

# BNP PARIBAS CARDIF ITALIA



## REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia

INDICE / **CREARE UN IMPATTO POSITIVO  
SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE**

- P. 4 / **EDITORIALE**  
di Alessandro Deodato,  
CEO di BNP Paribas Cardif Italia
- p. 6 / **NOTA METODOLOGICA**
- P. 7 / **PROFILO SOCIETARIO 2023**
- P. 8 / **STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2023**
- p. 10 / **PILASTRO 1**  
**ESSERE UN INVESTITORE  
RESPONSABILE**
- p. 28 / **PILASTRO 2**  
**ESSERE UN'ASSICURAZIONE  
RESPONSABILE**
- p. 34 / **PILASTRO 3**  
**ESSERE UNA COMPAGNIA  
RESPONSABILE**
- p. 46 / **GLOSSARIO**

**PILASTRO 1**

PAGINA 10  
**ESSERE  
UN INVESTITORE  
RESPONSABILE**



**PILASTRO 3**

PAGINA 34  
**ESSERE  
UNA COMPAGNIA  
RESPONSABILE**



**PILASTRO 2**

PAGINA 28  
**ESSERE  
UN'ASSICURAZIONE  
RESPONSABILE**



## EDITORIALE

Anche quest'anno, tramite la stesura volontaria di questo Report di Sostenibilità, desideriamo descrivere le scelte operate e le attività svolte per rendere concreti i nostri impegni in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

Nel corso del 2023, abbiamo proseguito il nostro percorso intraprendendo importanti passi, in qualità di investitore, assicuratore e compagnia responsabile, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Come investitore, abbiamo mantenuto il nostro slancio positivo e perseguito gli ambiziosi obiettivi di analisi e considerazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle scelte di investimento. Abbiamo, altresì, continuato a gestire il risparmio dei nostri assicurati con una prospettiva di lungo termine e con un duplice obiettivo: coniugare performance finanziaria ed extra-finanziaria.

Come assicuratore, abbiamo rafforzato, in linea con la nostra mission, le componenti di accessibilità alla nostra offerta assicurativa, rendendo i nostri prodotti e servizi più inclusivi e più semplici da comprendere. Tutto ciò ha favorito una maggiore conoscenza e consapevolezza da parte dei clienti delle nostre soluzioni assicurative e ha permesso, ad un maggior numero di persone, di beneficiare di una migliore protezione.

Come compagnia, abbiamo continuato ad impegnarci attivamente per garantire un ambiente di lavoro sostenibile, equo, aperto e inclusivo. Ci siamo adoperati per porre al centro del nostro agire i collaboratori e per sostenere, tramite diverse iniziative di welfare, il benessere delle nostre persone. Aderendo a #1MillionHours2Help, il programma di volontariato globale del Gruppo BNP Paribas, abbiamo sostenuto progetti dalla forte valenza sociale che ci hanno portato lo scorso anno a donare, grazie al coinvolgimento dei collaboratori, 1.300 ore di volontariato. Il nostro supporto è andato a favore di diverse iniziative rivolte, ad esempio, all'aiuto di minori in difficoltà, alla promozione del benessere e dell'alimentazione sana tra i giovani nelle scuole e alla pulizia di aree urbane e parchi pubblici.

Questo rapporto, che ho il piacere di introdurre, racconta la nostra *Impact Ambition* e spiega il cammino intrapreso per migliorare, insieme a tutti i nostri stakeholder, gli impatti economici, ambientali e sociali della nostra attività.

Buona lettura!



**Alessandro Deodato**  
*CEO BNP Paribas Cardif Italia*

## NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità di BNP Paribas Cardif Italia (di seguito anche “BNP Paribas Cardif” o “la Compagnia”), redatto su base volontaria e pubblicato con periodicità annuale, ha la finalità di fornire ai propri stakeholder informazioni relative al percorso di sostenibilità e alle azioni svolte dalla Compagnia con l’ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

Il documento è articolato sulla base della strategia di sostenibilità del Gruppo, fondata su tre pillar: Essere un Investitore Responsabile, Essere un’Assicurazione Responsabile ed Essere una Compagnia Responsabile.

I dati e le informazioni quali-quantitative contenuti nel presente Report riguardano BNP Paribas Cardif Italia e si riferiscono all’esercizio 2023 (periodo di rendicontazione dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il processo di redazione del documento, coordinato dall’ufficio CSR (Corporate Social Responsibility), ha previsto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali interessate.

## PROFILO SOCIETARIO 2023

Presente in Italia da oltre 30 anni, **BNP Paribas Cardif**, società del Gruppo BNP Paribas, **sviluppa e distribuisce prodotti assicurativi per i segmenti Risparmio e Protezione** attraverso diversi canali. In Italia è rappresentata da Cardif Vita S.p.A., Cardif Assurances Risques Divers e Cardif Assurance Vie.

Crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell’ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti. Si avvale di un **modello di business unico fondato sulla partnership** e sviluppa la propria offerta assicurativa in base alle esigenze dei suoi distributori partner di vari settori che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. La combinazione tra l’esperienza dei propri partner e la propria competenza assicurativa consente a BNP Paribas Cardif di svolgere al meglio la propria **mission: rendere l’assicurazione più accessibile**.

### BNP PARIBAS CARDIF IN ITALIA

**6° player**  
bancassicurazione  
vita\*

**Tra le principali**  
compagnie italiane\*\*

**Tra i Leader**  
nella cessione del quinto,  
tra i primi player nella  
CPI e nella multiramo

Oltre **540**  
collaboratori

Oltre **30 partner**  
distributivi multisettore

Oltre **2,5 milioni**  
di clienti

I dati sopra citati fanno riferimento a Cardif Assurance Vie, Cardif Vita S.p.A., Cardif Assurances Risques Divers.

\*Fonte: Elaborazione dati Iama 2023

\*\* Fonte: Classifica ANIA 2023

# CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

In qualità di attore impegnato e responsabile, BNP Paribas Cardif opera per avere un **impatto positivo sulla società e l'ambiente**. Questa ambizione è al centro del suo piano strategico 2022-2025, in linea con quello del Gruppo BNP Paribas e articolato attorno a tre assi: **Growth, Technology and Sustainability (GTS)**.

La responsabilità sociale d'impresa è radicata nella strategia aziendale di **Impact Ambition** e si traduce in un percorso verso la sostenibilità nelle attività svolte in **qualità di Assicuratore, Investitore e Compagnia**.

## CONTRIBUIAMO AL RAGGIUNGIMENTO DEI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



VOICE REMINDER

I *Sustainable Development Goals* (o SDGs, in italiano Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile) sono stati adottati nel 2015 dalle Nazioni Unite per favorire lo sviluppo sostenibile del pianeta.

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e i 169 sotto-obiettivi mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.

Il settore privato, inclusa BNP Paribas Cardif, svolge un ruolo chiave nel raggiungimento degli SDGs a livello globale.

# LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

PILASTRO 1 /  
ESSERE  
**UN INVESTITORE**  
RESPONSABILE



Una strategia di investimento responsabile per coniugare la performance finanziaria ed extra-finanziaria

PILASTRO 2 /  
ESSERE  
**UN'ASSICURAZIONE**  
RESPONSABILE



Una proposta di valore per generare una crescita sostenibile

PILASTRO 3 /  
ESSERE  
**UNA COMPAGNIA**  
RESPONSABILE



Un'organizzazione per coinvolgere tutti i propri stakeholder

PILASTRO 1 /  
ESSERE  
**UN INVESTITORE**  
RESPONSABILE

Una strategia di  
investimento  
responsabile per  
coniugare la performance  
finanziaria ed  
extra-finanziaria

€ 1,76

MILIARDI DI  
INVESTIMENTI  
AD IMPATTO POSITIVO\*

2,4°C

TEMPERATURA  
IMPLICITA  
DEL PORTAFOGLIO\*  
vs benchmark  
di 2,6°C

€ 800

MILIONI L'ANNO DI  
NUOVI INVESTIMENTI  
AD IMPATTO POSITIVO  
COME OBIETTIVO  
GLOBALE\*\*



# ESSERE UN INVESTITORE RESPONSABILE

In qualità di investitore responsabile e impegnato, BNP Paribas Cardif in Italia gestisce il risparmio dei propri assicurati con una prospettiva di lungo termine, cercando di combinare performance finanziaria ed impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Nel corso degli anni, la Compagnia ha costruito un processo e una strategia di investimento responsabile che coniuga performance finanziaria ed extra-finanziaria.



## ADESIONE A INIZIATIVE DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

### STORICO DELLE ADESIONI

2016  Principles for Responsible Investment

BNP Paribas Cardif firma i *Principles for Responsible Investment (PRI)*. PRI è un'associazione indipendente, sostenuta dalle Nazioni Unite e avente l'obiettivo di facilitare l'integrazione delle tematiche ESG nelle decisioni di investimento.

2018 

BNP Paribas Cardif ha cessato le proprie attività di finanziamento e di investimento nel settore del tabacco dal 2017, per poi firmare, nel 2018, l'adesione al Tobacco-Free Finance Pledge.

2020  DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

BNP Paribas Cardif aderisce al *CDP (ex Carbon Disclosure Project)*, un'organizzazione no-profit che offre ad aziende e paesi, una sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico e idrico.

2021 

BNP Paribas Cardif entra a far parte della *Net Zero Owner Alliance (NZAOA)*. I firmatari di questa alleanza si sono impegnati a ridurre a zero le emissioni nette di CO2 dei loro portafogli di investimenti entro il 2050 contribuendo così a mantenere l'aumento della temperatura globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

2021 

BNP Paribas Cardif aderisce a *Climate Action 100+*. I firmatari di questa iniziativa hanno l'obiettivo di riunirsi per sensibilizzare le società maggiormente produttrici di gas ad effetto serra a livello mondiale sul tema del riscaldamento globale, incitandole a prendere le misure necessarie a prevenire e lottare contro questa problematica.

# CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA, ECOLOGICA E SOCIALE

## GLI INVESTIMENTI AD IMPATTO POSITIVO

BNP Paribas Cardif pone la responsabilità al centro della propria strategia d'investimento con la convinzione che coniugare performance finanziaria e impatto positivo sulla società e sull'ambiente sia la chiave per una crescita sostenibile.

La Compagnia persegue da diversi anni una strategia di sviluppo degli investimenti a impatto positivo\*, in particolare in riferimento alle Gestioni Separate, che a fine 2023 hanno registrato un totale di € 1,76 miliardi di investimento ad impatto positivo.

