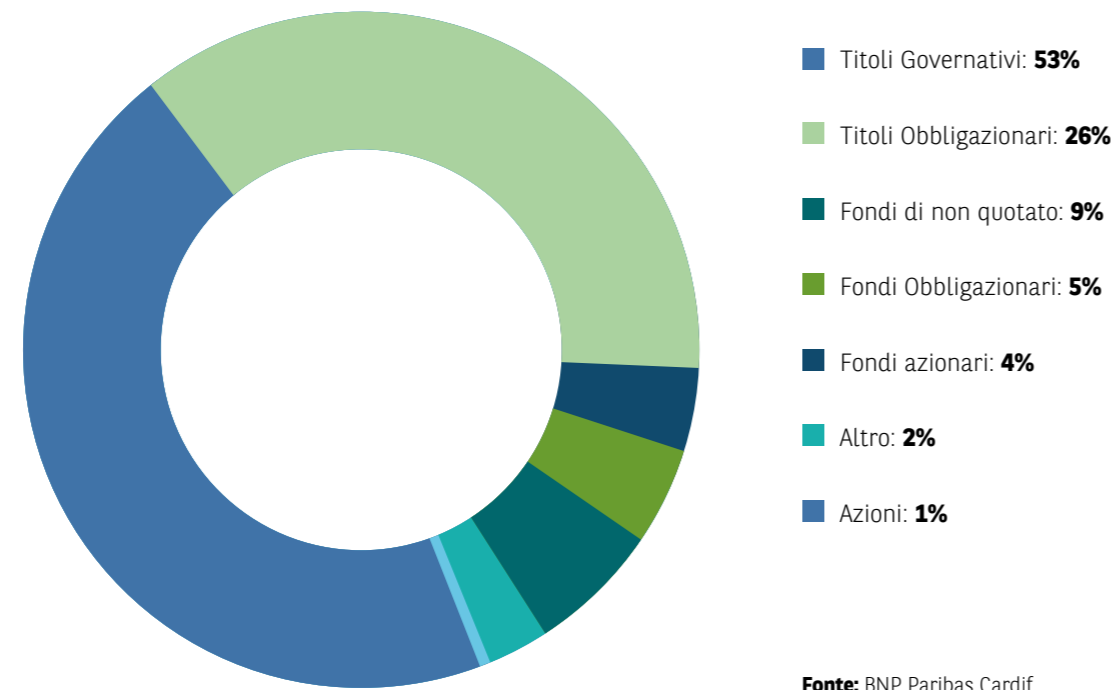
Per le società produttrici di elettricità investite nelle Gestioni Separate, la Compagnia si è impegnata a raggiungere un'intensità di carbonio inferiore a 125 gCo2/kWh entro la fine del 2024. Tale impegno si applica ai titoli azionari e obbligazionari corporate* investiti in maniera diretta.

Questo obiettivo è allineato con lo scenario *Net Zero Emissions* dell'Agenzia internazionale dell'energia (IEA) per la produzione di energia.

* Obbligazioni emesse, sui mercati finanziari, dalle società.

INTEGRARE I CRITERI ESG NELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO

Al 31 dicembre 2022, gli attivi di BNP Paribas Cardif in Italia rappresentano 26 miliardi di euro¹, di cui il 73% costituiti da Gestioni Separate. L'allocazione degli investimenti nelle Gestioni Separate al 31 dicembre 2022 è così composta:



Fonte: BNP Paribas Cardif

APPROCCIO EXTRA-FINANZIARIO ALL'INTERNO DELLE GESTIONI SEPARATE

Nell'ambito dei propri investimenti diretti all'interno delle Gestioni Separate, BNP Paribas Cardif effettua un'analisi extra-finanziaria, sia quantitativa che qualitativa, valutando i fattori ambientali (E), sociali (S) e di governance (G) e integrando i criteri di esclusione da alcuni settori in linea con le Politiche di Settore del Gruppo².

La Compagnia raccoglie i dati ESG specifici per ogni asset class da fornitori esterni o dalle società di gestione, i quali vengono poi analizzati e integrati nei diversi processi di investimento.

93%
degli attivi
coperti nel 2022
da analisi
extra-finanziaria

¹ Valore di mercato.

² Queste politiche hanno come obiettivo quello di regolamentare gli investimenti in alcuni settori caratterizzati da sfide ambientali o sociali particolarmente rilevanti, identificando quelle società o emittenti da escludere dall'universo di investimento.

Questo processo di analisi e integrazione ESG fa parte di un'attività di miglioramento continuo che considera le richieste normative, le pratiche di mercato e la disponibilità dei dati.

Le Gestioni Separate della Compagnia sono classificate come articolo 8 ai sensi della regolamentazione SFDR³.

APPROCCIO EXTRA-FINANZIARIO ALL'INTERNO DELLE UNIT LINKED

Tra i fondi proposti all'interno dei contratti con componenti Unit-Linked, il 73% promuove caratteristiche ambientali e/o sociali (articolo 8 SFDR), mentre il 7% ha un obiettivo di investimento sostenibile (articolo 9 SFDR).

All'interno della gamma dei Fondi Interni, BNP Paribas Cardif in Italia propone due fondi articolo 8 SFDR: il PS SRI Defensive e il PS SRI Dynamic. Questi Fondi interni rappresentano un modo di diversificare il patrimonio dei clienti allo scopo di ottimizzarne il rapporto rischio/rendimento dei loro portafogli beneficiando, al contempo, di un approccio agli investimenti che tenga conto dei criteri di sostenibilità.



¹ Valore di mercato.

³ Regolamento (Ue) 2019/2088 Del Parlamento Europeo E Del Consiglio del 27 novembre 2019 relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari, disponibile al link EUR-Lex - 32019R2088 - EN - EUR-Lex (europa.eu)

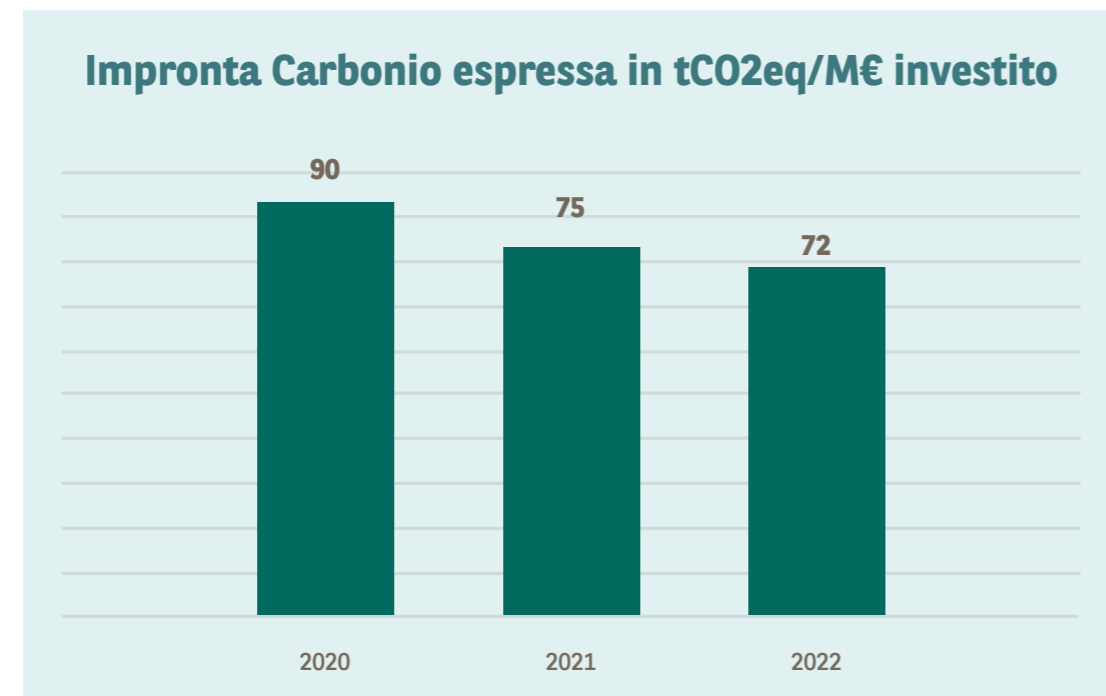
MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI CLIMATICI DEI PORTAFOGLI

BNP Paribas Cardif in Italia, tramite un fornitore esterno, calcola alcuni indicatori climatici sul perimetro dei titoli diretti detenuti all'interno dei portafogli delle Gestioni Separate. L'indice di riferimento, o benchmark, è invece rappresentato da un indice "composite". Gli indicatori sotto riportati si riferiscono alle posizioni detenute al 31 dicembre 2022.

