

Milano, 9 settembre 2021

COMUNICATO STAMPA

BNP Paribas Cardif: l'innovazione al servizio della protezione. Open-F@b Call4Ideas 2021 premia le migliori idee per un'assicurazione più accessibile e più inclusiva

- *C'è tempo fino al 26 settembre per partecipare all'ottava edizione di **Open-F@b Call4Ideas** iscrivendo il proprio progetto su <https://www.call4ideas.insuranceup.it/>*
- *Tra le novità di quest'anno più spazio ai giovani grazie alla partnership con PNICube.*
- ***Continua a crescere il numero di start-up in Italia: ad oggi sono 13.962, in aumento del +17,3% da inizio anno. È a prevalenza femminile il 12,4%, mentre le start-up coordinate in prevalenza da under 35 sono il 17,6% del totale***

C'è una sola leva capace di alimentare il progresso e migliorare la qualità della vita delle persone: **l'innovazione**. In ambito assicurativo, innovazione vuol dire non solo trovare **nuove modalità per proteggere ciò che ci è più caro** ma anche essere in grado di soddisfare una nuova domanda, che in un mondo dominato dalla trasformazione digitale non può essere ignorata, di **soluzioni di semplice comprensione e utilizzo, più accessibili e alla portata di tutti, più inclusive e sottoscrivibili da più target di clienti**.

E l'Italia negli ultimi anni si è distinta per una forte crescita di start-up, pmi innovative e giovani innovatori: lo dicono i dati elaborati da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia¹, in occasione dell'ottava edizione di **Open-F@b Call4Ideas 2021**, promossa in collaborazione con InsuranceUp.it – Gruppo Digital 360 –, dedicata al tema **“L'Assicurazione + Accessibile”**. **Fino al 26 settembre**, start-up, scale-up, giovani studenti e imprese innovative con sede in Italia avranno la possibilità di iscriversi al contest e proporre le proprie idee. Dopo una prima selezione online da parte di un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif in Italia**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti, le start-up selezionate presenteranno le loro proposte in una digital battle che si terrà a ottobre 2021. Le dieci start-up finaliste saranno poi protagoniste dell'evento conclusivo di novembre. I vincitori verranno affiancati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto, tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Ma quante sono le start-up innovative presenti in Italia? ² Ad agosto ammontano a 13.962, in aumento del +17,3% da inizio anno. Il 78,3% di queste giovani aziende fornisce servizi alle imprese (dalla produzione di software alla consulenza finanziaria e all'attività di ricerca e sviluppo), mentre il 16,4% opera nel manifatturiero. Le start-up a **prevalenza femminile** – ovvero in cui le quote e le cariche amministrative sono detenute in maggioranza da donne – rappresentano il 12,4% sul totale nazionale, mentre quelle a **prevalenza giovanile** (under 35) sono il 17,6%. E a livello di **distribuzione geografica?** La **Lombardia**, che ospita 3.753 start-up, pari al 26,9% del totale si conferma il territorio più fertile, seguita dal **Lazio** (1629, 11,7%), dalla **Campania** (1.236, 8,9%), dal **Veneto** (1.112, 8%) e dall'**Emilia Romagna** (1.091, 7,8%). **Milano**, con le sue 2.639 start-up (18,9% del totale), si conferma la “capitale” delle start-up, seguita da **Roma** (1.453, 10,4%), **Napoli** (619, 4,4%), **Torino** (504, 3,6%) e **Bologna** (363, 2,6%).

