



BNP PARIBAS
CARDIF

Fiducia, relazioni e comunicazione: la società italiana nell'era del Covid-19

Fiducia

Livello di fiducia medio

65%

di chi ci fidiamo di più?

famiglia

95%

noi stessi

86%

amici

86%



84% Nelle Aziende

COME LUOGO DI LAVORO

Figure più affidabili

colleghi 77%

capo diretto 75%

capo azienda 72%

Lo smart working divide

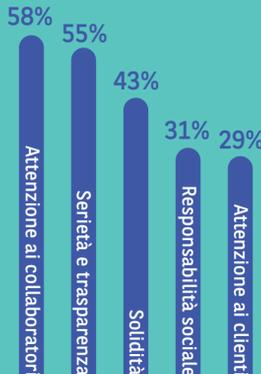
37% preferisce lavorare in ufficio

29% preferisce lavorare da casa

34% vorrebbe un mix

COME BRAND

Componenti di fiducia



81% Nella sanità pubblica

Figure più affidabili

31%

medici ospedalieri

26%

operatori socio sanitari

25%

medici di base

22%

ospedali pubblici

12%

strutture ATS/ASL



78% Nella sanità privata

Figure più affidabili

33%

medici

24%

operatori socio sanitari

21%

strutture private

14%

farmacisti

12%

medicina digitale

53% Nelle assicurazioni

Componenti di fiducia

45%

serietà e trasparenza

40%

attenzione al cliente

37%

rapporto qualità prezzo

34%

facilità di contatto

34%

chiarezza comunicazioni

Durante la pandemia sono stati apprezzati



Chiarezza nel linguaggio 91%

Servizi digitali 89%

Assistenza ricevuta 89%



Valori

i valori principali

54%

salute

51%

onestà

42%

famiglia

41%

ambiente

41%

equilibrio interiore



Relazioni

Le relazioni con gli altri sono...

MIGLIORATE

27%

famiglia

PEGGIORATE

19%

amici

15%

colleghi

21%

conoscenti

93% vuole incontrare le persone "dal vivo"

29% la voglia di socialità è aumentata



Comunicazione

E' cresciuto l'utilizzo di...

43%

videochiamate

37%

messaggi

27%

telefonate

21%

social media



Informazione

Le fonti di informazione principali

74%

telegiornali

43%

social media

42%

quotidiani riviste online

