

Open-F@b Call4Ideas 2020: COP - Chi Odia Paga, Keyless e Nubentech vincono la 7^a edizione del contest internazionale di BNP Paribas Cardif. Sono loro i migliori progetti per il Next Normal, la normalità del futuro

Dopo quasi un mese di Digital Battle e una challenge conclusiva, per la prima volta totalmente in digitale, che ha visto sfidarsi 10 finalisti, la giuria di esperti ha premiato le 3 idee che rispondono al meglio ai bisogni emergenti della comunità. BNP Paribas Cardif accompagnerà le 3 start-up nello sviluppo dei loro progetti.

COP - Chi Odia Paga, Keyless e Nubentech sono i vincitori della 7^a edizione di **Open-F@b Call4Ideas 2020**, il contest internazionale lanciato per la prima volta nel 2014 da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, in collaborazione con **InsuranceUp.it**. Dopo una *Digital Battle* durata quasi un mese, che ha permesso al pubblico di conoscere e selezionare i progetti più interessanti con più di 17.000 voti, i 10 finalisti tra cui anche 2 startup internazionali si sono sfidati durante la *challenge* conclusiva tenutasi ieri per la prima volta in formato totalmente digitale. Una giuria composta da membri di BNP Paribas Cardif ed esperti esterni di vari ambiti hanno premiato **COP - Chi Odia Paga, Keyless e Nubentech** per aver saputo interpretare al meglio i cambiamenti in atto nel mondo, sviluppando idee innovative che contribuiscono a guidare il settore assicurativo verso il Next Normal, la normalità del futuro.

Un nuovo modo di interagire, lavorare, studiare, curarsi, vivere: questo è il Next Normal, una quotidianità sempre più digitale che fa emergere nuove esigenze e nuovi rischi. Ed è proprio su questo tema, declinato in diversi ambiti, tra cui **health, digital life, welfare, home, mobility, security, savings** che le start-up si sono sfidate nell'ultima edizione di **Open-F@b Call4Ideas**.

All'evento finale, presentato dal Conduttore di Radio DeeJay e TV **Gianluca Gazzoli**, si sono alternati gli interventi di **Isabella Fumagalli**, Head of Territory for Insurance in Italy di BNP Paribas Cardif, **Andrea Rangone**, Presidente di Digital360, **Giovanni Iozzia**, Direttore EconomyUp e InsuranceUp e la testimonianza di **Roberto Ascione**, CEO di Healthware Group e di **Gabrielle Inzirillo**, Responsabile di Plug n Play Fintech EMEA. A premiare le tre startup vincitrici oltre a **Isabella Fumagalli** sono stati **Andrea Veltri**, Deputy CEO Digital Transformation di BNP Paribas Cardif e **Andrea Rangone**.

È stata una *challenge* digitale ricca di sorprese, che ha confermato l'impronta innovativa della Compagnia e del contest. Dopo un primo voto di screening che ha coinvolto tutta l'audience collegata, un comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti ha scelto poi i 3 vincitori **che verranno affiancati dal team R&D di BNP Paribas Cardif nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto** che sarà integrato nei prodotti o nei modelli di offerta della Compagnia.

COP - Chi Odia Paga, Keyless e Nubentech si sono distinti per aver mostrato una forte maturità digitale, puntando su innovazione e semplicità e riuscendo ad affrontare al meglio temi di grande attualità come il bullismo, la sicurezza informatica e la salute.

¹ Classifica ANIA 2019



*“Quest’anno Open-F@b Call4Ideas è stato un viaggio ancora più entusiasmante perché ci ha permesso di rinnovare il nostro sostegno alle startup in un momento particolarmente difficile in cui devono dare prova di grande resilienza.” - ha commentato **Isabella Fumagalli, Head of Territory for Insurance in Italy di BNP Paribas Cardif** - “Il format totalmente digitale della challenge è riuscito a rispecchiare la natura stessa del contest, imperniato sul concetto del Next Normal, la nostra nuova normalità che sarà sempre più impattata dalla tecnologia. Questa grave crisi ci lascerà un grande capitale: la spinta all’innovazione, con una forte componente di sostenibilità. Una sfida che ci vede particolarmente coinvolti come assicuratori. Interpretare il presente e immaginare il futuro con nuove soluzioni più accessibili e integrate ai bisogni emergenti delle persone, per proteggerle meglio e farle stare bene, è, infatti, la parte più importante, e affascinante, del nostro lavoro.”*

Anche quest’anno i vincitori saranno presentati a **C. Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif e saranno inseriti nella piattaforma di **Open Innovation Scoop** del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas.