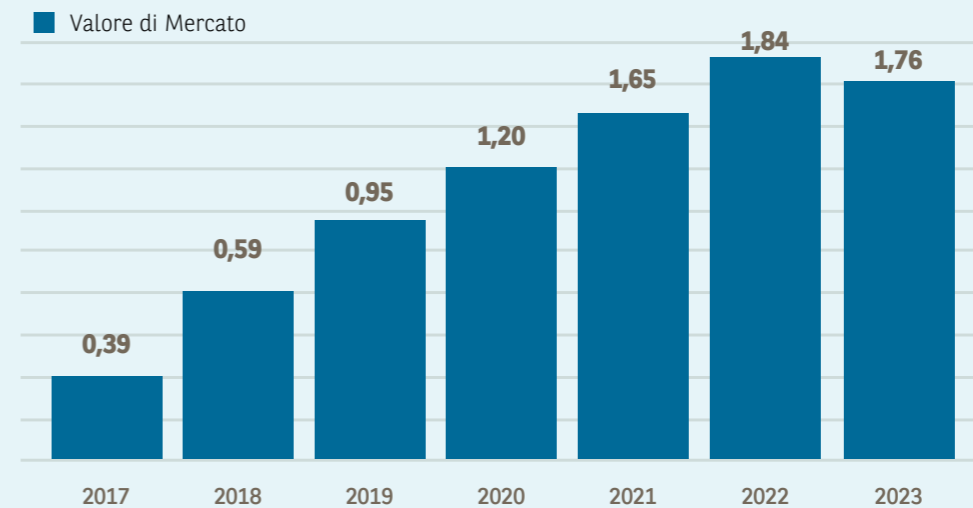
**€ 1,76**  
miliardi  
di investimenti  
a impatto positivo

BNP Paribas Cardif Italia considera come "investimento ad impatto positivo" le seguenti tipologie di attivi:

- **Obbligazioni verdi:** obbligazioni emesse con l'obiettivo di finanziare progetti "green" che favoriscono il raggiungimento degli obiettivi ambientali quali, per esempio: attenuazione e adattamento al cambiamento climatico, salvaguardia delle risorse naturali, tutela della biodiversità, prevenzione e gestione dell'inquinamento;
- **Obbligazioni sociali:** obbligazioni emesse con l'obiettivo di finanziare progetti sociali, quali per esempio la costruzione di social housing;
- **Fondi tematici a vocazione ambientale:** fondi di investimento aventi una tematica ambientale quale, per esempio la transizione energetica, l'efficienza energetica, l'alimentazione, la gestione dei rifiuti e agricoltura sostenibile, l'attenuazione del cambiamento climatico;
- **Fondi tematici a vocazione sociale:** fondi di investimento aventi una tematica sociale, per esempio, il benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, la creazione di posti di lavoro, l'inclusione, l'educazione, le soluzioni di mobilità sostenibile, la soddisfazione del cliente, l'economia sociale e solidale..;
- **Attivi immobiliari:** attivi la cui performance ambientale sia certificata e/o che dispongano di una dimensione sociale chiara ed esplicita.

\* Investimenti effettuati al fine di generare un impatto sociale e/o ambientale positivo e misurabile, generando al contempo un utile sugli investimenti. L'intenzionalità è il desiderio di raggiungere uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile (ad esempio, contribuire alla transizione energetica attraverso l'installazione di infrastrutture per le energie rinnovabili). La misurabilità corrisponde alla valutazione dell'attuazione di tale intenzione mediante indicatori ambientali e/o sociali (ad esempio: GWh prodotti da queste energie rinnovabili).

## Evoluzione degli investimenti a impatto positivo



Fonte: BNP Paribas Cardif Italia, dati in miliardi di euro. Portafogli: Gestioni Separate della Compagnia

## DISINVESTIRE DAL CARBONE TERMICO

La Compagnia in Italia, in linea con l'approccio di BNP Paribas Cardif nel mondo, si è impegnata a disinvestire dal settore del carbone termico entro il 2030 nei paesi dell'Unione Europea e dell'OCSE, ed entro il 2040 nel resto del mondo. Tale processo di disinvestimento segue il calendario successivamente riportato.

### Sintesi del calendario di uscita dal carbone termico di BNP Paribas Cardif



Fonte: BNP Paribas Cardif



## Calendario per il disinvestimento del Carbone termico di BNP Paribas Cardif

Sviluppatori	2021	2025	2030	2040
Nuovi progetti (miniere di carbone, infrastrutture legate al carbone, centrali elettriche a base di carbone termico, capacità di trasporto)	0 carbone termico			
Società minerarie: esplorazione ed estrazione del carbone termico	2021	2025	2030	2040
Quota del fatturato legata al carbone termico % del fatturato	10%	0% (stock 10%)	0%	0%
Estrazione termica del carbone In Milioni di tonnellate	10	0 (stock 5)	0	0
Logistica: trasporto e stoccaggio del carbone termico	2021	2025	2030	2040
Quota del fatturato % del fatturato	20%	15%	10% 0% per UE/ OCSE	0%
Produzione di elettricità a partire dal carbone	2021	2025	2030	2040
Quota del fatturato % del fatturato	20%	15%	10% 0% per UE/ OCSE	0%
Produzione di elettricità a partire dal carbone (generazione effettiva) In % del mix	20% (stock 30%)	20%	10% 0% per UE/ OCSE	0%
In Giga W	10	8	5 0 per UE/ OCSE	0

## RESTRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE DEL PETROLIO E DEL GAS

BNP Paribas Cardif Italia applica le esclusioni derivanti dalla politica settoriale del Gruppo BNP Paribas in materia di petrolio e gas, istituita nel 2017 e successivamente aggiornata nel corso del 2022 e del 2023. Tale politica riguarda il settore del petrolio e del gas non convenzionali, ovvero quelle società la cui attività principale è l'esplorazione, la produzione, il trasporto mediante condotte, la gestione di terminali di esportazione di gas naturale liquefatto (GNL) o il commercio di gas e petrolio di scisto e/o di petrolio derivato dalle sabbie bituminose.

Gli operatori specializzati in petrolio e gas non convenzionali sono stati esclusi dal perimetro degli investimenti a partire dal 2017.

L'ultima revisione della politica si basa sui seguenti punti:

- Riduzione della soglia di esclusione per le imprese la cui quota di attività afferente al petrolio e al gas non convenzionali (sabbie bituminose e petrolio e gas di scisto) è superiore o uguale al 10% (rispetto al 30% precedente);
- Ridefinizione di "area artica", ora estesa all'AMAP (Arctic Monitoring & Assessment Programme), ad eccezione dei territori norvegesi (le leggi, i regolamenti ambientali e operativi, nonché i processi di monitoraggio della Norvegia sono tra i più rigorosi al mondo). BNP Paribas non finanzia più progetti nell'Artico o società aventi più del 10% della propria attività basata nell'Artico;

- Nessun investimento in società energetiche che detengono riserve di petrolio e gas nella regione amazzonica o che sviluppano attivamente infrastrutture legate alle attività petrolifere in questa regione.

Inoltre, sono esclusi dagli investimenti:

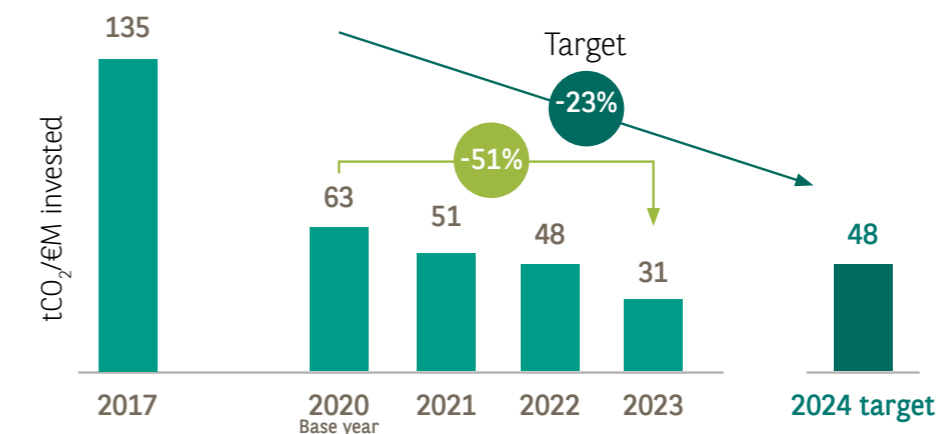
- le società commerciali, per le quali petrolio e gas non convenzionali rappresentano una parte significativa del loro portafoglio di attività;
- le società energetiche che possiedono o gestiscono direttamente gasdotti o terminali di esportazione di GNL alimentati da un volume significativo di petrolio e gas non convenzionali.

## OBIETTIVI "NET ZERO"

### RIDURRE L'IMPRONTA CARBONIO DEL PORTAFOGLIO GLOBALE

La Compagnia contribuisce all'obiettivo di BNP Paribas Cardif nel mondo di ridurre l'impronta carbonio dei propri attivi impegnandosi a ridurre di almeno il 23%, tra la fine del 2020 e la fine del 2024, l'impronta di carbonio (scope 1 e 2) dei portafogli azionari e obbligazionari societari detenuti direttamente (una riduzione del 53% è già stata effettuata tra il 2017 e il 2020). L'impronta carbonio è stata ridotta del 51% tra il 2020 ed il 2023.

La riduzione registrata tra il 2022 ed il 2023 è principalmente spiegata da una più precisa modellizzazione dei dati delle emissioni carbonio all'interno dei settori, in particolare quello dei trasporti e della distribuzione di elettricità, da parte del nostro fornitore dei dati S&P Trucost Market Intelligence.



**Figura:** Evoluzione dell'impronta carbonio di BNP Paribas Cardif in tonnellate equivalenti di CO<sub>2</sub> (scope 1 e 2) per milione di euro investito. Portafoglio azioni e obbligazioni societarie detenute in diretta.

**Fonte:** BNP Paribas Cardif

## INVESTIRE SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA

La Compagnia investe in titoli che contribuiscono alla transizione energetica ed ecologica e in investimenti ad impatto positivo, contribuendo all'obiettivo, a livello BNP Paribas Cardif nel mondo, di 800 milioni l'anno di nuovi investimenti a impatto positivo. Questi investimenti includono, in particolare le obbligazioni sostenibili e le infrastrutture di energia rinnovabile. Nel corso del 2023, gli investimenti a supporto alla transizione energetica ed ecologica di BNP Paribas Cardif nel mondo sono stati pari a 1,1 miliardi di euro.