MISURA DELL'IMPRONTA CARBONIO

Questo indicatore consente di stimare le emissioni di gas serra degli attivi detenuti dalla Compagnia. BNP Paribas Cardif, in allineamento con le politiche di Gruppo, misura a livello locale l'impronta carbonio rapportando le emissioni assolute di ciascuna azienda relativamente all'investimento effettuato. Tale indicatore è calcolato sul perimetro dei titoli azionari e obbligazionari corporate e tiene conto delle emissioni Scope 1 e 2.

Per l'insieme delle Gestioni Separate, l'impronta carbonio di BNP Paribas Cardif Italia a fine dicembre 2022 si attesta a 72 tCo2eq/M€, rispetto a un valore di 118 tCo2eq/M€ del benchmark, in calo rispetto agli anni precedenti.



Impronta carbonio espressa in tonnellate di Co2 equivalenti per milione investito.

Fonte: S&P Trucost Ltd, BNP Paribas Cardif Italia.

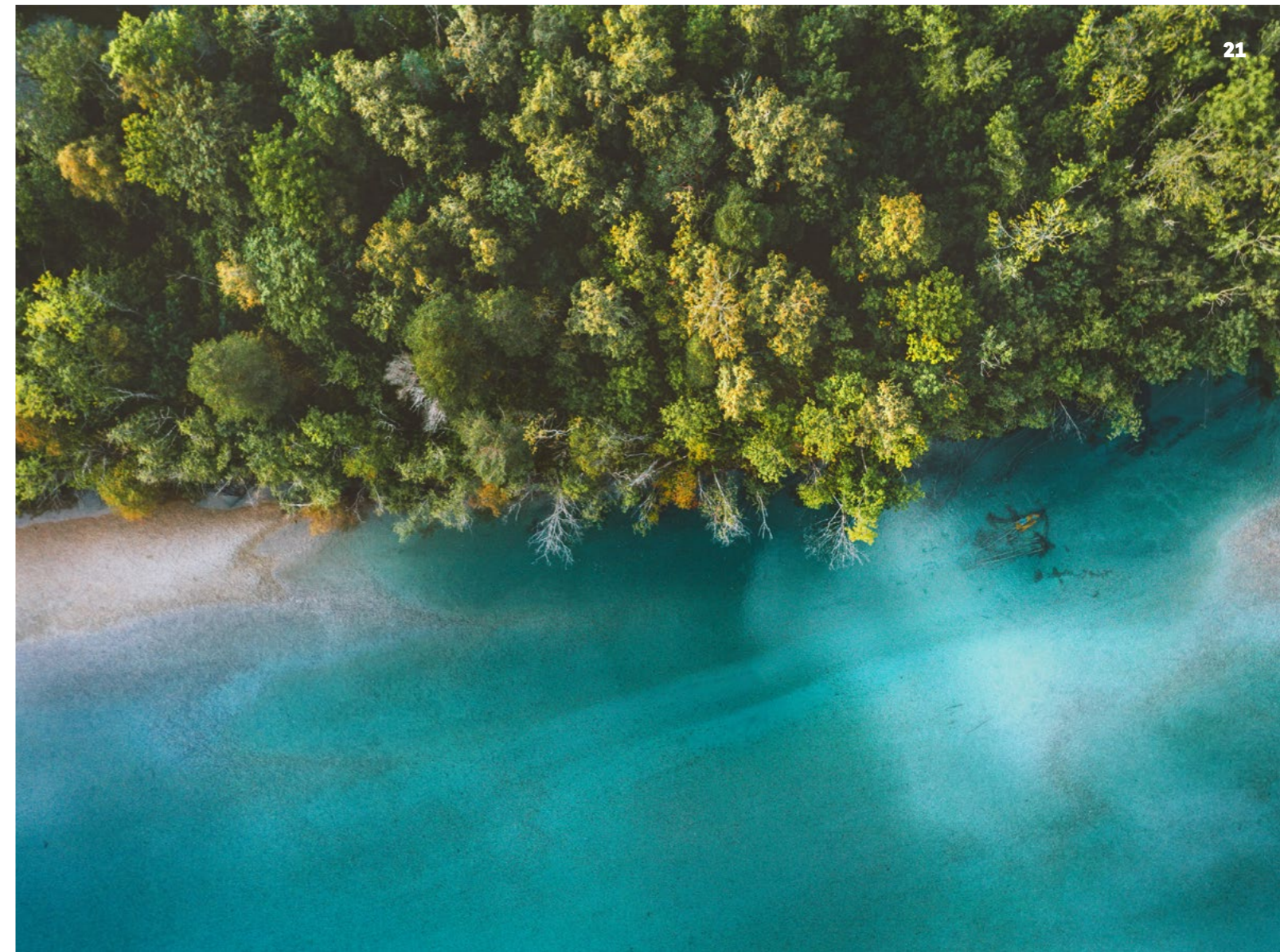
MISURA DELLA TEMPERATURA IMPLICITA ALLINEAMENTO DEL PORTAFOGLIO ALL'ACCORDO DI PARIGI

L'accordo di Parigi stabilisce un quadro globale per evitare eccessivi cambiamenti climatici limitando il riscaldamento globale ad un livello inferiore ai 2 ° C e perseguendo gli sforzi per limitarlo a 1,5 ° C.

BNP Paribas Carif in Italia ha misurato, tramite il supporto di un fornitore esterno, la temperatura del proprio portafoglio di titoli obbligazionari corporate e titoli di capitale azioni. In particolare, secondo la metodologia di Carbon4Finance, la temperatura del portafoglio si attesta attorno ai 2.5°C, in linea con il valore del benchmark.



