

Milano, 18 novembre 2021

COMUNICATO STAMPA

Cresce l'attesa per la finale di Open-F@b Call4Ideas 2021. Dalla Digital Battle dieci le start-up finaliste che si sfideranno per rendere "L'Assicurazione + Accessibile"

- Dopo la prima fase di selezione, 18 start-up hanno dato vita alla Digital Battle che ha decretato le 10 finaliste
- Appuntamento al **25 novembre** per la finale dell'ottava edizione del contest promosso da **BNP Paribas Cardif**
- Ai vincitori il supporto di **BNP Paribas Cardif** per concretizzare il loro progetto

Parte il conto alla rovescia per l'evento finale di **Open-F@b Call4Ideas 2021**, l'ottava edizione del contest promosso da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, in collaborazione con **InsuranceUp.it - Gruppo Digital 360**, dedicata al tema "**L'Assicurazione + Accessibile**", che vede protagonisti start-up, scale-up, giovani studenti e imprese innovative con sede in Italia. Il gran finale si terrà il 25 novembre in streaming e decreterà i tre vincitori, che potranno vedere concretizzato il loro progetto dando vita a nuove soluzioni assicurative semplici, accessibili e inclusive.

Conclusa la fase di selezione, 18 start-up, suddivise in 3 gruppi da 6, si sono sfidate nella Digital Battle con dei video pitch per presentare le loro idee e assicurarsi un posto nella finale. Alle 9 start-up più votate online e da un Comitato di Valutazione di BNP Paribas Cardif in Italia se ne è aggiunta un'altra, scelta dai dipendenti di BNP Paribas Cardif tramite sondaggio, per un totale di 10 finalisti: **AgentePiu.it** (Rete di vendita assicurativa digitale e capillare); **Contesto** (Supporto legale sui rischi assicurativi); **Klondike** (AI per l'efficientamento dei processi aziendali interni); **Insurance4music** (Ricerca di coperture assicurative per strumenti musicali); **Lawing** (Servizio di video meeting con firma elettronica dei file condivisi); **Lifedata** (Semplificazione delle interazioni umane con i device connessi); **Meedox** (Centralizzazione della gestione delle informazioni sanitarie); **Messagenius** (Servizio di messaggistica istantanea sicura e integrata); **Cristail** (Strategie di investimento basate sull'AI); **Tiassisto24** (Piattaforma per la cura e la gestione dei veicoli).

La finale potrà essere seguita in diretta registrandosi al link www.call4ideas2021.it/user/registration con un evento coinvolgente e interattivo anche per il pubblico online che potrà contribuire, votando i 5 migliori pitch, dai quali la Giuria selezionerà i tre migliori progetti. Le tre start-up vincitrici verranno affiancate dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Tra le **novità di quest'anno** anche la possibilità per due membri di ogni team vincente di presentare il progetto e confrontarsi con altre start-up ospitate a **BivwAk!** l'incubatore interno del Gruppo BNP Paribas con sede a Parigi. I progetti finalisti dell'edizione 2021 saranno, inoltre, introdotti a **C. Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif con Cathay Innovation, che ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione della Compagnia attraverso investimenti in start-up early stage, e inclusi nella piattaforma interna impiegata nell'ecosistema di Open Innovation di BNP Paribas per condividere, gestire e promuovere la cooperazione con le start-up. Quest'anno, inoltre, grazie alla partnership con **PNICube** - associazione con **50 associate** tra **Università** e **incubatori accademici** che riunisce gli incubatori e le business plan competition accademiche italiane, nata con l'obiettivo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza di provenienza universitaria - la call è stata estesa anche ai più giovani in maniera più capillare sul territorio.

¹ Classifica Ania 2020

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*¹ e nel *creditor insurance*², BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi pari a 24,8 miliardi di € nel 2020.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifT

¹ Fonte: Finaccord - 2018

² Fonte: Finaccord - 2020

Per informazioni

MY PR (ufficio stampa BNP Paribas Cardif) - Roberto Grattagliano - 02 54123452 - 3389291793 roberto.grattagliano@mypr.it; Fabio Micali fabio.micali@mypr.it

Media Relations BNP Paribas Cardif - Cristina Cislighi, Head of Media Relations & Corporate PR cristina.cislighi@cardif.com; Alessia Greco, Media Relations alessia.greco@cardif.com

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

PNICube

PNICube [www.pnicube.it/] è l'Associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition regionali, denominate StartCup. Nata nel 2004, ha lo scopo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza generate dal mondo accademico. Oggi PNICube conta 51 associati tra Università e incubatori accademici e 15 StartCup attive sull'intero territorio nazionale. Da anni l'Associazione promuove il Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), "Coppa Campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle StartCup regionali, e l'Italian Master Startup Award, che premia la giovane impresa hi-tech con il maggior successo di mercato.