## RIDURRE L'INTENSITÀ CARBONIO DEI PRODUTTORI DI ELETTRICITÀ NEI QUALI SI INVESTE

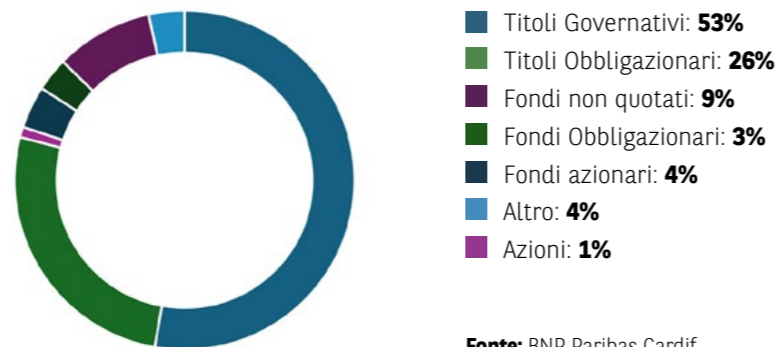
Per le società produttrici di elettricità investite nelle Gestioni Separate, la Compagnia si è impegnata a raggiungere un'intensità di carbonio inferiore a 125 gCo2/kWh entro la fine del 2024. Tale impegno si applica ai titoli azionari e obbligazionari corporate\* investiti in maniera diretta.

Questo obiettivo è allineato con lo scenario *Net Zero Emissions* dell'Agenzia internazionale dell'energia (IEA) per la produzione di energia.

\* Obbligazioni emesse, sui mercati finanziari, dalle società.

## INTEGRARE I CRITERI ESG NELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO

Al 31 dicembre 2023, gli attivi di BNP Paribas Cardif in Italia rappresentano 24 miliardi di euro<sup>1</sup>, di cui il 73% costituiti da Gestioni Separate. L'allocazione degli investimenti nelle Gestioni Separate al 31 dicembre 2023 è così composta:



Fonte: BNP Paribas Cardif

## APPROCCIO EXTRA-FINANZIARIO ALL'INTERNO DELLE GESTIONI SEPARATE

Nell'ambito dei propri investimenti diretti all'interno delle Gestioni Separate, BNP Paribas Cardif effettua un'analisi extra-finanziaria, sia quantitativa che qualitativa, valutando i fattori ambientali (E), sociali (S) e di governance (G) e integrando i criteri di esclusione da alcuni settori in linea con le Politiche di Settore del Gruppo<sup>2</sup>.

La Compagnia raccoglie i dati ESG specifici per ogni asset class da fornitori esterni o dalle società di gestione, i quali vengono poi analizzati e integrati nei diversi processi di investimento.

**93%**  
degli attivi  
coperti nel 2023  
da analisi  
extra-finanziaria

<sup>1</sup> Valore di mercato.

<sup>2</sup> Queste politiche hanno come obiettivo quello di regolamentare gli investimenti in alcuni settori caratterizzati da sfide ambientali o sociali particolarmente rilevanti, identificando quelle società o emittenti da escludere dall'universo di investimento.

Questo processo di analisi e integrazione di criteri ESG fa parte di un'attività di miglioramento continuo che considera le richieste normative, le pratiche di mercato e la disponibilità dei dati.

Le Gestioni Separate della Compagnia sono classificate come articolo 8 ai sensi della regolamentazione SFDR<sup>1</sup>.

## APPROCCIO EXTRA-FINANZIARIO ALL'INTERNO DELLE UNIT LINKED

Tra i fondi proposti all'interno dei contratti con componenti Unit-Linked, il 73% promuove caratteristiche ambientali e/o sociali (articolo 8 SFDR), mentre il 7% ha un obiettivo di investimento sostenibile (articolo 9 SFDR).

All'interno della gamma dei Fondi Interni, BNP Paribas Cardif in Italia propone due fondi articolo 8 SFDR: il PS SRI Defensive e il PS SRI Dynamic. Questi Fondi interni rappresentano un modo di diversificare il patrimonio dei clienti allo scopo di ottimizzarne il rapporto rischio/rendimento dei loro portafogli beneficiando, al contempo, di un approccio agli investimenti che tenga conto dei criteri di sostenibilità.



<sup>1</sup> Regolamento (Ue) 2019/2088 Del Parlamento Europeo E Del Consiglio del 27 novembre 2019 relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari, disponibile al link EUR-Lex - 32019R2088 - EN - EUR-Lex (europa.eu)

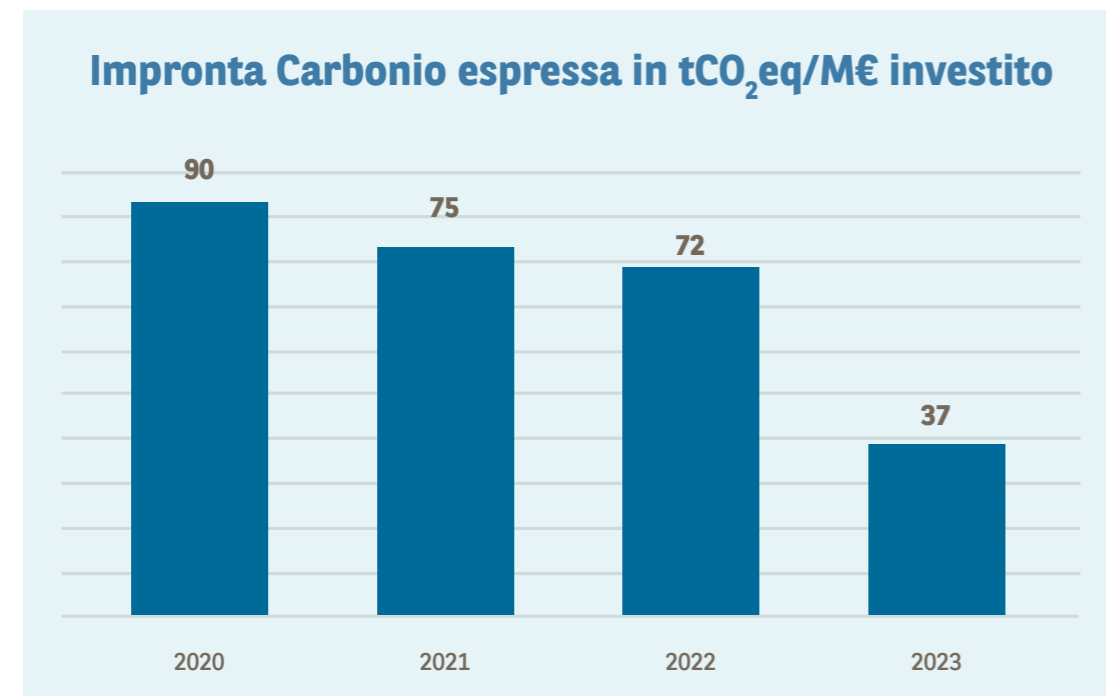
## MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI CLIMATICI DEI PORTAFOGLI

BNP Paribas Cardif in Italia, tramite un fornitore esterno, calcola alcuni indicatori climatici sul perimetro dei titoli diretti detenuti all'interno dei portafogli delle Gestioni Separate. L'indice di riferimento, o benchmark, è invece rappresentato da un indice "composite". Gli indicatori sotto riportati si riferiscono alle posizioni detenute al 31 dicembre 2023.

### MISURA DELL'IMPRONTA CARBONIO

Questo indicatore consente di stimare le emissioni di gas serra degli attivi detenuti dalla Compagnia. BNP Paribas Cardif, in allineamento con le politiche di Gruppo, misura a livello locale l'impronta carbonio rapportando le emissioni assolute di ciascuna azienda relativamente all'investimento effettuato. Tale indicatore è calcolato sul perimetro dei titoli azionari e obbligazionari corporate e tiene conto delle emissioni Scope 1 e 2.

Per l'insieme delle Gestioni Separate, l'impronta carbonio di BNP Paribas Cardif Italia a fine dicembre 2023 si attesta a 37 tCO<sub>2</sub>eq/M€<sup>1</sup>, rispetto a un valore di 89 tCO<sub>2</sub>eq/M€<sup>1</sup> del benchmark, in netto calo rispetto agli anni precedenti.



<sup>1</sup> Impronta carbonio espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti per milione investito.

Fonte: S&P Trucost Ltd, BNP Paribas Cardif Italia.

## MISURA DELLA TEMPERATURA IMPLICITA ALLINEAMENTO DEL PORTAFOGLIO ALL'ACCORDO DI PARIGI

L'accordo di Parigi<sup>1</sup> stabilisce un quadro globale per evitare eccessivi cambiamenti climatici limitando il riscaldamento globale ad un livello inferiore ai 2 °C e perseguendo gli sforzi per limitarlo a 1,5 °C.

BNP Paribas Carif in Italia ha misurato, tramite il supporto di un fornitore esterno, la temperatura del proprio portafoglio di titoli obbligazionari corporate e titoli di capitale azioni. In particolare, secondo la metodologia di Carbon4Finance, la temperatura del portafoglio si attesta attorno ai 2,4 °C, superando il benchmark e migliorando rispetto all'anno scorso in cui si attestava intorno ai 2,5 °C.



<sup>1</sup> Trattato internazionale stipulato tra 195 nazioni (tra cui gli stati membri dell'UE) nel 2015 con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra per limitare il riscaldamento globale.