Fonte: Carbon4Finance

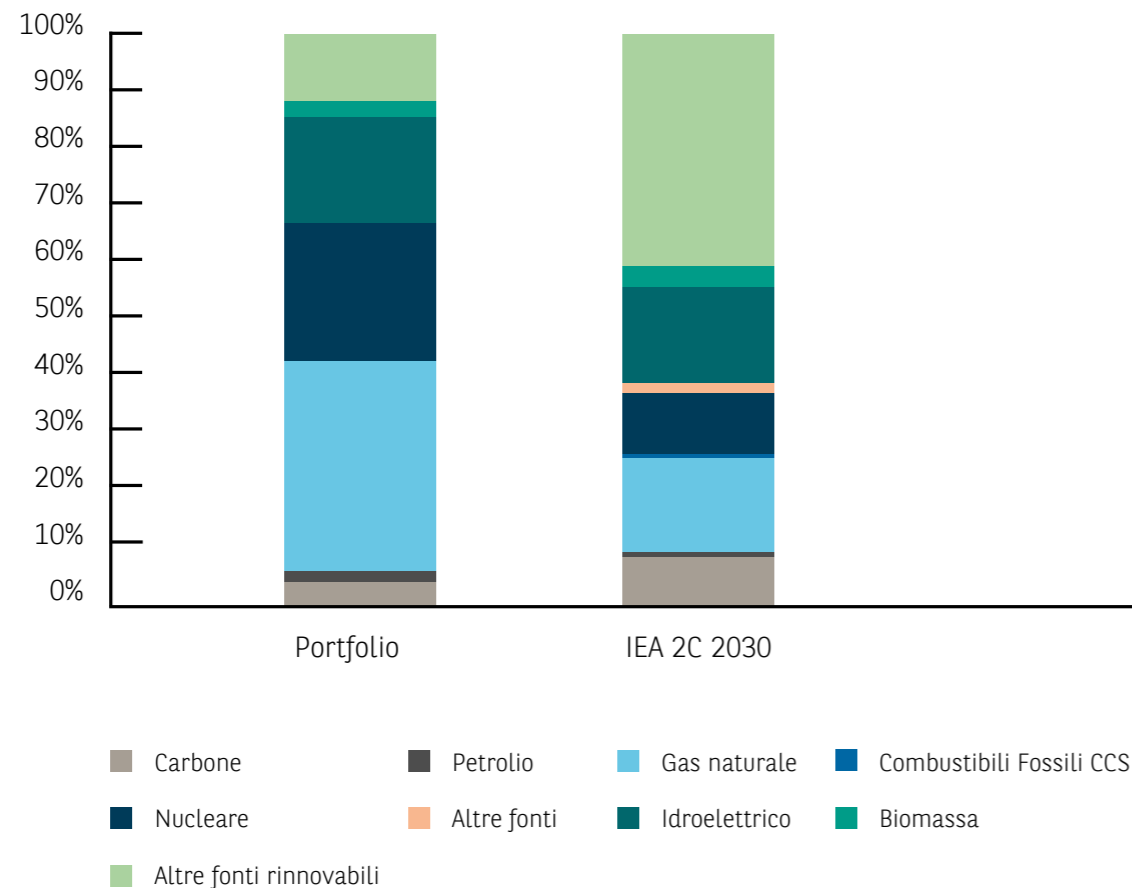


MISURA DEL MIX ENERGETICO DEI PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI ELETTRICITÀ

La Compagnia analizza il mix energetico dei produttori e distributori di elettricità. Il mix energetico rappresenta la proporzione delle differenti fonti di energia nella produzione e distribuzione di elettricità. Conoscere e prendere in considerazione la parte delle energie fossili e la parte delle energie rinnovabili all'interno del mix energetico delle aziende in cui si investe, aiuta a determinare come gli investimenti contribuiscano alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

BNP Paribas Cardif Italia effettua un confronto del mix energetico dei produttori e distributori di elettricità rispetto al mix energetico presentato dall'AIE (Agenzia Internazionale dell'Energia) nel suo scenario 2°C a orizzonte 2030 (*Energy Technology Perspective 2017*). Questo scenario stabilisce il mix energetico necessario per limitare il riscaldamento della superficie terrestre a 2°C. Il mix energetico dei titoli in portafoglio di aziende produttrici e distributrici di elettricità ha un profilo che presenta un minor ricorso alla quota carbone rispetto allo scenario di riferimento dell'Agenzia Internazionale dell'Energia, come evidenziato nel grafico in basso.

Energy Generation Mix - % of Total Portfolio GWh



IMPRONTA BIODIVERSITÀ

La biodiversità è l'insieme di tutti gli organismi viventi, terrestri, marini e acquatici, nonché dei complessi ecologici a cui appartengono. La biodiversità è fondamentale per il sistema terrestre: produce ossigeno, regola l'acqua, la temperatura e la qualità dell'aria sul pianeta, nonché mitiga i fenomeni avversi.

BNP Paribas Cardif in Italia, in linea con gli impegni globali del Gruppo in materia di protezione della biodiversità e degli ecosistemi, valuta l'impatto delle proprie scelte di investimento sulla biodiversità degli ecosistemi.

I modelli per valutare tali impatti, nonché la qualità e la granularità dei dati utilizzati dagli stessi, sono ancora in una fase iniziale e si basano, in parte, su un insieme di stime e modellizzazioni.

La metrica utilizzata è la MSA (*Mean Species Abundance*) che valuta l'integrità degli ecosistemi su una scala da 0% (ecosistema completamente distrutto) a 100% (ecosistema intatto). Questo indicatore è riconosciuto dall'IPBES⁵ per valutare l'integrità degli ecosistemi.

In particolare, la metodologia da esso elaborata, si basa su un indicatore MSA.m2, ovvero un indicatore ottenuto moltiplicando il valore MSA per la superficie interessata. La perdita di 1 MSA.m2 equivale alla distruzione totale di 1 metro quadro di ecosistema inizialmente intatto.

La Compagnia utilizza il modello "Global Biodiversity Score" (GBS), realizzato da Carbon4Finance e sviluppato dalla CDC Biodiversité⁶, il quale segue le seguenti tappe:




1. Recupero dei dati economici (ricavi e volumi delle vendite);
2. Recupero dei dati ecologici, per stimare il consumo di materie prime, emissioni di gas a effetto serra e sostanze inquinanti;
3. Conversione dei dati raccolti nei due precedenti step in un indicatore di "pressione sulla biodiversità";
4. Valutazione degli impatti associati a queste pressioni;
5. Aggregazione dei dati a livello di portafoglio.

Questa modellazione si basa sul presupposto che gli impatti di un'azienda sulla biodiversità passano attraverso la sua attività: per generare ricavi (step 1), un'azienda consuma materie prime ed è responsabile delle emissioni di gas serra o di sostanze inquinanti (step 2). Queste emissioni generano pressioni sulla biodiversità (step 3) che si traducono in impatti sugli ecosistemi (step 4). L'impatto sulla biodiversità di un portafoglio è il cumulo degli impatti delle società in cui questo portafoglio ha investito (step 5).

⁵ IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) è un organismo intergovernativo indipendente che fornisce valutazioni scientifiche e oggettive sullo stato di salute della biodiversità del pianeta, degli ecosistemi e dei loro benefici sugli individui, nonché gli strumenti per la conservazione e l'uso sostenibile della biodiversità, il benessere umano a lungo termine e lo sviluppo sostenibile. IPBES Home page | IPBES secretariat

⁶ CDC Biodiversité è una società privata la cui attività è interamente dedicata alla progettazione e realizzazione di azioni concrete per il ripristino e la conservazione della biodiversità e la loro gestione sostenibile. Offre soluzioni globali, adattate alle esigenze degli attori pubblici e privati in termini di biodiversità.

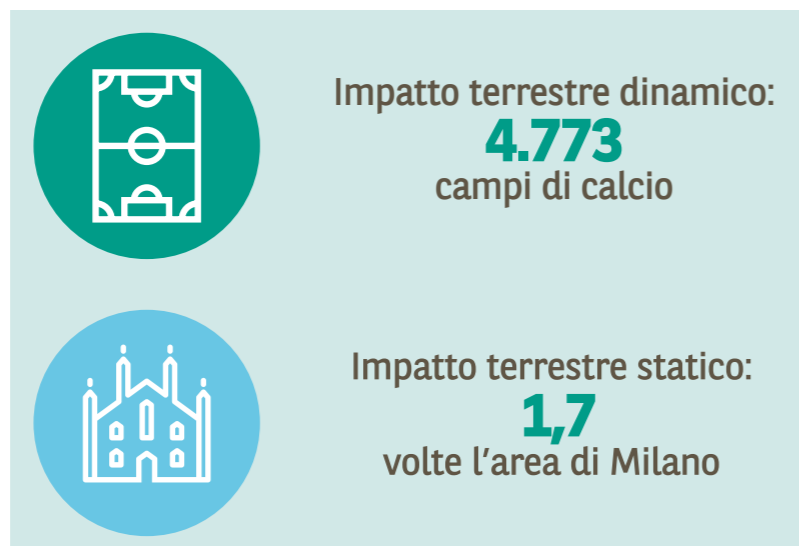
La metodologia analizza sia gli impatti sugli ecosistemi terrestri sia su quelli di acqua dolce.