In queste sette edizioni di **Open-F@b Call4Ideas** sono state proposte circa **500 candidature** - molte provenienti dall’estero – selezionate circa **80 idee innovative**, che hanno portato a diverse collaborazioni e alla realizzazione di **almeno un progetto l’anno**, e investiti circa **un milione di euro** in totale.

Open-F@b Call4Ideas 2020: i progetti vincitori

COP – Chi Odia Paga

Chi Odia Paga è lo scudo digitale che difende l’intera collettività dall’odio in Rete: il “one stop shop” contro l’odio online. COP - Chi Odia Paga è l’unica startup a vocazione sociale che sostiene progetti educativi sull’odio online per prevenirlo e per offrire ai bersagli degli haters tutti i servizi di supporto informatico, legale e psicologico che servono alle vittime per difendersi. Lo scopo è di prevenire l’odio a monte con l’educazione e di fermare gli haters a valle con la legge.

Progetto - Giustizia, accessibilità, velocità

Next Normal factor

Nel Next Normal, non c’è più alcuna differenza tra vita off line e vita online. C’è solo una singola dimensione della nostra identità: siamo tutti ON LIFE. E in questa vita ONLIFE gli insulti, le minacce, le molestie e i ricatti che provengono da internet devono essere gestite con la stessa efficacia ed efficienza che siamo abituati ad avere nel mondo reale perché non è né efficace né efficiente gestire con servizi OFFLINE quello che accade ONLINE. COP – Chi Odia Paga è la prima startup legaltech in Italia a trasformare il digitale da mezzo di offesa a strumento di difesa.

Team

Francesco Inguscio, Francesco Grotta, Cristina Moscatelli, Luca Vizzielli, Sara Farruggia, Ida Larussa, Matteo Miglietta

Keyless

Keyless è una società “deeptech” di sicurezza informatica che ha costruito la prima piattaforma al mondo per l’autenticazione biometrica e la gestione dell’identità personale tutelando la privacy. La soluzione biometrica elimina la necessità di archiviare e gestire informazioni sensibili, consentendo alle aziende di adottare l’autenticazione senza password, proteggere la propria forza lavoro remota e consentire un’autenticazione robusta del cliente mediante un solo sguardo.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L’assicurazione
per un mondo
che cambia**

Classification : Internal

Progetto - Sicurezza, privacy, convenienza

Next Normal factor

Keyless sa che il futuro richiede privacy e sicurezza e che i clienti sono alla ricerca di soluzioni olistiche, pronte per il futuro e in grado di fornire una copertura completa alle loro lacune in ambito sicurezza. Per questo la società realizza un prodotto che si differenzia dalla concorrenza sia dal punto di vista tecnico che commerciale. Keyless è il primo progetto a combinare il "calcolo multipartitico" (che migliora la privacy) e le "prove a conoscenza zero", con la biometria multimodale e la modellazione del comportamento degli utenti, per fornire un'autenticazione biometrica multicanale su tutte le piattaforme e tutti i dispositivi.

Team

Andrea Carmignani, Fabian Eberle, Paolo Gasti, Giuseppe Ateniese

Nubentech

Nubentech è una startup innovativa che sviluppa soluzioni digitali nel settore della nutrizione, con il fine di semplificare la prevenzione delle problematiche connesse all'obesità e allo stile di vita.

Progetto - Accessibilità, consapevolezza, controllo

Next Normal factor

Il 95% delle diete fallisce e, secondo l'esperienza di Nubentech, questo fallimento dipende dalla mancanza di soluzioni che consentano di visitare i pazienti da remoto. Inoltre, il mercato delle consulenze nutrizionali è estremamente frammentato e legato a connotazioni territoriali e, di conseguenza, poco scalabile. La soluzione proposta mira a creare un ecosistema di soluzioni per il professionista e per la persona attraverso Morphogram®, la soluzione digitale che consente di analizzare la composizione corporea, anche da remoto; e Nutrizionista in Cloud.it, il primo marketplace verticale sulla nutrizione che consente di scalare il mercato delle consulenze nutrizionali.

Team

Andrea De Cristofaro, Paolo De Cristofaro, Cristian Currò, Fabio De Cristofaro, Giuseppe Mallamaci

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina) BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**

Classification : Internal

dell'economia. Con oltre 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2019 una raccolta premi pari a 29,8 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

*Fonte: Finaccord

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano
Fabio Micali
02 54123452 - 3389291793
roberto.grattagliano@mypr.it
fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com
Alessia Greco
Media Relations
alessia.greco@cardif.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**

Classification : Internal