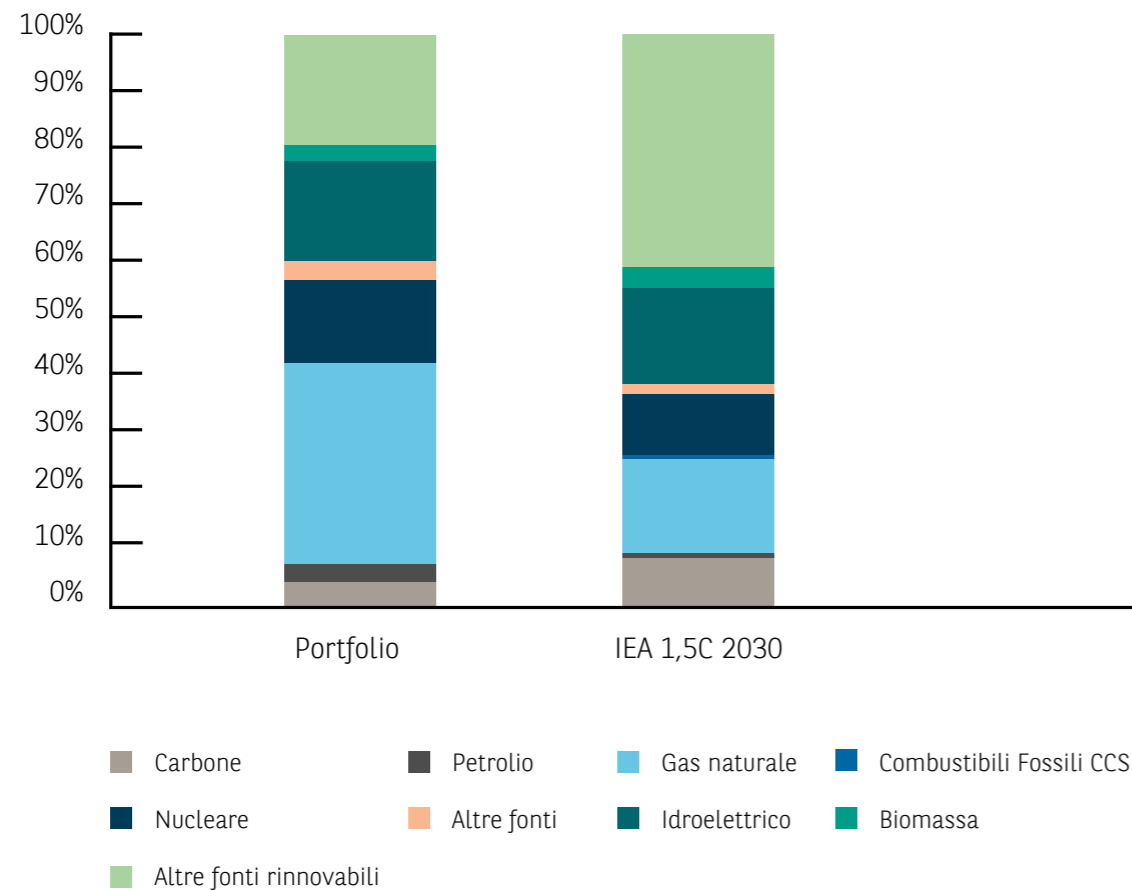


## MISURA DEL MIX ENERGETICO DEI PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI ELETTRICITÀ

La Compagnia analizza il mix energetico dei produttori e distributori di elettricità del proprio portafoglio. Il mix energetico rappresenta la proporzione delle differenti fonti di energia nella produzione e distribuzione di elettricità. Conoscere e prendere in considerazione la parte delle energie fossili e la parte delle energie rinnovabili all'interno del mix energetico delle aziende in cui si investe, aiuta a determinare come gli investimenti contribuiscano alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

BNP Paribas Cardif Italia effettua un confronto del mix energetico dei produttori e distributori di elettricità rispetto al mix energetico presentato dall'AIE (Agenzia Internazionale dell'Energia) nel suo scenario 1,5 °C a orizzonte 2030 (*Energy Technology Perspective 2017*). Questo scenario stabilisce il mix energetico necessario per limitare il riscaldamento della superficie terrestre a 1,5 °C. Il mix energetico dei titoli in portafoglio di aziende produttrici e distributrici di elettricità ha un profilo che presenta un minor ricorso alla quota carbone rispetto allo scenario di riferimento dell'Agenzia Internazionale dell'Energia, come evidenziato nel grafico in basso.

Energy Generation Mix - % of Total Portfolio GWh



## IMPRONTA BIODIVERSITÀ

La biodiversità è l'insieme di tutti gli organismi viventi, terrestri, marini e acquatici, nonché dei complessi ecologici a cui appartengono. La biodiversità è fondamentale per il sistema terrestre: produce ossigeno, regola l'acqua, la temperatura e la qualità dell'aria sul pianeta, nonché mitiga i fenomeni avversi.

BNP Paribas Cardif in Italia, in linea con gli impegni globali del Gruppo in materia di protezione della biodiversità e degli ecosistemi, valuta l'impatto delle proprie scelte di investimento sulla biodiversità degli ecosistemi.

I modelli per valutare tali impatti, nonché la qualità e la granularità dei dati utilizzati dagli stessi, sono ancora in una fase iniziale e si basano, in parte, su un insieme di stime e modellizzazioni.

La metrica utilizzata è la MSA (*Mean Species Abundance*) che valuta l'integrità degli ecosistemi su una scala da 0% (ecosistema completamente distrutto) a 100% (ecosistema intatto). Questo indicatore è riconosciuto dall'IPBES<sup>5</sup> per valutare l'integrità degli ecosistemi.

In particolare, la metodologia da esso elaborata, si basa su un indicatore MSA.m2, ovvero un indicatore ottenuto moltiplicando il valore MSA per la superficie interessata. La perdita di 1 MSA.m2 equivale alla distruzione totale di 1 metro quadro di ecosistema inizialmente intatto.

La Compagnia utilizza il modello "Global Biodiversity Score" (GBS), realizzato da Carbon4Finance e sviluppato dalla CDC Biodiversité<sup>6</sup>, il quale segue le seguenti tappe:




1. Recupero dei dati economici (ricavi e volumi delle vendite);
2. Recupero dei dati ecologici, per stimare il consumo di materie prime, emissioni di gas a effetto serra e sostanze inquinanti;
3. Conversione dei dati raccolti nei due precedenti step in un indicatore di "pressione sulla biodiversità";
4. Valutazione degli impatti associati a queste pressioni;
5. Aggregazione dei dati a livello di portafoglio.

Questa modellazione si basa sul presupposto che gli impatti di un'azienda sulla biodiversità passano attraverso la sua attività: per generare ricavi (step 1), un'azienda consuma materie prime ed è responsabile delle emissioni di gas serra o di sostanze inquinanti (step 2). Queste emissioni generano pressioni sulla biodiversità (step 3) che si traducono in impatti sugli ecosistemi (step 4). L'impatto sulla biodiversità di un portafoglio è il cumulo degli impatti delle società in cui questo portafoglio ha investito (step 5).

<sup>5</sup> IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) è un organismo intergovernativo indipendente che fornisce valutazioni scientifiche e oggettive sullo stato di salute della biodiversità del pianeta, degli ecosistemi e dei loro benefici sugli individui, nonché gli strumenti per la conservazione e l'uso sostenibile della biodiversità, il benessere umano a lungo termine e lo sviluppo sostenibile. [IPBES Home page](https://www.ipbes.net/) | [IPBES secretariat](https://www.ipbes.net/en/about-us/ipbes-secretariat)

<sup>6</sup> CDC Biodiversité è una società privata la cui attività è interamente dedicata alla progettazione e realizzazione di azioni concrete per il ripristino e la conservazione della biodiversità e la loro gestione sostenibile. Offre soluzioni globali, adattate alle esigenze degli attori pubblici e privati in termini di biodiversità.

La metodologia analizza sia gli impatti sugli ecosistemi terrestri sia su quelli di acqua dolce.

	 <b>TERRESTRE</b>	 <b>ACQUA DOLCE</b>	 <b>ACQUA MARINA</b>
Sfruttamento dei suoli e dei mari	Utilizzo dei suoli Frammentazione Pietrame	Conversione delle zone umide	Non coperti
Sfruttamento diretto	Pressioni dovute all'estrazione di risorse (agricoltura, legno, miniere)	Danni al sistema idrico causati dall'uso dell'acqua	
Cambiamento climatico	Cambiamenti climatici	Danni idrologici causati dal cambiamento climatico	
Inquinamento	Depositi aerei d'azoto Ecotossicità	Sfruttamento dei suoli nelle zone umide Eutrofizzazione dell'acqua dolce Ecotossicità	
Specie invasive	Non coperti		

Fonte: Carbon4Finance

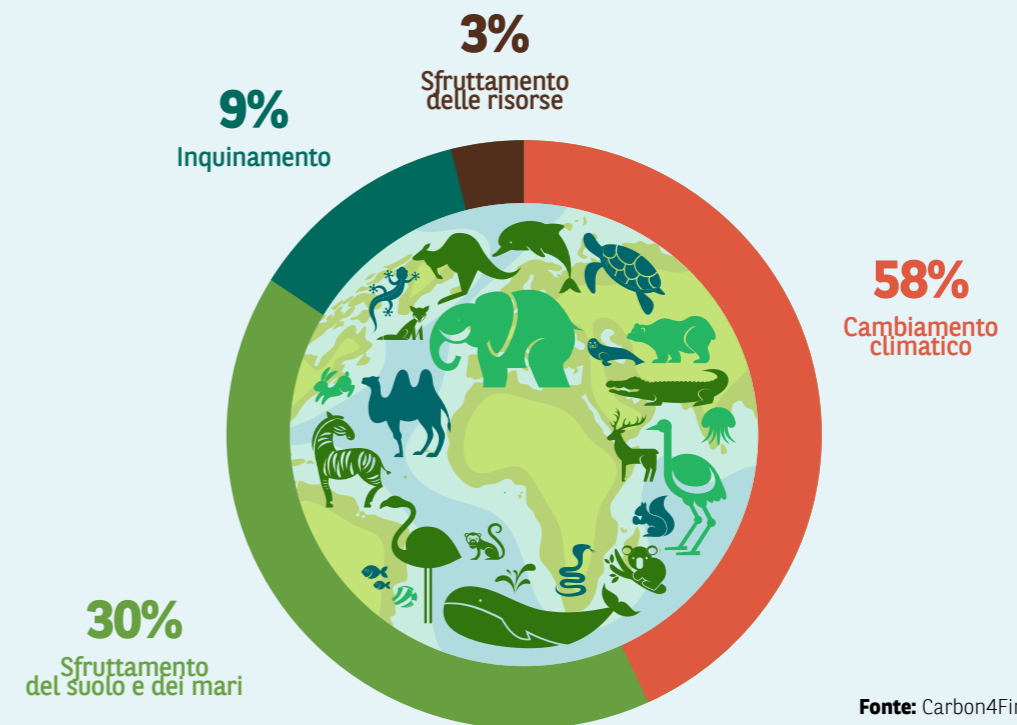
L'analisi di Carbon4Finance stima che il portafoglio della Compagnia impatti sulla biodiversità terrestre in termini dinamici per un valore equivalente a 2.225 campi di calcio, mentre impatti in termini statici per un valore pari a 1,1 volte l'area di Milano.