	 TERRESTRE	 ACQUA DOLCE	 ACQUA MARINA
Sfruttamento dei suoli e dei mari	Utilizzo dei suoli Frammentazione Pietrame	Conversione delle zone umide	
Sfruttamento diretto	Pressioni dovute all'estrazione di risorse (agricoltura, legno, miniere)	Danni al sistema idrico causati dall'uso dell'acqua	
Cambiamento climatico	Cambiamenti climatici	Danni idrologici causati dal cambiamento climatico	
Inquinamento	Depositi aerei d'azoto Ecotossicità	Sfruttamento dei suoli nelle zone umide Eutrofizzazione dell'acqua dolce Ecotossicità	
Specie invasive	Non coperti		Non coperti

Fonte: Carbon4Finance

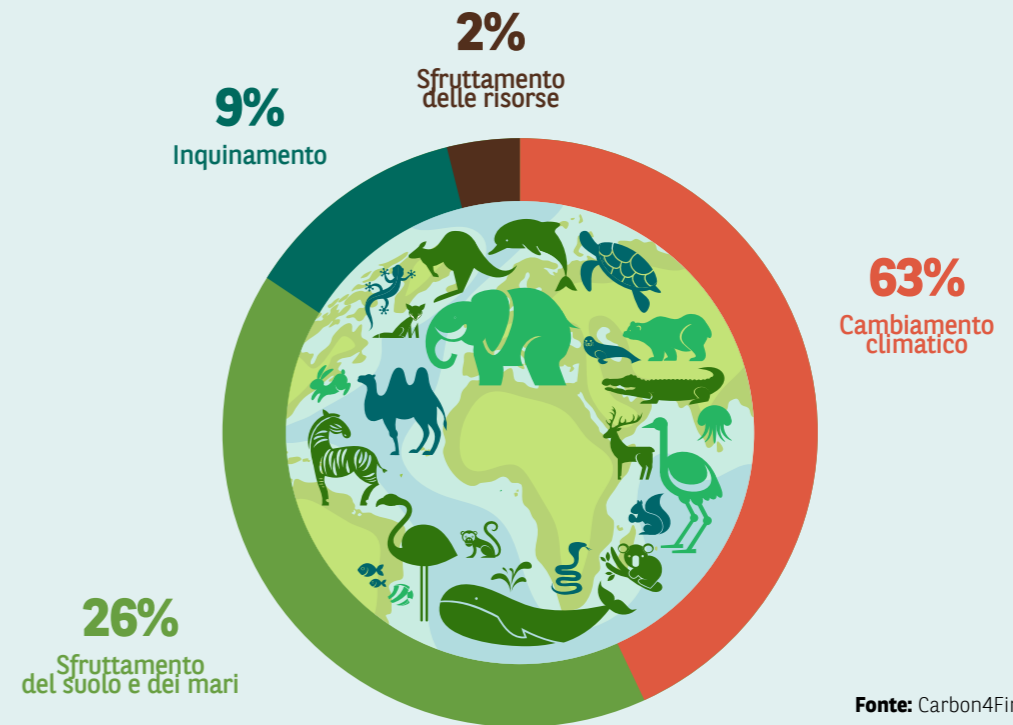
L'analisi di Carbon4Finance stima che il portafoglio impatti sulla biodiversità terrestre in termini dinamici per un valore equivalente a 4773 campi di calcio, mentre impatti in termini statici per un valore pari a 1,7 volte l'area di Milano.

Superfici equivalenti



Fonte: Carbon4Finance/CDC Biodiversité

Ripartizione dell'impronta di biodiversità per pressione IPBES



Fonte: Carbon4Finance

L'impatto principale del portafoglio è sul cambiamento climatico, seguito dall'utilizzo di suolo e mari.

Attualmente, la metodologia per calcolare l'impatto sulla biodiversità è ancora in evoluzione e non esiste uno standard condiviso a livello globale da istituzioni finanziarie e società. Queste metodologie dovrebbero evolvere ed affinarsi sempre più nei prossimi anni. Allo stesso modo, essendo i dati sulla biodiversità scarsamente disponibili, i fornitori di tali dati sono spesso costretti ad utilizzare delle stime.

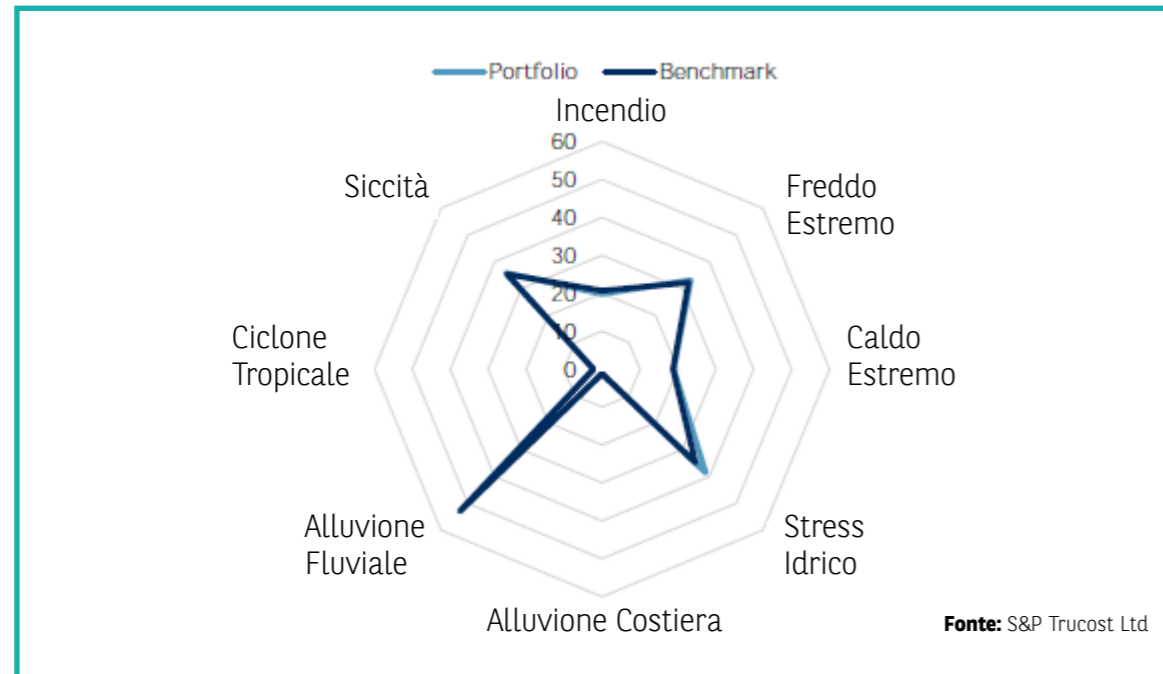
RISCHIO FISICO E DI TRANSIZIONE

Nell'ambito dei rischi climatici e ambientali rientrano due fattori di rischio principali, il rischio fisico e il rischio di transizione.

Il rischio fisico può essere definito come l'impatto economico e finanziario dei cambiamenti climatici e del degrado ambientale su un'attività produttiva. Per esempio, rientrano in questi rischi i danni economici e finanziari dovuti ad eventi meteorologici estremi e/o più frequenti o causati dall'inquinamento atmosferico, dell'acqua e del suolo che potrebbero provocare danni materiali, calo della produttività o interruzione delle catene di approvvigionamento.