Le proposte di partecipazione dovranno essere inviate entro il 26 settembre 2021 tramite il form di registrazione al link: <https://www.call4ideas.insuranceup.it/>

Il video di presentazione è disponibile sul canale youtube di BNP Paribas Cardif al link: <https://youtu.be/k2idd7AJPdY>

¹ Classifica Ania 2020

² I dati elaborati sulla base di InfoCamere-Registro delle Imprese e presenti nella sezione dedicata alle start-up innovative sono aggiornati al 23 agosto 2021

Open-F@b Call4Ideas – Il Progetto

Open-F@b Call4Ideas è un progetto di Open Innovation lanciato per la prima volta nel 2014 da BNP Paribas Cardif in collaborazione con InsuranceUp.it, primo sito di informazione italiano dedicato all'innovazione, alle start-up e alle nuove tecnologie nel settore assicurativo, parte di NetworkDigital360 (Gruppo Digital360). Dopo aver trattato nelle scorse edizioni temi come la **Customer Acquisition**, l'**Internet of Things** e i **Big Data**, la **Customer Experience** e la **Preventive Insurance**, l'**Innovazione a impatto sociale positivo**, la **Human Data Science** e il **Next Normal**, il 2021 sarà dedicato alla ricerca delle soluzioni più innovative per rendere **"L'Assicurazione + Accessibile"**. Nelle sette edizioni passate Open-F@b Call4Ideas ha ottenuto un grande successo: sono state proposte circa **500 candidature** - molte provenienti dall'estero - selezionate circa **80 idee innovative**, che hanno portato a diverse collaborazioni e alla realizzazione di **almeno un progetto l'anno**, e investiti circa **un milione di euro** in totale. Un risultato che rispecchia l'impegno di BNP Paribas Cardif nel ricercare un'innovazione che metta al centro la persona e che restituisca valore reale all'intera comunità, dai clienti ai dipendenti fino agli altri stakeholder. Un'innovazione fondata sull'inclusione, sulla condivisione, sulla concretezza e sulla contaminazione dei saperi, in grado di rivoluzionare anche il modo di fare assicurazione.

I progetti finalisti dell'edizione 2021 saranno introdotti a **C. Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif con Cathay Innovation, che ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione della Compagnia attraverso investimenti in start-up early stage, e inclusi nella piattaforma **SCOOP** impiegata nell'ecosistema di Open Innovation di BNP Paribas per condividere, gestire e promuovere la cooperazione con le start-up. Tra le **novità di quest'anno** anche la possibilità per due membri di ogni team vincente di presentare il progetto e confrontarsi con altre start up ospitate a **Bivwak!** l'incubatore interno del Gruppo BNP Paribas con sede a Parigi. Quest'anno, inoltre, grazie alla partnership con **PNICube** - associazione con **50 associate** tra **Università** e **incubatori accademici** che riunisce gli incubatori e le business plan competition accademiche italiane, nata con l'obiettivo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza di provenienza universitaria - la call sarà estesa anche ai più giovani in maniera più capillare sul territorio. PNICube parteciperà alla selezione di alcune startup protagoniste della digital battle e sarà presente con un membro nella giuria della finale.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*¹ e nel *creditor insurance*², BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, è forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi pari a 24,8 miliardi di € nel 2020.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:  @BNPPCardifIT

¹ Fonte: Finaccord - 2018

² Fonte: Finaccord - 2020

Per informazioni

MY PR (ufficio stampa BNP Paribas Cardif) - Roberto Grattagliano - 02 54123452 - 3389291793 roberto.grattagliano@mypr.it; Fabio Micali fabio.micali@mypr.it

Media Relations BNP Paribas Cardif - Cristina Cislighi, Head of Media Relations & Corporate PR cristina.cislighi@cardif.com; Alessia Greco, Media Relations alessia.greco@cardif.com

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

PNICube

PNICube (www.pnicube.it/) è l'Associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition regionali, denominate StartCup. Nata nel 2004, ha lo scopo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza generate dal mondo accademico. Oggi PNICube conta 51 associati tra Università e incubatori accademici e 15 StartCup attive sull'intero territorio nazionale. Da anni l'Associazione promuove il Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), "Coppa Campioni" tra i progetti d'impresa innovativi vincitori delle StartCup regionali, e l'Italian Master Startup Award, che premia la giovane impresa hi-tech con il maggior successo di mercato.