### Superfici equivalenti



Fonte: Carbon4Finance/CDC Biodiversité

### Ripartizione dell'impronta di biodiversità per pressione IPBES



L'impatto principale del portafoglio è sul cambiamento climatico, seguito dallo sfruttamento di suolo e mari.

Attualmente, la metodologia per calcolare l'impatto sulla biodiversità è ancora in evoluzione e non esiste uno standard condiviso a livello globale da istituzioni finanziarie e società. Queste metodologie dovrebbero evolvere ed affinarsi sempre più nei prossimi anni. Allo stesso modo, essendo i dati sulla biodiversità scarsamente disponibili, i fornitori di tali dati sono spesso costretti ad utilizzare delle stime.

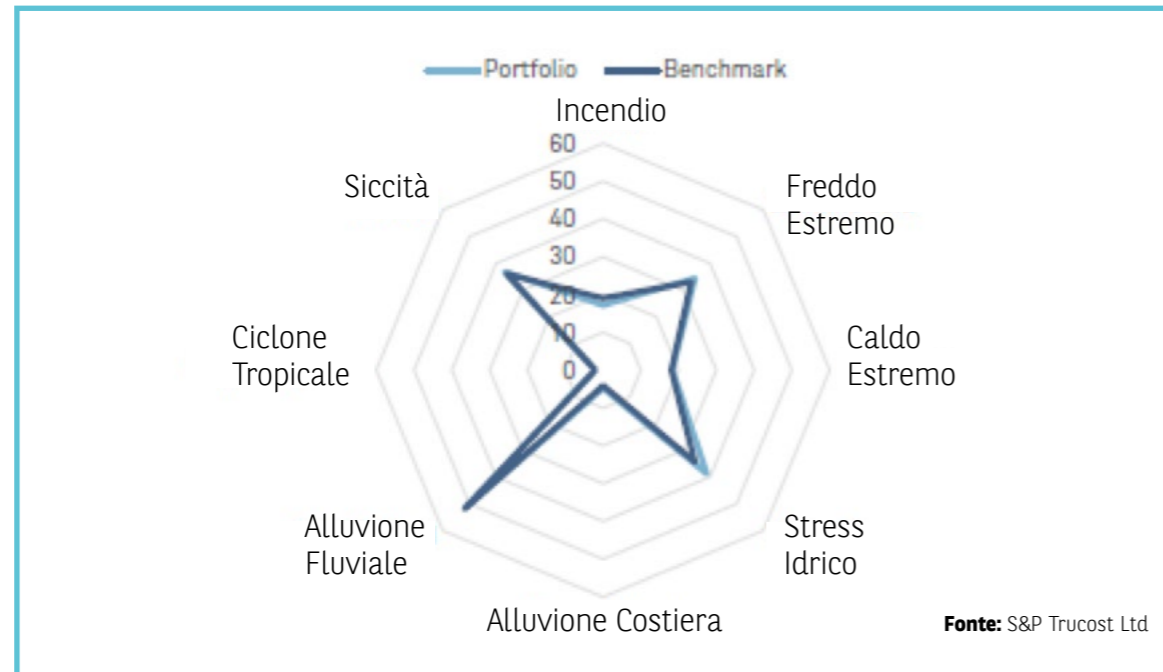
### RISCHIO FISICO E DI TRANSIZIONE

Nell'ambito dei rischi climatici e ambientali rientrano due fattori di rischio principali, il rischio fisico e il rischio di transizione.

**Il rischio fisico** si riferisce all'impatto economico e finanziario dei cambiamenti climatici e del degrado ambientale su un'attività produttiva. Per esempio, rientrano in questi rischi i danni economici e finanziari dovuti ad eventi meteorologici estremi e/o più frequenti o causati dall'inquinamento atmosferico, dell'acqua e del suolo che potrebbero provocare danni materiali, calo della produttività o interruzione delle catene di approvvigionamento.

L'indicatore scelto dalla Compagnia per misurare l'esposizione degli investimenti al rischio fisico è calcolato tramite un indicatore che varia da 1 a 100, dove un valore di 100 indica un'esposizione molto elevata a tale rischio.

## Esposizione al rischio fisico secondo uno scenario "High 2050"<sup>6</sup>



Il profilo di rischio fisico del portafoglio della Compagnia è identico a quello del relativo benchmark. Il portafoglio resta, quindi, principalmente esposto a rischi quali inondazioni fluviali, stress idrico e siccità.

**Il rischio di transizione** si riferisce, invece, alla potenziale perdita finanziaria in cui può incorrere una società, direttamente o indirettamente, a seguito del processo di transizione verso un'economia "più verde".

Tale rischio può essere causato, ad esempio, dall'adozione di politiche climatiche e ambientali che possono impattare il business corrente di una società, dal progresso tecnologico o dal mutare della fiducia e delle preferenze dei mercati. Per valutare il rischio di transizione del proprio portafoglio, la Compagnia valuta, tramite un fornitore esterno, l'EBITDA (Margine Operativo Lordo) a rischio, ovvero l'impatto economico sul portafoglio di una transizione verso un'economia green.

Metrica	Unità di misura	Portafoglio
EBITDA a rischio %	%	3.44
% di società con più del 10% del proprio EBITDA a rischio	%	9.20

Fonte: S&P Trucost, scenario "2030 high scenario prices"

## ULTERIORI INFORMAZIONI

BNP Paribas Cardif rende disponibili ai propri stakeholder diverse informazioni relative al proprio approccio extra-finanziario.

Qui di seguito i principali documenti pubblicati nella sezione **Responsabilità Sociale d'Impresa** del nostro sito corporate aziendale ([bnpparibascardif.it](http://bnpparibascardif.it)):

- [Informativa in materia di sostenibilità di Cardif Vita S.p.A. ai sensi del Reg. UE 2019/2088](#)
- [Politica di Impegno](#)
- [Dichiarazione sui principali effetti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità](#)
- [Politiche sull'integrazione dei rischi di sostenibilità nei processi decisionali relativi agli investimenti](#)
- [Prodotti - Informazioni sulla sostenibilità](#)
- [Informativa periodica sostenibilità \(Fondi Esterni\)](#)

La Compagnia mette, inoltre, a disposizione dei propri clienti un documento periodico annuale contenente le informazioni extra-finanziarie ai sensi dell'Articolo 11 del Regolamento SFDR.



<sup>6</sup> Lo scenario "High 2050" (SSP5-8.5) presuppone che le emissioni di gas serra triplichino entro il 2075 e le medie globali aumentano da 3.3 a 5.7°C entro il 2100.



PILASTRO 2 /

ESSERE

**UN'ASSICURAZIONE**

RESPONSABILE

**Una proposta di valore  
per generare  
una crescita sostenibile**

**100%**

DEI CONTRATTI  
REDATTI CON  
LINGUAGGIO CHIARO  
E SEMPLICE

**100%**

DEI PRODOTTI  
CON ESCLUSIONI  
CONTRATTUALI  
RIDOTTE

# ESSERE UN'ASSICURAZIONE RESPONSABILE

In linea con la propria mission di rendere l'assicurazione più accessibile, BNP Paribas Cardif si impegna ogni giorno per aiutare le persone a proteggersi dagli imprevisti futuri. In un mondo che cambia la Compagnia ha rafforzato ulteriormente, anche nel corso del 2023, le componenti di accessibilità della propria offerta per rispondere sempre più alle nuove aspettative di clienti e partner.

## SOLUZIONI PIÙ SEMPLICI DA COMPRENDERE

BNP Paribas Cardif si impegna per garantire che clienti e partner possano comprendere a pieno i suoi prodotti. Rispettando la normativa vigente, la Compagnia si dedica costantemente a rendere **più semplice e chiara la documentazione e la comunicazione verso il cliente**. Questo implica da una parte, l'uso di un linguaggio diretto e comprensibile, con frasi brevi, per permettere ai clienti di prendere decisioni informate; dall'altra, il ricorso a nuove modalità di comunicazione tra cui video personalizzati, come il video di benvenuto per le polizze di Protezione del Credito, che spiegano in modo dettagliato e diretto i nostri prodotti.

Anche l'**esperienza utente online** è stata ulteriormente semplificata e migliorata, in particolare nell'area personale **My Cardif**. Qui i possono facilmente registrarsi tramite SPID e trovare immediatamente le loro posizioni.



## PRODOTTI E SERVIZI PIÙ INCLUSIVI

Nel corso del 2023 la Compagnia si è ulteriormente adoperata per rafforzare il proprio impegno per rendere l'assicurazione più accessibile cercando di estendere la copertura dei suoi prodotti e di ridurre le esclusioni contrattuali, in modo che un maggior numero di persone possa beneficiare di una **migliore protezione**.

BNP Paribas Cardif ha, inoltre, continuato il processo di revisione e miglioramento dell'esperienza utente e della navigazione sulle piattaforme digitali. Attraverso approfondite analisi di user experience è proseguito l'impegno nel rendere la **navigazione sempre più intuitiva e accessibile** a tutti gli utenti apportando continui miglioramenti grafici sia nell'area personale MyCardif sia nel sito istituzionale della Compagnia. Su quest'ultimo, in collaborazione con **AccessiWay**, digital company specializzata nell'accessibilità, è stato installato un widget immediatamente riconoscibile e facile da utilizzare per i visitatori, che consente un'estrema personalizzazione delle modalità di navigazione, rispondendo al meglio alle necessità di visualizzazione e **fruibilità del sito anche per utenti con disabilità fisiche o cognitive**.





## CLIENTI PIÙ CONSAPEVOLI

Nel corso del 2023 BNP Paribas Cardif si è impegnata per migliorare la consapevolezza da parte del cliente su specifiche caratteristiche dei servizi inclusi nelle polizze collocate. Relativamente alla **polizza UNICA BNL**, piano salute dedicato alla persona e alla famiglia, BNP Paribas Cardif è intervenuta sulle comunicazioni destinate alla clientela per migliorare la conoscenza dei servizi offerti digitalmente e incentivare comportamenti preventivi favorendo l'accesso al prodotto e alle cure. È stata inoltre rafforzata la comunicazione ai clienti per promuovere la componente di prevenzione legata all'offerta salute, ovvero la possibilità di usufruire di un pacchetto di Check-Up gratuito.