L'indicatore scelto dalla Compagnia per misurare l'esposizione degli investimenti al rischio fisico è un indicatore che varia da 1 a 100, dove un valore di 100 indica un'esposizione molto elevata a tale rischio.

Esposizione al rischio fisico secondo uno scenario "High 2050"⁶



Il profilo di rischio fisico del portafoglio della Compagnia è identico a quello del relativo benchmark. Il portafoglio resta, quindi, principalmente esposto a rischi quali inondazioni fluviali, stress idrico e siccità.

Il rischio di transizione, invece, può essere definito come la perdita finanziaria in cui può incorrere una società, direttamente o indirettamente, a seguito del processo di transizione verso un'economia "più verde".

Tali rischi possono essere causati, ad esempio, dall'adozione di politiche climatiche e ambientali che possono impattare il business corrente di una società, dal progresso tecnologico o dal mutare della fiducia e delle preferenze dei mercati. Per valutare il rischio di transizione del proprio portafoglio, la Compagnia valuta, tramite un fornitore esterno, l'EBITDA (Margine Operativo Lordo) a rischio, ovvero l'impatto economico sul portafoglio di una transizione verso un'economia green.

Metrica	Unità di misura	Portafoglio
EBITDA a rischio %	%	6.84
% di società con più del 10% del proprio EBITDA a rischio	%	15.20

Fonte: S&P Trucost, scenario "2030 high scenario prices"

ULTERIORI INFORMAZIONI

BNP Paribas Cardif rende disponibili ai propri stakeholder diverse informazioni relative al proprio approccio extra-finanziario.

Qui di seguito i principali documenti pubblicati nella sezione **Responsabilità Sociale d'Impresa** del nostro sito corporate aziendale (bnpparibascardif.it):

- [Informativa in materia di sostenibilità di Cardif Vita S.p.A. ai sensi del Reg. UE 2019/2088](#)
- [Politica di Impegno](#)
- [Dichiarazione sui principali effetti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità](#)
- [Politiche sull'integrazione dei rischi di sostenibilità nei processi decisionali relativi agli investimenti](#)
- [Prodotti - Informazioni sulla sostenibilità](#)
- [Informativa periodica sostenibilità \(Fondi Esterni\)](#)

La Compagnia mette, inoltre, a disposizione dei propri clienti un documento periodico annuale contenente le informazioni extra-finanziarie ai sensi dell'Articolo 11 del Regolamento SFDR.



⁶ Lo scenario "High 2050" (SSP5-8.5) presuppone che le emissioni di gas serra triplichino entro il 2075 e le medie globali aumentano da 3.3 a 5.7°C entro il 2100.

PILASTRO 2 /
ESSERE
UN'ASSICURAZIONE
RESPONSABILE

**Una proposta di valore
per generare
una crescita sostenibile**



ESSERE UN'ASSICURAZIONE RESPONSABILE

La nostra mission è rendere l'assicurazione più accessibile. Ogni giorno aiutiamo le persone a proteggersi per anticipare al meglio il loro futuro. Il mondo sta cambiando velocemente e l'ambiente in cui viviamo sta subendo una profonda trasformazione. Questo contesto ha portato BNP Paribas Cardif a rafforzare ulteriormente, anche nel corso del 2022, le componenti di accessibilità della sua offerta per rispondere sempre più alle nuove aspettative di Clienti e Partner.

SOLUZIONI PIÙ SEMPLICI DA COMPRENDERE

Rendere l'assicurazione più accessibile significa innanzitutto garantire che i nostri Clienti e i nostri Partner siano in grado di comprendere chiaramente i nostri prodotti. Oltre al rispetto della normativa vigente BNP Paribas Cardif conduce una costante attività di **semplificazione della documentazione e comunicazione al Cliente**. Nel fare ciò particolare attenzione è data all'utilizzo di un linguaggio semplice e chiaro, nonché di frasi brevi e comprensibili in modo che i clienti siano nella posizione di fare le proprie scelte in piena consapevolezza.

A fianco delle comunicazioni scritte, lettere e mail, sono stati sviluppati nel corso del 2022 video personalizzati, quali il welcome video per le polizze di Protezione del Credito che permettono di spiegare i nostri prodotti in modo più esaustivo e immediato facilitandone la comprensione al Cliente finale.

BNP Paribas Cardif ha inoltre iniziato un percorso di revisione e miglioramento della navigazione e dell'esperienza utente sulle nostre properties digitali, partendo dall'area personale riservata ai nostri clienti MyCardif. Attraverso un **potenziamento delle attività di user experience** ha aumentato la facilità di lettura dei testi e apportato continui miglioramenti grafici per rendere l'esperienza di navigazione sempre più fruibile a tutti gli utenti. Questi interventi hanno permesso alla Compagnia di ottenere da enti terzi una certificazione di accessibilità dell'area personale.



Nel corso del 2022 BNP Paribas Cardif ha proseguito la sua **spinta verso il digitale** incentivando i Clienti a registrarsi alla nostra area personale My Cardif e offrendo loro un'esperienza sempre più completa. Per tutti i Clienti con polizze Risparmio e Investimento sono stati resi disponibili in digitale tutti i documenti relativi ai loro piani ed è stata inoltre migliorata la consultazione della valorizzazione dei loro investimenti. Abbiamo fornito comunicazioni personalizzate e tempestive ai Clienti attraverso Direct Mail. Ad esempio, i clienti con polizza Protezione e copertura per Responsabilità verso terzi, in vista della stagione invernale, hanno avuto indicazioni per la disponibilità, direttamente su area personale, del Certificato Sciatori per loro e per la loro famiglia, da gennaio 2022 obbligatorio per legge sulle piste da sci.

PRODOTTI E SERVIZI PIÙ INCLUSIVI

BNP Paribas Cardif ha rivisto e semplificato le condizioni di accesso alle soluzioni assicurative con l'obiettivo di migliorare il valore al Cliente. Un mondo nuovo richiede anche nuove forme di protezione e soluzioni assicurative più semplici da utilizzare, personalizzate e inclusive. Per questo motivo la Compagnia è costantemente impegnata in attività di scouting per monitorare, proporre e integrare soluzioni innovative nella propria offerta.

Un esempio è **CareFully**, il portale che offre ai Clienti videoconsulti medici, per sé o per la propria famiglia, incluso gli amici a 4 zampe. Tramite CareFully i nostri clienti possessori della Polizza Salute UNICA BNL possono infatti accedere ad una lista di servizi digitali erogati da partner selezionati, fissare una visita online o videoconsulto con nutrizionisti, medici specialisti e veterinari e ricevere così un supporto qualificato in modo semplice e veloce.



SALUTE E PREVENZIONE

Nel corso del 2022 BNP Paribas Cardif ha continuato ad arricchire di valore l'**offerta UNICA BNL**, il piano salute dedicato alla persona e alla famiglia che prevede diverse garanzie da scegliere e gestire in piena libertà. Dalle spese mediche agli infortuni, dalle visite specialistiche all'invio di un pediatra. Per andare incontro ai nuovi bisogni di salute delle persone, amplificati dalla recente crisi sanitaria, la Compagnia ha rinnovato la sua offerta orientandola sempre più su prevenzione e digitalizzazione. La polizza UNICA è stata arricchita infatti da forti componenti di prevenzione, grazie all'inserimento di un pacchetto di Check-Up gratuito in caso di acquisto di 2 garanzie di cui almeno una «Spese Mediche» o «Clinica Privata», e di accessibilità, grazie all'ampliamento delle regole assuntive e all'offerta di nuovi servizi digitali.

