



Milano, 25 giugno 2024

COMUNICATO STAMPA

Ricerca BNP Paribas Cardif: "Protect & Project Oneself"

Gli italiani sono preoccupati per reddito e salute ma aumentano i timori legati al contesto geopolitico e al cambiamento climatico. In crescita la necessità di tutela assicurativa e l'interesse per la protezione del credito.

- *8 italiani su 10 temono per il proprio potere d'acquisto, molto più della media europea (73%). Rimane il timore di malattie gravi (70%) e croniche (68%);*
- *Le donne percepiscono maggiormente tutti i rischi: salute, lavoro, economia e sicurezza;*
- *Quasi due italiani su tre si sentono protetti. Molti vorrebbero più tutele in caso di malattie gravi, perdita del lavoro, incidenti e catastrofi naturali;*
- *Ritrovata la propensione a chiedere prestiti per acquistare una casa o un'auto. Aumenta l'interesse per le polizze di protezione del credito (20%, +4 punti sul 2021) vista come una soluzione utile per sostenere i progetti personali che richiedono finanziamenti.*

Potere d'acquisto ridotto, conflitti, cambiamento climatico. Con il mondo in ripresa dalla pandemia, gli italiani devono fronteggiare nuove e vecchie preoccupazioni che li rendono generalmente più insicuri rispetto alla media europea. Ritorna, invece, la propensione a chiedere prestiti e mutui, per acquistare una casa o un'auto, e aumenta la percentuale di chi vuole sottoscrivere polizze per la protezione del credito. In generale, le donne si sentono più esposte ai rischi a livello economico, sociale e sotto il profilo della salute. È quanto emerge dai risultati italiani della nuova indagine condotta da **BNP Paribas Cardif**, tra le principali compagnie assicurative in Italia, in collaborazione con **Ipsos**, su un campione di 21mila persone in 21 Paesi di tre continenti.

Le preoccupazioni degli italiani: dalla sfera economica alla salute

Gli italiani sono più preoccupati degli altri cittadini UE per la contrazione del loro potere d'acquisto (81% contro il 73% europeo), per il cambiamento climatico (78% contro 72%) e altri aspetti economici come l'aumento dei tassi d'interesse (73% contro 62%) e la disoccupazione (71% contro 60%). Il 46% dei cittadini, in linea con la media europea (45%), si sente particolarmente esposto al rischio di riduzione delle entrate. Considerando invece i **timori "personali"**, **se la perdita di reddito (74%), le malattie gravi (70%) e quelle croniche (68%) rimangono tra le più citate**, colpisce l'impennata di **preoccupazioni ritenute finora "minori"**. Nel confronto con il 2021, **la paura di incidenti è balzata di +7 punti percentuali (69%)**, quella legata a disabilità di 8 punti. Aumenti a doppia cifra anche per il **furto di dati personali via internet (65%, +8 p.p. sul 2021)** e i furti d'auto (61%, +8 p.p.). Altre paure secondarie sono in aumento come, ad esempio, quelle relative alla violenza in caso di **aggressione o attacco** (rispettivamente +3 p.p. sul 2021) e alle **catastrofi naturali** (+4 p.p. sul 2021). D'altra parte, gli italiani sono fiduciosi sul fronte del lavoro: sono in netto calo rispetto al 2021 coloro che temono di perderlo (58%, -8 p.p.).

Le differenze di genere si nascondono anche nelle preoccupazioni

Le donne italiane sono più preoccupate degli uomini in tutti gli ambiti. In particolare, la paura di subire una riduzione del reddito colpisce il 78% delle donne rispetto al 70% degli uomini. Evidenze simili emergono per le malattie gravi (77% contro 63%) e croniche (72% contro 61%). Molto marcate anche le differenze nelle paure e nella percezione dei rischi legati al contesto attuale come aggressioni (62% contro 49%), attentati terroristici (45% contro 31%) e perdita d'indipendenza (77% contro 62%).



Cresce la necessità di maggiore tutela assicurativa

Nonostante i vari timori, quasi due italiani su tre (63%), in linea con il 2021, dichiarano comunque di sentirsi complessivamente "protetti" dagli imprevisti, pur restando al di sotto della media europea (70%) e anche se solo l'8% del campione si sente "molto ben protetto". **Ma quali sono i rischi dai quali gli italiani vorrebbero sentirsi più tutelati?** Rispetto al 2021, aumenta la percentuale di chi ha indicato le **malattie gravi** (46%, +6 p.p.), **gli incidenti** (32%, +6 p.p.) e **le catastrofi naturali** (29%, +5 p.p.). In cima alla classifica anche **la perdita del lavoro** (38%, +2 p.p.).