Per quanto riguarda il **prodotto MIOMONDO BNL**, l'assicurazione multirischi casa, patrimonio e famiglia, BNP Paribas Cardif ha offerto ai clienti la possibilità di assicurare la propria abitazione contro eventi catastrofici quali terremoto, alluvione, inondazioni o allagamento. L'importanza di queste coperture offerte è ancor più significativa in alcune aree del nostro Paese soggette a un sempre più frequente rischio di accadimento. Allo stesso tempo a Compagnia è intervenuta per promuovere l'importanza del **"Package Energia Solare"**, la copertura da danni materiali e diretti degli impianti fotovoltaici e solari termici.



PILASTRO 3 /

ESSERE

**UNA COMPAGNIA**

RESPONSABILE

Un'organizzazione  
per coinvolgere  
tutti i propri  
stakeholder

**20.528**

**ORE DI FORMAZIONE**  
erogate

**50,5%**

**DONNE**  
presenti in  
Compagnia

**41%**

**DONNE**  
**MANAGER**

**1.300**

**ORE DI VOLONTARIATO**  
**1MH2H**  
donate dai  
collaboratori

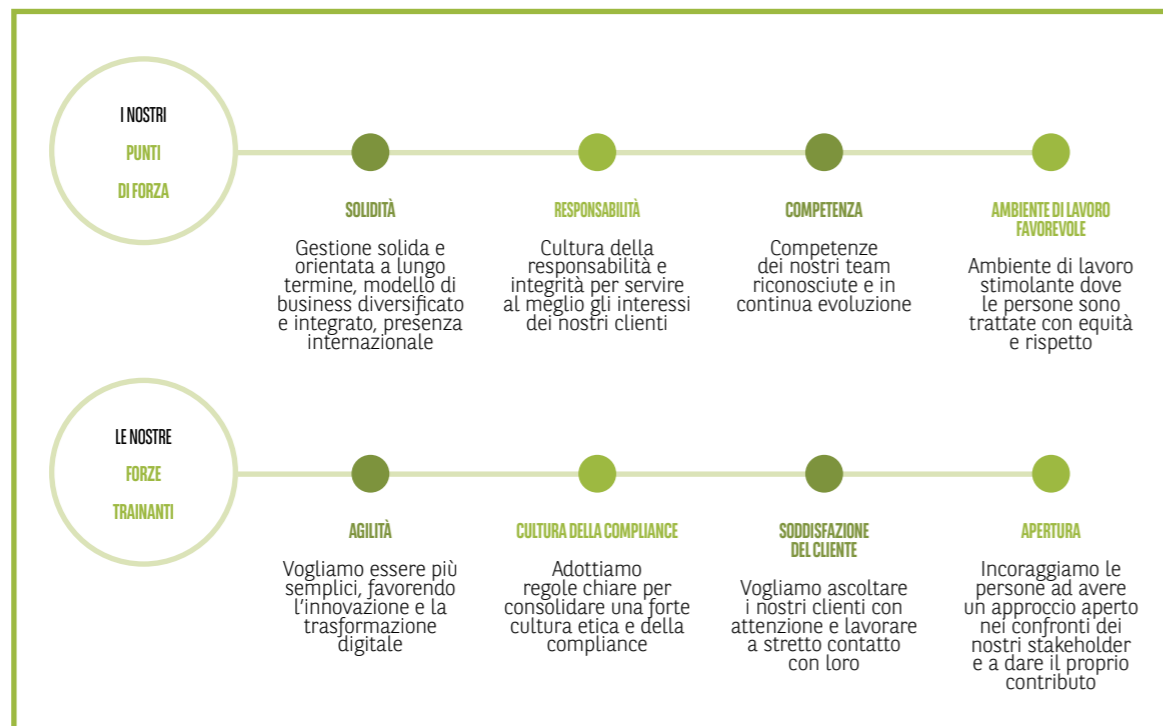


# ESSERE UNA COMPAGNIA RESPONSABILE

BNP Paribas Cardif Italia si impegna ogni giorno per creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo prendendosi cura delle persone nella loro unicità e ascoltandone i bisogni, in modo che ciascuno possa esprimersi al meglio delle sue possibilità e del proprio talento. Investe nello sviluppo delle competenze dei collaboratori e lavora per costruire un ambiente di lavoro sempre più agile e su misura per le persone. Consapevole dei problemi sociali e ambientali la Compagnia sostiene, con il coinvolgimento dei propri collaboratori, iniziative interne ed esterne a impatto positivo in grado di contribuire a costruire un futuro collettivo nelle comunità in cui opera.

## ETICA E INTEGRITÀ

BNP Paribas Cardif, in base alle linee guida del Gruppo BNP Paribas, ha definito un insieme di regole e principi etici che costituiscono una guida per la conduzione delle proprie attività e per il comportamento dei propri dipendenti. I principi etici, i principi manageriali e i pilastri della responsabilità di BNP Paribas Cardif sono gli elementi che costituiscono questo **framework etico**, base della gestione del modello di business della compagnia.



Elemento essenziale dell'etica professionale è il **Codice di Condotta** del Gruppo BNP Paribas, adottato da BNP Paribas Cardif nel 2016 e arricchito nel 2022, che è al centro di ogni azione e guida tutte le decisioni ai vari livelli dell'organizzazione aziendale. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i più elevati standard di condotta e di etica a favore dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Anche i dipendenti del Gruppo sono tenuti a promuovere il rispetto dei diritti umani nell'ambito delle proprie attività quotidiane, considerando gli impatti diretti e indiretti delle loro attività sui diritti umani in tutto il mondo e verificando che i criteri della relativa policy siano rispettati.

## ASCOLTO DEI COLLABORATORI

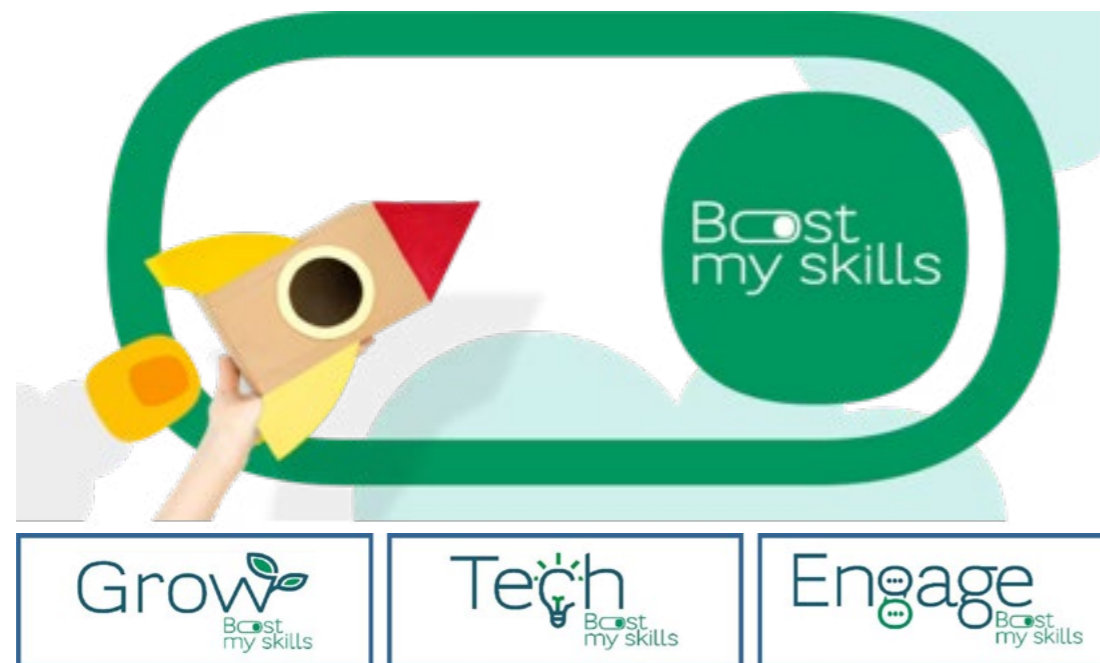
L'obiettivo di BNP Paribas Cardif è garantire che le persone siano ascoltate, incluse e siano sempre più orgogliose della propria Compagnia. Per offrire servizi e proposte sempre più aderenti alle reali esigenze dei propri collaboratori BNP Paribas Cardif promuove un ascolto attivo dei bisogni e delle aspettative delle sue persone in particolare tramite la **Stay Connected**, la survey annuale che coinvolge le persone di BNP Paribas Cardif in tutto il mondo. La survey raccoglie le percezioni e le attese dei collaboratori in merito ad aree specifiche della vita aziendale quali engagement, leadership, efficienza operativa e benessere. Oltre a far emergere il "sentiment" della popolazione aziendale, i risultati raccolti forniscono alla Compagnia elementi concreti per individuare i punti di forza da sfruttare e i punti di attenzione su cui focalizzare le azioni ai fini di un miglioramento continuo.

L'attività di ascolto è proseguita inoltre nel 2023 con la **Pulse Codice di Condotta e Diversity & Inclusion survey**. Si tratta di un'indagine svolta dal Gruppo BNP Paribas ogni due anni per misurare il "sentiment" dei propri dipendenti in merito al rispetto dei principi sanciti dal Codice di Condotta nell'operatività quotidiana, all'esemplarità manageriale, alla condivisione, all'ambiente di lavoro, alla possibilità di poter esprimere se stessi senza il timore dello stigma o del pregiudizio.



## SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per rispondere alle priorità strategiche di business e ai bisogni delle persone, BNP Paribas Cardif supporta i collaboratori in un contesto lavorativo in trasformazione, incentivando la cultura all'apprendimento a lungo termine. In linea con questo principio nel corso del 2023 ha preso il via **Boost my skills**, l'iniziativa volta a sviluppare le competenze dei collaboratori con un apprendimento in multi-modalità all'interno di tre pilastri strategici individuati dal Gruppo: Grow, Tech, Engage.



All'interno del pilastro **Grow**, dedicato allo sviluppo delle competenze legate al nostro core business, sono stati potenziati i programmi di upskilling finalizzati ad accompagnare il rafforzamento e l'evoluzione delle competenze tecniche per segmenti di popolazione e famiglie professionali chiave. In particolare, sono stati svolti percorsi formativi negli ambiti relativi alle tecniche attuariali, tramite l'Actuarial Academy, ai processi aziendali, con H FARM, alle dinamiche di cambiamento del mondo finanziario e assicurativo, con il Cetif, e ai prodotti Risparmio, tenuti da docenti interni.