Un forte focus è stato dato anche ai servizi digitali per incentivare i comportamenti preventivi favorendo l'accesso al prodotto e alle cure. In questo ambito nel 2022 è stata completamente rivista e migliorata la fruibilità dell'**App Unica BNL**, introducendo un'interfaccia più semplice e aggiornata, funzionalità nuove e rendendo sempre più facile per i clienti la prenotazione delle prestazioni presso le strutture di loro gradimento e la richiesta di rimborsi direttamente da app.



PILASTRO 3 /

ESSERE

UN'ORGANIZZAZIONE

RESPONSABILE

**Un impegno sociale
per coinvolgere
tutti i nostri stakeholder**

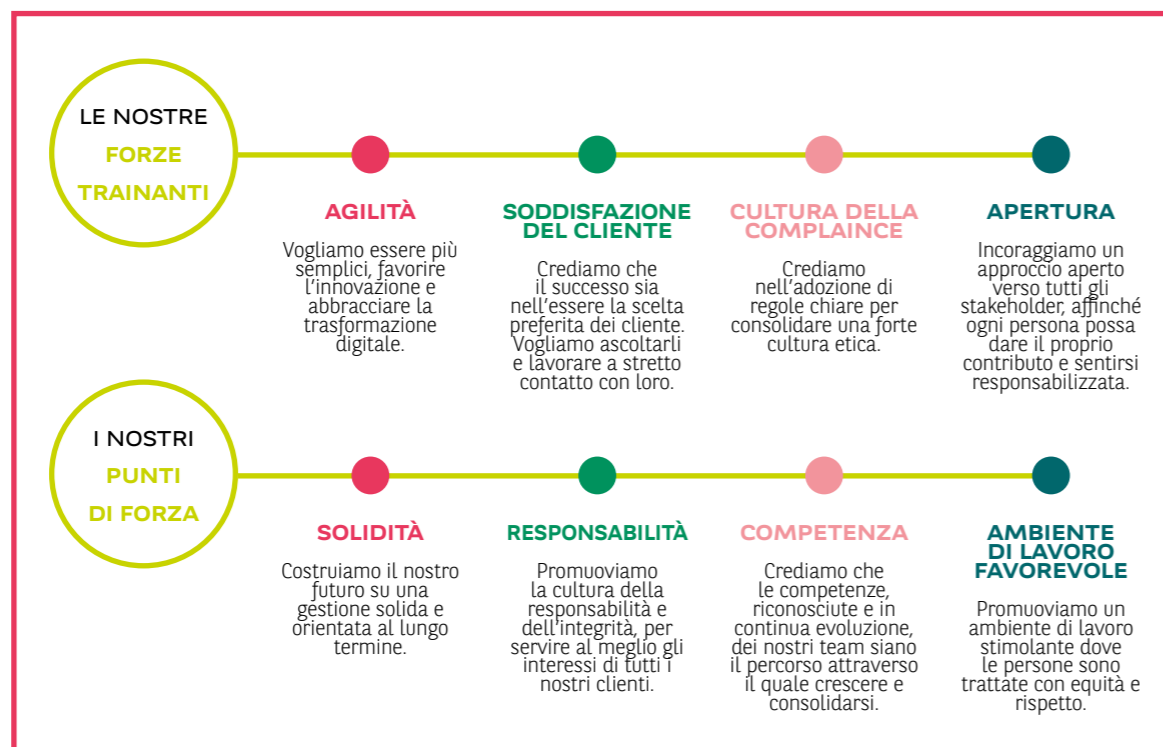


ESSERE UN'ORGANIZZAZIONE RESPONSABILE

BNP Paribas Cardif Italia si impegna ogni giorno per creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo prendendosi cura delle persone nella loro diversità e ascoltandone i bisogni, in modo che ciascuno possa esprimersi al meglio delle sue possibilità e del suo talento. Investe nello sviluppo delle competenze dei collaboratori e lavora per costruire un ambiente di lavoro sempre più agile e su misura per le persone. E' consapevole dei problemi sociali e ambientali e sostiene, con il coinvolgimento dei suoi collaboratori, iniziative interne ed esterne a impatto positivo in grado di contribuire a costruire un futuro collettivo nelle comunità in cui opera.

ETICA E INTEGRITÀ

BNP Paribas Cardif, adottando il modello del Gruppo BNP Paribas, ha definito un insieme di regole e principi etici che costituiscono una guida per la conduzione delle proprie attività e per il comportamento dei suoi dipendenti. I principi etici, i principi manageriali e i pilastri della responsabilità di BNP Paribas Cardif sono gli elementi che costituiscono questo **framework etico**, base della gestione del modello di business della compagnia.



Elemento essenziale dell'etica professionale è il **Codice di Condotta** del Gruppo BNP Paribas, adottato da BNP Paribas Cardif nel 2016 e arricchito nel 2022, che è al centro di ogni azione e guida tutte le decisioni ai vari livelli dell'organizzazione aziendale. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i più elevati standard di condotta e di etica a favore dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Anche i dipendenti del Gruppo sono tenuti a promuovere il rispetto dei diritti umani nell'ambito delle proprie attività quotidiane, considerando gli impatti diretti e indiretti delle loro attività in tutto il mondo sui diritti umani e verificando che i criteri della relativa policy siano rispettati.

ASCOLTO DEI COLLABORATORI

L'obiettivo di BNP Paribas Cardif è garantire che le persone siano ascoltate, incluse e siano sempre più orgogliose della propria Compagnia. Per offrire servizi e proposte sempre più aderenti alle reali esigenze dei propri collaboratori BNP Paribas Cardif promuove un ascolto attivo dei bisogni e delle aspettative delle sue persone in particolare tramite la **Stay Connected**, la survey che 2 volte all'anno coinvolge le persone di BNP Paribas Cardif in tutto il mondo. La survey raccoglie le percezioni e le attese dei collaboratori in merito ad aree specifiche della vita aziendale quali engagement, leadership, efficienza operativa e benessere. Oltre a far emergere il "sentiment" della popolazione aziendale, i risultati raccolti forniscono alla Compagnia elementi concreti per individuare i punti di forza da sfruttare e i punti di attenzione su cui focalizzare le azioni ai fini di un miglioramento continuo.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE



BNP Paribas Cardif investe nella formazione per supportare le proprie persone nello sviluppo professionale e nel loro progetto di crescita delle competenze. Nel corso del 2022 l'attività formativa è stata ulteriormente incrementata in termini di intensità e ricchezza dell'offerta formativa che spazia su tutti i temi di sviluppo strategico funzionali della Compagnia. Sono stati potenziati i **Programmi di Upskilling**, finalizzati ad accompagnare il rafforzamento e l'evoluzione delle skill tecniche per segmenti di popolazione e famiglie professionali chiave. In particolare sono stati svolti percorsi formativi negli ambiti relativi alle tecniche attuariali, tramite l'Actuarial Academy, ai temi di AI e analytics, tramite il Data Analytics Acculturation Program, e alle tematiche specialistiche e di attualità per la bancassicurazione, tramite la Bancassurance Academy. Un'**ampia offerta formativa in molteplici ambiti** è stata inoltre rivolta a tutti i collaboratori grazie a GoodHabit, la piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo delle competenze trasversali con un ricco catalogo online, e KnowHow We are Made, l'iniziativa di formazione interna tenuta direttamente dai collaboratori docenti e ideata per acquisire nuove competenze e conoscenze sui prodotti, processi e progetti della Compagnia. Nel corso del 2022 sono state approfondite anche i temi riguardanti Solvency II, ESG e Data Governance.

