



## DICHIARAZIONE SULLA POLITICA E SUGLI OBIETTIVI DELLA QUALITÀ

Cardif Vita Spa è una Compagnia con un portafoglio completo di prodotti assicurativi protezione, risparmio e danni che vuole essere un attore influente, efficace e capace di generare profitto sul mercato nazionale ed essere in grado di fornire ai propri Partner e Clienti soluzioni innovative, di qualità ed adatte alla multicanalità. In un contesto economico in continua evoluzione Cardif fa dello sviluppo e della customer centricity (**1° Principio Qualità – Focus Cliente**) la propria missione.

L'attuazione e il mantenimento di un Sistema Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 è considerata da Cardif una componente fondamentale nel percorso mirato al continuo miglioramento della qualità dei propri servizi. In tale processo ha individuato i **seguenti impegni**:

- 1) Rispettare le normative cogenti e di settore, le policy di gruppo e gli standard con un approccio sfidante e migliorativo rispetto a quanto atteso dal Regolatore
- 2) Essere parte attiva nella condivisione delle strategie aziendali al fine di coinvolgere e rendere consapevole l'intera compagnia degli obiettivi aziendali
- 3) Diffondere all'interno della compagnia la cultura della qualità del servizio e la centralità del cliente utilizzando il Sistema di Gestione Qualità come strumento operativo utile al miglioramento continuo dei processi e al raggiungimento della soddisfazione del cliente (**4° Principio Qualità – Approccio per Processi**)

I valori che l'azienda si pone come riferimento sono:

- **L'economia**: assicurare le persone, le loro famiglie e i loro beni e finanziare l'economia in modo etico
- **Le persone Cardif**: favorire lo sviluppo e l'impegno delle persone Cardif (**3° Principio Qualità – Impegno delle Persone**)
- **Innovazione e miglioramento continuo**: essere l'assicurazione per un mondo che cambia (**5° Principio Qualità – Miglioramento Continuo**)
- **La comunità**: essere un protagonista impegnato della società

L'Alta Direzione definisce e diffonde la politica e gli obiettivi per la qualità (**2° Principio Qualità – Leadership**), verifica regolarmente l'efficienza del Sistema analizzando i risultati aziendali (**6° Principio Qualità – Processo decisionale basato su dati di fatto**) e predisponde le azioni e le risorse necessarie per lo sviluppo ed il mantenimento dello stesso (**7° Principio Qualità – Relationship Management/Comunicazione**)

Milano,

11/04/2019

Olivier Cozic  
(COO – Cardif Vita Spa)