Un'ampia offerta formativa è stata inoltre rivolta a tutti i collaboratori grazie a GoodHabit, la piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo delle competenze trasversali con un ricco catalogo online, e KnowHow We are Made, l'iniziativa di formazione interna tenuta direttamente dai collaboratori docenti e ideata per acquisire nuove competenze e conoscenze sui prodotti, processi e progetti della Compagnia. Nel corso del 2023 sono state tenute sessioni per approfondire i temi riguardanti Solvency II, ESG, Data Governance e Processi.

Il pilastro **Tech**, dedicato al potenziamento delle skill tecnologiche chiave di oggi e domani, ha previsto diverse attività formative in ambito IT&Data svolte ad esempio all'interno della Digital Data & Agile Academy o della Data Camp Academy.

Nel pilastro **Engage** sono state promosse attività di formazione per comprendere meglio i cambiamenti sociali e ambientali in atto e sviluppare una conoscenza comune sulle sfide dello sviluppo sostenibile. In particolare, per approfondire le tematiche ESG e migliorare la comprensione delle sfide di sostenibilità del Gruppo e del business assicurativo è stata promossa il percorso formativo POSITIV'IMPACT, all'interno della Sustainability Academy.

Per accrescere una maggiore sensibilità e consapevolezza sulle tematiche della Diversity, Equity & Inclusion e affrontare temi specifici relativi all'inclusione da diverse prospettive è stata resa disponibile YOUNICITY, la piattaforma digitale di servizi di Valore D, la prima associazione di imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda, che include corsi, news ed eventi promossi dall'associazione. È proseguita inoltre la formazione all'interno della People Academy rivolta alle figure di responsabili con l'obiettivo di fornire un set di conoscenze tecniche-specialistiche per rafforzare le capacità gestionali e le skill relazionali dei manager e creare una sempre maggiore consapevolezza in termini di Positive e People Management.

## BENESSERE DELLE PERSONE

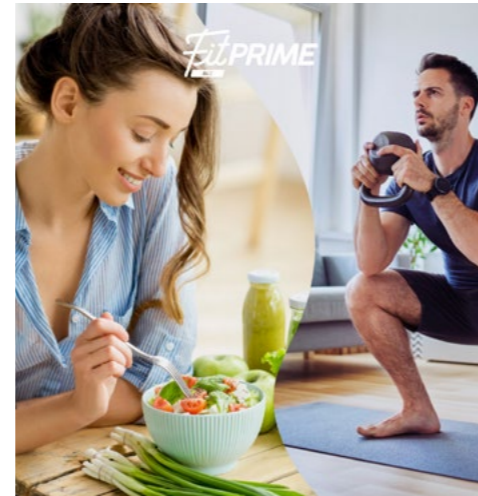
BNP Paribas Cardif è attenta al benessere delle sue persone. Sono state infatti diverse le iniziative riconfermate e avviate in tema di wellbeing anche nel 2023. Tra le misure volte ad agevolare il bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa è proseguita la modalità di lavoro in **Smart Working** con la possibilità per i collaboratori di lavorare da remoto 3 giorni a settimana compatibilmente con l'operatività della struttura di appartenenza.

BNP Paribas Cardif ha inoltre confermato l'importanza di riconoscere ai dipendenti alcune utilità aggiuntive di valenza sociale e/o assistenziale tramite **WellMAKERS**, il Piano Welfare aziendale. L'offerta inclusiva di servizi Welfare tocca diverse sfere della vita privata e lavorativa a supporto dell'istruzione e della formazione dei figli, dell'assistenza familiare, della previdenza, dei trasporti, dei viaggi, dello sport e del benessere, della cultura e del tempo libero. La proposta consente anche di accedere alle convenzioni nazionali e alle agevolazioni sui prodotti finanziari del gruppo BNP Paribas in Italia. L'offerta di benefit in servizi incrementa il potere di acquisto dei collaboratori ed agisce sul miglioramento del tenore di vita delle persone.



BNP Paribas Cardif offre inoltre una serie di **strumenti per favorire la salute e il benessere** dei collaboratori: dallo sportello per il benessere psicologico e la gestione dello stress all'assistenza sanitaria all'offerta di pacchetto gratuito di visite di medicina preventiva e del vaccino antinfluenzale tetravalente, fino al servizio di teleconsulto medico gratuito da remoto.

All'interno del **programma WE CARE**, dedicato alla salute e al benessere psicofisico dei dipendenti, sono stati proposti diversi servizi e iniziative per promuovere stili di vita più sani. In linea con l'impegno di BNP Paribas Cardif nella lotta all'obesità e al sovrappeso e nella diffusione di una cultura della prevenzione dei rischi associati a questo fenomeno, sono stati offerti nel corso dell'anno i servizi gratuiti di **Fitprime Smart e Fitprime Nutrition** per incentivare i collaboratori a mantenere a uno stile di vita sano e attivo, seguire sane abitudini alimentari e combattere la sedentarietà. Al raggiungimento di obiettivi comuni di attività fisica, la Compagnia ha inoltre fatto una donazione a favore di FARE X BENE, l'associazione con cui conduce nelle scuole LOVVATI, il progetto nato per educare i ragazzi alla sana alimentazione e a corretti stili di vita. Sempre insieme agli esperti psicologi e nutrizionisti di FARE X BENE si è inoltre tenuto il webinar **"Un passo alla volta verso il benessere nutrizionale"** per i dipendenti e i loro figli per affrontare, la tematica della promozione del benessere psicologico e alimentare nei giovani. Infine, per incoraggiare le sane abitudini alimentari anche in ufficio è stato attivato un servizio gratuito di fornitura di **frutta fresca** di stagione.



Altra componente importante per la valorizzazione delle persone è rappresentata dal **CRAL**, il circolo ricreativo riservato ai collaboratori di BNP Paribas Cardif in Italia, che ha l'obiettivo di favorire l'aggregazione tra gli associati e la condivisione di interessi e passioni comuni promuovendo iniziative di svago, culturali, sportive e per il tempo libero.

Come supporto alle nuove generazione la Compagnia ha inoltre rafforzato il proprio impegno nei confronti dei temi legati a education e formazione digitale: in questo contesto si inserisce **TechCamp@POLIMI**, un'iniziativa sostenuta da varie società del Gruppo BNP Paribas in Italia per offrire ai figli dei collaboratori la possibilità di partecipare ai corsi tecnologici estivi del Politecnico di Milano.



## DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Le diversità rappresentano l'unicità di ogni persona e BNP Paribas Cardif si impegna da sempre a valorizzarle e a trasformarle in un punto di forza. Per ricordare l'importanza di accogliere le nostre unicità, riconoscendo il valore di vivere sempre con autenticità, dentro e fuori la compagnia, i collaboratori hanno partecipato all'appuntamento annuale degli **Inclusion Days**, la settimana organizzata dal Gruppo per confrontarsi, grazie ad un ricco palinsesto di eventi e incontri, sulle tematiche Diversity&Inclusion quali il confronto generazionale, la disabilità, la parità di genere, l'orientamento sessuale, l'identità di genere e la multiculturalità.

In ambito gender diversity sono proseguiti i **percorsi formativi con Valore D**, la prima associazione di imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda. Grazie a questa collaborazione BNP Paribas Cardif ha continuato a promuovere varie iniziative interne sui temi della diversità e della parità di genere, in particolare i percorsi di mentoring e di crescita professionale per donne e uomini di diversi ruoli come Mentorship DPlus, DPower, Middle e Senior Manager, Youngtalent, Digital Academy, C - LevelSchool. La Giornata Internazionale dei Diritti delle Donne è stata inoltre un'ulteriore occasione di confronto sui temi legati alla diversità di genere grazie ad alcuni eventi e tavole rotonde riservate ai collaboratori.

BNP Paribas Cardif ha inoltre aderito al **Pride Month**, il mese che celebra la diversità, l'inclusione sociale e la libertà come fattore propulsore della nostra società con l'obiettivo di combattere ogni forma di discriminazione. Oltre alla partecipazione dei collaboratori al corteo arcobaleno a Milano, insieme ad altre società del Gruppo sono state organizzate altre iniziative speciali volte a sensibilizzare i colleghi sull'importanza di poter esprimere la propria identità liberamente e vivere in una società in grado di garantire pari diritti e opportunità.



# SOLIDARIETÀ E IL NOSTRO IMPEGNO NELLA COMUNITÀ

Molti progetti di responsabilità sociale vedono in prima linea i collaboratori, protagonisti di diverse iniziative a impatto positivo in grado di contribuire alla realizzazione di un mondo più inclusivo e sostenibile.



Nel 2023 sono state promosse numerose attività di **volontariato aziendale** all'interno di **#1MillionHours2Help**, il programma di volontariato globale del Gruppo BNP Paribas, che coinvolge i propri collaboratori in attività solidali durante l'orario di lavoro con l'obiettivo di restituire valore alla comunità e promuovere il benessere collettivo.

Per celebrare il 50esimo anniversario di BNP Paribas Cardif nel mondo, in Italia è stata organizzata la **"Settimana del Volontariato"** nel corso della quale i volontari Cardif hanno dedicato tempo ed energie per portare il loro personale contributo a sostegno dei progetti solidali rivolti a minori in difficoltà. Un impegno che si è concretizzato con la partecipazione di più di 160 collaboratori a tre progetti realizzati con **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus**: **Palla al Centro**, **Tempo Verde per l'Infanzia** e **La Casa di Elena**. **Palla al Centro** è un programma di ripartenza promosso all'interno dell'Istituto Penale Minorile Cesare Beccaria di Milano attraverso percorsi di rinascita e di inclusione sociale. Insieme ai giovani detenuti, e ai volontari ANPAS, i collaboratori hanno appreso le basi delle manovre di primo soccorso e l'uso del defibrillatore. Presso la **Casa di Elena**, una comunità milanese che accoglie minori in condizioni di disagio e le loro mamme, si sono occupati della tinteggiatura e dello sgombero di alcuni locali della struttura. Con il progetto **Tempo Verde per l'Infanzia**, hanno contribuito a riqualificare un'area verde del quartiere popolare di Gorla, spazio che verrà usato per organizzare attività sportive e aggregative rivolte a circa 50 minori in difficoltà.



BNP Paribas Cardif, insieme ad altre società del Gruppo BNP Paribas in Italia, ha promosso anche nel 2023 due **giornate AVIS** in azienda, per contribuire a superare la costante crisi di sangue negli ospedali milanesi e, al tempo stesso, fornire un ulteriore strumento per il controllo del proprio stato di salute ai collaboratori che aderiscono.