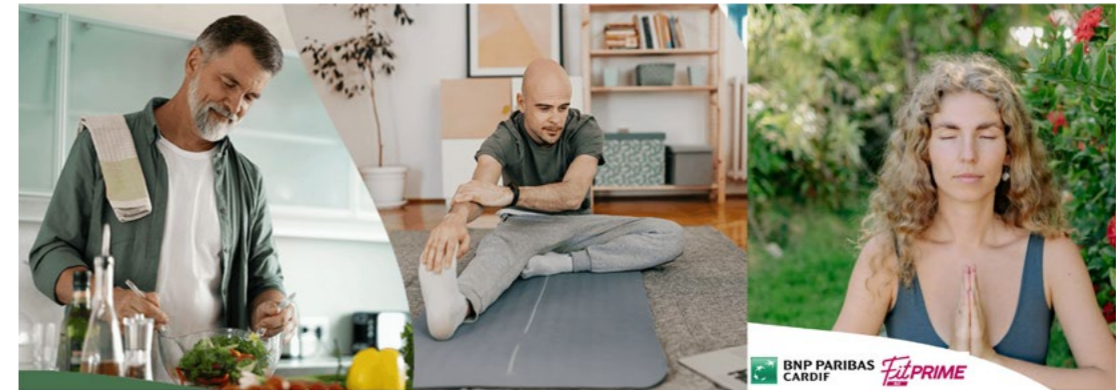
BENESSERE DELLE PERSONE

Dopo un periodo iniziale in cui sono state riconfermate tutte le misure di emergenza adottate da inizio pandemia per tutelare la salute e la sicurezza dei collaboratori, BNP Paribas Cardif ha quindi offerto **una nuova forma di lavoro Agile** per promuovere una maggiore conciliazione vita privata – vita lavorativa. Tramite la sottoscrizione di accordi individuali tra datore di lavoro e lavoratore, i collaboratori hanno potuto aderire ad una modalità di lavoro ibrida che prevede la possibilità di effettuare 3 giornate di lavoro da remoto a settimana compatibilmente con l'operatività della struttura di appartenenza. E' stata inoltre data la possibilità di lavorare in modalità agile in via continuativa ai collaboratori fragili, ai genitori con figli minori di 14 anni e alle donne in gravidanza.

BNP Paribas Cardif, in linea con l'anno precedente, ha effettuato interventi a favore dei dipendenti confermando l'importanza di riconoscere alcune utilità aggiuntive di valenza sociale e/o assistenziale tramite l'ampliamento del **Piano Welfare aziendale**. L'offerta inclusiva di servizi Welfare tocca diverse sfere della vita privata e lavorativa a supporto dell'istruzione e della formazione dei figli (asili nido, rette scolastiche, ecc.), dell'assistenza familiare (baby sitter, assistenza anziani, ecc.), della previdenza, dei trasporti, dei viaggi, dello sport e del benessere (palestre, piscine, ecc.), della cultura e del tempo libero (cinema, teatro, ecc.). La proposta consente anche di accedere alle convenzioni nazionali e alle agevolazioni sui prodotti finanziari del gruppo BNP Paribas in Italia. L'offerta di benefit in servizi incrementa il potere di acquisto dei collaboratori ed agisce sul miglioramento del tenore di vita delle persone.



In tema di wellbeing, BNP Paribas Cardif offre inoltre una **serie di strumenti per favorire la Salute e il Benessere personale** dei collaboratori: dallo sportello per il benessere psicologico e la gestione dello stress al percorso di webinar BE KIND TO YOUR MIND, tenuti per il secondo anno consecutivo dagli esperti psicologi e pensati per offrire a tutti i collaboratori un supporto al loro benessere psicologico, così come dall'assistenza sanitaria all'offerta di pacchetto gratuito di visite di medicina preventiva e del vaccino antinfluenzale tetravalente.



In linea con l'impegno del gruppo nella lotta contro il sovrappeso e l'obesità sono stati offerti gratuitamente i servizi Fitprime Smart e Fitprime Nutrition per incentivare i collaboratori a mantenere uno stile di vita sano e attivo, a seguire sane abitudini alimentari e a combattere la sedentarietà.

Al raggiungimento di obiettivi comuni di attività fisica, la Compagnia ha, inoltre, fatto una donazione a favore di FARE X BENE, la onlus con cui BNP Paribas Cardif collabora per promuovere tra i ragazzi della scuola primaria e gli adulti di riferimento una maggiore consapevolezza sull'importanza di una sana alimentazione e corretti stili di vita sin dalla giovane età.

Altra componente importante per la promozione del benessere e la valorizzazione delle persone è rappresentata dal **CRAL**, il circolo ricreativo riservato ai collaboratori di BNP Paribas Cardif in Italia, che ha l'obiettivo di favorire l'aggregazione tra gli associati e la condivisione di interessi e passioni comuni promuovendo iniziative di svago, culturali, sportive e per il tempo libero.

Nel 2022 si è inoltre svolta anche la 3° edizione di **TechCamp@POLIMI**, i corsi tecnologici estivi del Politecnico di Milano sponsorizzati da BNP Paribas. Grazie alle borse di studio messe a disposizione, alcuni figli dei dipendenti hanno potuto partecipare all'iniziativa. La compagnia ha inoltre donato una borsa di studio per avvicinare una giovane studentessa meritevole alle discipline STEM – Science, Technology, Engineering, Mathematics.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Le diversità rappresentano l'unicità di ogni persona e BNP Paribas Cardif si impegna da sempre a valorizzarle e a trasformarle in un punto di forza.

L'impegno a favorire la diffusione di una cultura inclusiva, dentro e fuori dall'azienda, è stato riconfermato nel 2022 anche con il rinnovo della **certificazione «Gender Equality»** da parte di **Winning Women Institute**, associazione finalizzata a diffondere il principio della parità di genere all'interno del mondo del lavoro. Gli ambiti certificati riguardano il rispetto dell'equità remunerativa, una significativa presenza di donne ai livelli manageriali in azienda e pratiche aziendali inclusive ed aperte alla tutela della maternità. A fronte di questo riconoscimento oggettivo e misurabile, la Compagnia ha continuato a progredire verso una cultura organizzativa fondata sulla parità di genere come elemento integrato e di valore. Tra le iniziative rivolte ai propri collaboratori in questo ambito rientrano i percorsi formativi di Valore D, associazione impegnata per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni così come la nascita del **"Percorso Maternità"**, uno strumento pratico per aiutare le donne di BNP Paribas Cardif ad affrontare con serenità le tappe precedenti e successive alla nascita dei loro piccoli.

BNP Paribas Cardif ha ulteriormente consolidato la propria strategia di Diversity&Inclusion finalizzata al rispetto e alla valorizzazione delle diversità presenti in azienda aderendo al **Pride Month**, il mese che celebra la diversità, l'inclusione sociale e la libertà come fattore propulsore della nostra società con l'obiettivo di combattere ogni forma di discriminazione. Oltre alla partecipazione di alcuni collaboratori al corteo arcobaleno a Milano, insieme ad altre società del Gruppo sono state organizzate altre iniziative speciali volte a sensibilizzare i colleghi sull'importanza di poter esprimere la propria identità liberamente e vivere in una società in grado di garantire pari diritti e opportunità.

Come ogni anno i collaboratori hanno potuto inoltre partecipare alla **Diversity Week**, la settimana che il Gruppo organizza per ricordare l'importanza di accogliere le nostre unicità, riconoscendo il valore di vivere sempre con autenticità, dentro e fuori la compagnia. Tante le occasioni di incontro a cui i collaboratori hanno potuto partecipare per confrontarsi su tematiche quali il confronto generazionale, la disabilità, la violenza di genere ed economica, i bias di genere, l'orientamento sessuale e affettivo, l'identità di genere e la multiculturalità.



IL NOSTRO IMPEGNO NELLA COMUNITÀ

BNP Paribas Cardif è sempre stata in prima linea per contribuire al benessere e al progresso collettivo della società in cui opera. I collaboratori sono gli imprescindibili protagonisti delle iniziative realizzate da BNP Paribas Cardif per sostenere progetti a impatto positivo in grado di favorire una società più equa, inclusiva e sostenibile.