"Anche quest'anno, dopo le edizioni del 2019 e del 2021, abbiamo rinnovato la nostra collaborazione con Ipsos, che ha intervistato più di 21 mila persone in 21 paesi di tre continenti. Per quel che riguarda il nostro paese, i risultati mostrano una ritrovata serenità ma anche una maggiore consapevolezza dell'importanza di proteggersi adeguatamente." - ha dichiarato Alessandro Deodato, Amministratore Delegato di Bnp Paribas Cardif in Italia. "Gli italiani hanno voglia di guardare al futuro, tornando a fare progetti, e contano sulle assicurazioni per proteggere famiglia e patrimonio. Intendiamo, quindi, impegnarci ogni giorno ancora di più per offrire soluzioni sempre più semplici, inclusive e accessibili".



Ritorna la propensione al credito, ma c'è il nodo dei tassi d'interesse

Dopo anni di incertezza, gli italiani sembrano più inclini a realizzare progetti rimasti nel cassetto, con una **rinnovata propensione ad accedere al credito per l'acquisto della prima o di un'altra casa (65%, +9 p.p.) oppure di un'auto (58%, +7 p.p.)**. Una tendenza che si conferma anche in altri ambiti come i lavori di ristrutturazione (65%, +6 p.p.), l'acquisto di arredamenti (40%, +5 p.p.) e addirittura le vacanze (25%, +11 p.p.). L'unica remora su questo fronte riguarda la **preoccupazione di non riuscire più a rimborsare prestiti e mutui a causa dell'aumento dei tassi d'interesse**, un'ansia condivisa dal 73% del campione, ben 11 punti oltre la media UE.

Le polizze di protezione del credito sono sempre più popolari

In questo contesto di incertezza economica, le polizze assicurative a protezione dei finanziamenti continuano ad acquisire popolarità tra gli italiani. **Rispetto al 2021 è aumentata di 5 punti la percentuale di chi ritiene che le polizze aiutino a preservare il patrimonio familiare (82%) e di 4 punti per quelli che vi si affidano per proteggere i propri cari (80%). Aumenta di pari passo il numero di chi sarebbe disposto a sottoscriverle, ora al 20% (+4%)**. A spingere questa popolarità è **buona percezione dei benefici di queste polizze** e la convinzione che agevolino la realizzazione dei piani per il futuro, dando maggiore tranquillità (rispettivamente al 72% e al 77%, con aumenti di 8 e 9 punti sul 2021).

Preoccupazioni e bisogno di protezione nel mondo: qualche curiosità

Anche se il mondo si sta gradualmente riprendendo dalla pandemia, altre crisi rimangono e le preoccupazioni sull'inflazione hanno sostituito le paure legate al Covid. Allo stesso tempo, a livello globale, il 79% degli intervistati afferma di essere particolarmente preoccupato per i conflitti internazionali, il 76% per i cambiamenti climatici e il 75% per il calo del potere d'acquisto. Tra gli eventi imprevisti, **la perdita di reddito rimane una delle principali fonti di preoccupazione per i tre quarti della popolazione mondiale seguita dalla Cybersecurity**, citata dal 74% degli intervistati. In ambito salute, il timore della depressione è salito di 2 punti, citato dal 62% degli intervistati. La percentuale di persone che si sentono sufficientemente protette da eventi imprevisti continua ad aumentare - raggiungendo quasi i due terzi della popolazione globale (+2pts vs. 2021; +6pts vs. 2019) - ma solo il 14% dice di sentirsi "molto ben protetto". I progetti personali e la necessità di finanziarli sono diventati di nuovo una priorità e l'assicurazione del credito è vista come una soluzione utile per aiutare le persone ad andare avanti con i loro piani di vita guardando al futuro con serenità.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif è leader mondiale nelle partnership di bancassicurazione e offre ai suoi oltre 80 milioni di clienti prodotti e servizi che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. BNP Paribas Cardif è impegnata ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l'assicurazione più accessibile. La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership, sviluppando soluzioni per oltre 500 distributori partner di vari settori - tra cui banche e istituti finanziari, aziende automotive, retail, telecomunicazioni e società energetiche - oltre che consulenti finanziari e broker che commercializzano i prodotti ai propri clienti. Con una presenza in più di 30 Paesi e forte posizionamento in Europa, Asia e America Latina, BNP Paribas Cardif è uno specialista a livello globale nell'assicurazione personale, leader mondiale nell'assicurazione del credito* e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia reale. Con oltre 8.000 dipendenti in tutto il mondo, BNP Paribas Cardif ha registrato una raccolta premi lordi pari a €30,3 miliardi nel 2023.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif su LinkedIn, X or www.bnpparibascardif.it

*Source: Finaccord - 2023

Per informazioni

MY PR

Roberto Grattagliano

Fabio Micali

02 54123452 - 3389291793

fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi

Head of Media Relations

cristina.cislighi@cardif.com