In ambito green si è tenuta l'iniziativa **"Park Litter"** di **Fondazione Legambiente**, un momento di volontariato aziendale organizzato dal Gruppo BNP Paribas Italia in cui le persone di BNP Paribas Cardif, insieme ai colleghi delle altre società del Gruppo, hanno aiutato concretamente a ripulire dai rifiuti abbandonati in alcuni parchi di Milano e Roma.

BNP Paribas Cardif è, inoltre, sempre in prima linea, insieme a BNL e alle altre società di BNP Paribas in Italia, per sostenere **Fondazione Telethon**, grazie a una partnership trentennale considerata uno dei più importanti progetti di fund raising in Europa. In particolare nel 2023, BNP Paribas Cardif ha partecipato alla **Lenovo Relay Marathon**, la staffetta non competitiva a squadre, con staffette solidali composte dai runner Cardif e alla **Staffetta 8x20 per Telethon** organizzata dal Gruppo BNP Paribas in Italia che ha visto i collaboratori scendere in pista per supportare così la ricerca scientifica.



La Compagnia ha infine sponsorizzato alcuni eventi **FAI** in calendario per il 2023 contribuendo così alla tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e artistico d'Italia.

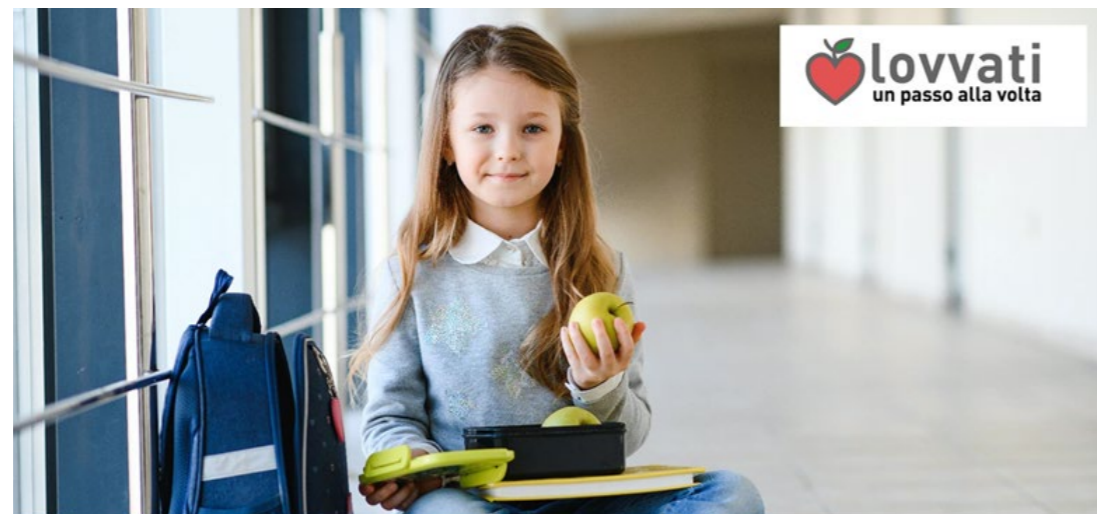
## IL NOSTRO IMPEGNO NELLA LOTTA ALL'OBESITÀ E AL SOVRAPPESO

La diffusione della cultura della **prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all'obesità** è uno degli obiettivi principali di BNP Paribas Cardif in tutti i paesi in cui opera. Il suo impegno si manifesta con un'iniziativa internazionale fondata sul supporto diretto alla ricerca scientifica, il sostegno attivo ad associazioni locali e, infine, il coinvolgimento di partner commerciali e tecnologici.

In quest'ottica in Italia è proseguito e si è sempre più ampliato **LOVVATI**, il progetto, nato nel 2021 in collaborazione con FAREXBENE, per sensibilizzare ed educare gli studenti delle scuole elementari e medie e gli adulti di riferimento (genitori, parenti e personale scolastico) alla sana alimentazione e a corretti stili di vita.

A tre anni dal suo avvio LOVVATI ha riscosso un grande successo in termini di partecipazione, tanto da crescere esponenzialmente e approdare a fine 2023 in **15 province** di 8 diverse regioni italiane, coinvolgendo **61 scuole**, per un totale di oltre **6800 studenti, 834 insegnanti e più di 21.000 famigliari**.

**Collaboratori, clienti e partner** sono diventati sempre più **protagonisti del progetto**, contribuendo con azioni virtuose sinergiche a produrre un impatto positivo. I dipendenti hanno affiancato, in veste di volontari, gli esperti di FARE X BENE durante i percorsi di formazione e lavorando a diretto contatto con i bambini, e come promotori attraverso la candidatura diretta di scuole di loro conoscenza. Ma sono anche i destinatari di varie iniziative che la Compagnia ha implementato al proprio interno per promuovere uno stile di vita sano: dai corsi fitness online all'accesso a nutrizionisti, dai webinar sul benessere nutrizionale alla distribuzione di frutta fresca in ufficio sino alle challenge sportive. LOVVATI viene promosso anche presso i clienti in molte occasioni di contatto, attraverso canali digitali e non, a partire dall'area personale My Cardif o, ad esempio, tramite l'offerta di servizi legati a doppio filo alla prevenzione, come nel caso delle polizze salute. Infine, ampio spazio è stato dedicato anche nel corso degli eventi con i Partner alla sensibilizzazione su questi temi attraverso la presentazione del programma di prevenzione del sovrappeso e dell'obesità.



## IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE

BNP Paribas Cardif contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico e alla salvaguardia delle risorse naturali anche attraverso l'efficiente gestione del proprio patrimonio immobiliare e dei propri processi operativi adottando, in linea con le linee guida del Gruppo, una **politica di progressiva riduzione dell'impronta ambientale** delle proprie attività operative.

La sede di "Torre Diamante" è certificata **LEED GOLD** sia per il Core&Shell che per l'Interior Design – rilasciata dal Green Building Certification Institute, l'organismo statunitense per l'edilizia verde. La sede è stata realizzata secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici con grande attenzione all'efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione naturale modulare.

L'impegno di Cardif nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla propria attività si traduce in diverse iniziative, dall'adozione di misure per l'**ottimizzazione dei consumi energetici** (-5% vs 2022), al **risparmio dei consumi di acqua** (-16% vs 2022), fino ad arrivare ad una **corretta gestione dei rifiuti** (-8% vs 2022) e ad un'attenzione alla riduzione degli sprechi.

Allineandosi alle linee guida per la riduzione del consumo di carta adottate dal Gruppo BNP Paribas, BNP Paribas Cardif ha messo in atto una serie di best practice, come l'utilizzo di **carta 100% riciclata certificata** o l'impostazione di default delle stampanti in modalità bianco/nero e fronte/retro, per ridurre i consumi sia di carta che di toner e di energia elettrica. Tutto ciò, insieme alla digitalizzazione di molti processi, ha portato nel 2023 ad una **riduzione dei consumi di carta pari al 40%** rispetto all'anno precedente.

Le emissioni di gas ad effetto serra derivanti dai mezzi di trasporto utilizzati dai collaboratori nei viaggi di lavoro sono in leggero aumento nell'ultimo anno a conseguenza della ripresa delle trasferte di lavoro rispetto ai precedenti anni di pandemia, pur mantenendo valori inferiori al periodo pre-Covid. Ai fini di ridurre tali emissioni BNP Paribas Cardif dispone di una Travel Policy in conformità agli obiettivi di sviluppo sostenibile del Gruppo BNP Paribas secondo la quale sono da privilegiare la comunicazione elettronica al viaggio, il treno all'aereo, così come le automobili dal ridotto impatto ambientale. Per migliorare l'impatto in questo ambito la Compagnia pone molta attenzione anche alla tecnologia delle auto e ha avviato una **progressiva elettrificazione della flotta interna**. Come incentivo ad una mobilità casa-lavoro più sostenibile la Compagnia riserva, inoltre, ai collaboratori la possibilità di attivare abbonamenti per l'utilizzo dei mezzi pubblici ATM a tariffe agevolate.

BNP Paribas Cardif ha avviato negli ultimi anni anche una serie di azioni per **eliminare progressivamente l'utilizzo delle plastiche monouso** dalla propria sede. A questo scopo sono disponibili bibite e acqua in lattina nelle vending machine della propria sede così come sono presenti distributori di acqua potabile e vengono distribuite ai collaboratori borracce in alluminio per ridurre l'uso dei bicchieri monouso.





# GLOSSARIO

## **ESG**

Questo acronimo internazionale è utilizzato dalla comunità finanziaria per definire i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) che generalmente costituiscono i tre pilastri dell'analisi extra-finanziaria.

Grazie ai criteri ESG, è possibile valutare l'esercizio della responsabilità delle aziende nei confronti dell'ambiente e dei loro stakeholder (dipendenti, partner, subappaltatori e clienti, ...).

## **IMPRONTA CARBONIO ("CARBON FOOTPRINT")**

Misurazione della quantità di gas a effetto serra (espressa in tCo2 equivalente) rilasciata nell'atmosfera da un individuo, un processo, un'organizzazione, un evento o un prodotto.

## **GESTIONE SEPARATA**

Gestione finanziaria appositamente creata dalla Compagnia e gestita separatamente rispetto al complesso delle attività in cui confluiscono i premi versati dai contraenti al netto dei costi.

## **GLOBAL BIODIVERSITY SCORE**

Il Global Biodiversity Score (GBS) è uno strumento sviluppato da CDC Biodiversité che consente alle aziende e alle istituzioni finanziarie di misurare la propria impronta di biodiversità.

## **PORTAFOGLIO DI LINEE DIRETTE O INVESTIMENTI IN LINEE DIRETTE**

Con questa terminologia ci si riferisce al portafoglio costituito da azioni (titoli di capitale) e obbligazioni corporate, ovvero obbligazioni emesse dalle società.

## **SCOPE 1, 2 e 3**

La guida "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)" classifica le emissioni dirette ed indirette dell'azienda in tre "scopes":

- Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda durante il processo produttivo;
- Scope 2, emissioni indirette generate dall'utilizzo e consumo dell'energia acquistata;
- Scope 3, comprende tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda.

## **SFDR (SUSTAINABLE FINANCE DISCLOSURE REGULATION)**

Si tratta di un regolamento europeo che pone la trasparenza della sostenibilità al centro dei requisiti, a livello di entità e prodotti di investimento.

## **UNIT-LINKED**

Le Unit-Linked sono polizze vita dove la prestazione finale spettante al contraente è legata al valore futuro delle quote di uno o più fondi d'investimento il cui andamento dipende dall'evoluzione dei mercati



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**