Nella seconda parte del 2022 sono riprese le iniziative di volontariato aziendale in presenza a favore delle fasce più deboli della società promosse all'interno di **1MillionHours2Help**. I collaboratori sono stati infatti imprescindibili protagonisti del programma di volontariato globale del Gruppo BNP Paribas che permette alle sue persone in tutto il mondo di dedicare alcune ore della loro giornata lavorativa a favore di iniziative solidali.

Con il progetto **"Puliamo il Mondo"** di **Legambiente**, organizzato al Parco Sempione per arginare il fenomeno del park littering e della dispersione della plastica nell'ambiente, i colleghi si sono adoperati per ripulire uno dei luoghi più iconici di Milano, raccogliendo circa 55 kg di rifiuti e 2.500 mozziconi di sigarette.



Con l'iniziativa **"In Farmacia per i Bambini"**, un programma nazionale di **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus** dedicato alla raccolta di farmaci e prodotti baby care per i bambini in povertà sanitaria, i collaboratori hanno contribuito alla preparazione e smistamento del materiale utile alla promozione della campagna, allestendo oltre 2.000 kit, e partecipato come volontari nelle farmacie aderenti per promuovere la raccolta farmaci.

Confermato anche l'impegno di BNP Paribas Cardif verso **Playmore!**, l'associazione impegnata per garantire l'accesso allo sport a persone con disabilità o con altre situazioni di difficoltà, già partner di 1MH2H, attraverso la partecipazione dei collaboratori alla **Milano Marathon** con staffette solidali e corridori singoli.



La Compagnia, insieme a BNL e alle altre società di BNP Paribas in Italia, sostiene inoltre **Telethon** e la ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare grazie a una partnership trentennale considerata uno dei più importanti progetti di fund raising in Europa.

IL NOSTRO IMPEGNO NELLA LOTTA ALL'OBESITÀ E AL SOVRAPPESO

Prendersi cura della salute delle persone si traduce per BNP Paribas Cardif anche nell'impegno per la **diffusione della cultura della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso ed all'obesità** in tutti i paesi in cui opera. In qualità di specialista nell'assicurazione personale, la Compagnia vuole fornire a tutti i suoi clienti e collaboratori gli strumenti necessari per tutelare la loro salute, così come quella delle loro famiglie. Questo ambito include iniziative che si muovono in più direzioni: dal supporto diretto alla ricerca scientifica, al sostegno attivo alle associazioni che si occupano dell'obesità infantile, fino al coinvolgimento dei partner commerciali e di quelli tecnologici.





È in quest'ottica che in Italia si inserisce la collaborazione tra BNP Paribas Cardif e l'associazione FAREXBENE che nel 2022 hanno lanciato **LOVVATI**, un progetto nato per sensibilizzare ed educare gli alunni di scuole elementari e medie a una sana alimentazione e a un corretto stile di vita. Il progetto prevede incontri in plenaria e nelle singole classi guidati dagli esperti di FARE X BENE con l'obiettivo di sensibilizzare bambini e adulti sui quattro passi fondamentali per il proprio e altrui "ben-essere": l'accettazione di sé, il

rispetto e lo stare bene con gli altri e con l'ambiente che ci circonda (fisico e online), la sana e corretta alimentazione e il benessere fisico.

Il programma LOVVATI ha visto nel 2022 la partecipazione di oltre 2.900 studenti, raggiunti in 22 scuole di Milano, Roma, Napoli e Palermo.

IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE

Nel 2022 si è rafforzato l'impegno della Compagnia al **FAI- Fondo per l'Ambiente Italiano** grazie a un sostegno concreto all'associazione. Inoltre, è stata confermata ai clienti che hanno sottoscritto le Linee Protette ESG di BNP Paribas Cardif la possibilità di ottenere gratuitamente la tessera FAI per un anno, in considerazione della loro sensibilità e condivisione verso le tematiche di responsabilità sociale e salvaguardia dell'ambiente.

Impegno nei confronti dell'ambiente

BNP Paribas Cardif, in linea con il posizionamento ambientale del Gruppo, adotta una **politica di riduzione progressiva dell'impronta ambientale** delle proprie attività operative.

Ottimizzazione dei consumi energetici, politiche di riciclo, adozione di policy paperless e plastic free sono alcuni esempi dell'impegno nei confronti dell'ambiente da parte di BNP Paribas Cardif Italia. Con l'obiettivo di ridurre il consumo di plastica e carta, è stato eliminato l'utilizzo di plastica monouso negli uffici ed abbiamo proseguito la campagna di sensibilizzazione nei confronti dei collaboratori all'impiego di borracce.

La sede della società è alimentata da fonti rinnovabili e rispetta i principi di sostenibilità, come testimoniano la scelta di forniture di carta riciclata o riciclabile, l'adozione di politiche per la raccolta differenziata e di riduzione degli sprechi.

Durante il 2022 e a seguito del contesto pandemico, è proseguito il forte ricorso al remote working come modalità di lavoro per tutti i collaboratori, con una conseguente riduzione dei consumi di energia elettrica, della carta utilizzata e dei rifiuti indifferenziati.

Anche le emissioni legate ai viaggi di lavoro mantenuto una riduzione rispetto agli anni precedenti, grazie soprattutto alle modalità di riunione online e all'ottimizzazione delle riunioni in presenza.



GLOSSARIO

ESG

Questo acronimo internazionale è utilizzato dalla comunità finanziaria per definire i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) che generalmente costituiscono i tre pilastri dell'analisi extra-finanziaria.

Grazie ai criteri ESG, è possibile valutare l'esercizio della responsabilità delle aziende nei confronti dell'ambiente e dei loro stakeholder (dipendenti, partner, subappaltatori e clienti, ...).

IMPATTI NEGATIVI SUI FATTORI DI SOSTENIBILITA'

Per impatti negativi sui fattori di sostenibilità si intendono gli effetti negativi, rilevanti o suscettibili di essere rilevanti sui fattori di sostenibilità causati, aggravati o direttamente collegati alle decisioni di investimento

IMPRONTA CARBONIO ("CARBON FOOTPRINT")

Misurazione della quantità di gas a effetto serra (espressa in tCo2 equivalente) rilasciata nell'atmosfera da un individuo, un processo, un'organizzazione, un evento o un prodotto.

GESTIONE SEPARATA

Gestione finanziaria appositamente creata dalla Compagnia e gestita separatamente rispetto al complesso delle attività in cui confluiscono i premi versati dai contraenti al netto dei costi.

GLOBAL BIODIVERSITY SCORE

Il Global Biodiversity Score (GBS) è uno strumento sviluppato da CDC Biodiversité che consente alle aziende e alle istituzioni finanziarie di misurare la propria impronta di biodiversità.

PORTAFOGLIO DI LINEE DIRETTE O INVESTIMENTI IN LINEE DIRETTE

Con questa terminologia ci si riferisce al portafoglio costituito da azioni (titoli di capitale) e obbligazioni corporate, ovvero obbligazioni emesse dalle società.

SCOPE 1 e 2

La guida "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)" classifica le emissioni dirette ed indirette dell'azienda in tre "scopes":

- Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda durante il processo produttivo;
- Scope 2, emissioni indirette generate dall'utilizzo e consumo dell'energia acquistata;
- Scope 3, comprende tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda.

UNIT-LINKED

Le Unit-Linked sono polizze vita dove la prestazione finale spettante al contraente è legata al valore futuro delle quote di uno o più fondi d'investimento il cui andamento dipende dall'evoluzione dei mercati



BNP PARIBAS
CARDIF

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**