



Milano, 25 ottobre 2022

COMUNICATO STAMPA

Obesità infantile: il progetto LOVVATI di FARE X BENE e BNP Paribas Cardif arriva nelle scuole di Napoli per diffondere la cultura della sana alimentazione e di un corretto stile di vita

- *Secondo gli ultimi dati Istat, in Campania il 39,1% degli under17, ben 357.000 in tutto, è obeso o in sovrappeso. È il dato più alto di tutta Italia.*
- *Tra ottobre e novembre, psicologi, nutrizionisti, esperti di social e docenti di motoria di LOVVATI incontreranno circa 610 studenti e 75 docenti di due scuole elementari e medie di Quarto e Gragnano. Nelle prossime settimane verranno coinvolti altri istituti.*
- *LOVVATI vuole agire nelle scuole parlando non solo ai bambini, ma anche al corpo docente e alle famiglie. Il progetto, partito nelle scuole di Milano a inizio anno, dopo Napoli arriverà anche a Roma e Palermo*

Combattere l'obesità infantile, sensibilizzare ed educare gli alunni di elementari e medie al rispetto di una sana alimentazione e di un corretto stile di vita. È questo l'obiettivo di **LOVVATI**, il progetto di **FARE X BENE** e **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, che, dopo Milano, arriva per la prima volta nelle **scuole elementari e medie di Napoli**. Una terra, la **Campania**, dove il fenomeno dell'obesità infantile sembra avere un'incidenza superiore rispetto a tutte le altre regioni italiane. Secondo gli ultimi dati Istat², riferiti al 2019-2020, la **Campania è prima nella classifica dei bambini o ragazzi compresi tra i 3 e i 17 anni in eccesso di peso** (obesi o sovrappeso) che sono ben **357.000**, il **39,1% del totale**, percentuale molto più della media italiana (26,3%) ma anche del Sud (35,3%) e delle altre regioni in vetta alla classifica, Puglia (33,8%) e Basilicata (33,6%). Con lo scoppio della pandemia la situazione in Italia è ulteriormente peggiorata e la letteratura scientifica ha iniziato a parlare di "covibesity", mettendo in correlazione lockdown e obesità infantile.

LOVVATI arriva a Napoli con la convinzione che per prevenire è necessario agire direttamente nelle scuole e parlare non solo ai bambini, ma anche al corpo docente e alle famiglie. Sono due le prime scuole coinvolte sul territorio napoletano tra ottobre e novembre: la scuola "Gobetti - De Filippo" di Quarto (NA) e la "Fucini Roncalli" di Gragnano (NA). Qui, una serie di esperti del benessere dialogherà con studenti, famigliari, docenti e personale, **raggiungendo 25 classi, 610 studenti e 75 docenti**, e nelle prossime settimane verranno coinvolti altri istituti. Il format di LOVVATI ha già riscosso grande successo a Milano, dove, tra aprile e giugno sono stati coinvolti **6 istituti, 28 classi, 545 studenti** (360 alunni nella fascia d'età 11-12 anni e 185 nella fascia 9- 10 anni), **84 docenti, 11 esperti** e più di **1.000 genitori o famigliari**. L'iniziativa non si fermerà a Milano e Napoli ma arriverà anche a Roma e Palermo nel corso dell'anno scolastico 2022/23. **Le scuole interessate al progetto possono inoltrare la loro candidatura attraverso il sito <https://lovvati.it/>.**

La diffusione della cultura della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all'obesità è un importante obiettivo di BNP Paribas Cardif in tutti i paesi dove la Compagnia opera. Il suo impegno include iniziative che si muovono in più direzioni: dal **supporto diretto alla ricerca scientifica**, al **sostegno attivo alle associazioni** che si occupano dell'obesità infantile, fino al **coinvolgimento dei partner commerciali** e di quelli **tecnologici** attraverso un circolo virtuoso di prevenzione e miglioramento dei prodotti e servizi offerti da BNP Paribas Cardif.

¹ Classifica Ania 2021

² Fonte: Indagine "Aspetti della vita quotidiana" - Anni 2019-2020 - ISTAT



IL PROGETTO

LOVVATI ha l'obiettivo di sensibilizzare i bambini e gli adulti di riferimento (docenti, famiglie e personale ATA) sui **quattro passi fondamentali** per il proprio e altrui "ben-essere": **Accettazione di sé e stare bene con gli altri; la corretta alimentazione; benessere digitale; muoversi tutti i giorni**. Il percorso si sviluppa in 8 ore di workshop/laboratorio e prevede una serie di incontri in plenaria - con più classi contemporaneamente - e nelle singole classi con gli esperti di FARE X BENE:

- **psicologi** con focus su: accettazione del sé e di chi è altro da me, alimentazione e autostima, il peso dello sguardo altrui, pregiudizi e apparenze, educazione alimentare e sviluppo identitario;
- **nutrizionisti** con focus su: cosa mangio, corretta alimentazione, disturbi alimentari, saper leggere e comprendere le etichette, vere e proprie carte di identità dei prodotti che aiutano la consapevolezza individuale;
- **esperti social e digital** con focus su: prevenzione e uso sicuro, corretto e consapevole dei social e del web, bullismo e cyberbullismo (body shaming, fat shaming);
- **docenti di motoria** con focus su: scacciare la pigrizia e muoversi tutti i giorni, esercitazioni pratiche e schede di lavoro domiciliare.

Le scuole coinvolte possono accedere a una piattaforma web multicanale dedicata; ricevono dei kit per lavorare in classe con i docenti, che contribuiscono a loro volta a creare materiali didattici di supporto, nonché attività pratiche per portare in famiglia le buone prassi apprese. Sono previsti, inoltre, incontri con gli adulti di riferimento, genitori e docenti e personale ATA, insieme a tutti gli esperti coinvolti nel progetto. Ai bambini viene anche consegnato un contapassi per monitorare il ritmo dei propri progressi.

FARE X BENE

FARE X BENE è un'associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da anni nelle scuole di ogni ordine e grado, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell'anno 2015. FARE X BENE fa parte dell'Advisory Board di "Generazioni Connesse" (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Negli ultimi due anni, FARE X BENE ha realizzato percorsi nelle scuole di tutta Italia, raggiungendo oltre 50.000 giovani e i loro adulti di riferimento. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: www.farexbene.it

Per informazioni

FARE X BENE

Giusy Laganà

giusy.lagana@farexbene.it

cell. 338-8241428

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*¹ e nel *creditor insurance*², BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner



**BNP PARIBAS
CARDIF**



di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi lordi pari a €32,6 miliardi di nel 2021.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



¹ Fonte: Finaccord - 2018

² Fonte: Finaccord - 2021

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano

Fabio Micali

02 54123452 – 3389291793

roberto.grattagliano@mypr.it

fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislaghi

Head of Media Relations & Corporate PR

cristina.cislaghi@cardif.com