

Milano, 5 ottobre 2022

## COMUNICATO STAMPA

### **Obesità infantile: il progetto LOVVATI di FARE X BENE e BNP Paribas Cardif riparte dalle scuole di Milano per poi approdare a Roma, Napoli e Palermo**

- *In occasione della Giornata Mondiale dell’Alimentazione, FARE X BENE e BNP Paribas Cardif mostrano i numeri della prima fase di LOVVATI: **545 studenti, 84 docenti, 1000 genitori e/o famigliari e 6 istituti milanesi** coinvolti in un percorso verso la sana alimentazione e un corretto stile di vita;*
- *Nella seconda fase, psicologi, nutrizionisti, esperti di social e docenti di motoria di LOVVATI incontreranno migliaia di studenti del comprensorio milanese e lombardo, per poi raggiungere anche Roma, Napoli e Palermo;*
- *Il progetto è nato per diffondere la cultura del “ben-essere” tra i più giovani e combattere il fenomeno dell’obesità partendo già da quella infantile, che secondo l’ISS colpisce circa 1 bambino su 10.*

**FARE X BENE e BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>1</sup>, lanciano la **seconda fase di LOVVATI**, il progetto di sensibilizzazione, prevenzione ed educazione al rispetto di una sana alimentazione e di un corretto stile di vita dedicato agli alunni di elementari e medie, partito lo scorso 7 aprile. Prendersi cura della salute delle persone è da sempre una priorità per **BNP Paribas Cardif**, in linea con la sua missione di rendere l’assicurazione più accessibile anche alle persone più vulnerabili della società, e adattando coperture e tariffe a diverse patologie, inclusa – dal 2019 – l’obesità.

LOVVATI ha acceso i riflettori sul tema dell’obesità infantile, fenomeno reso ancora più grave dopo la diffusione del Covid-19. Già prima della pandemia, secondo l’Istituto Superiore di Sanità, **circa 1 bambino su 10 (9,3%) era obeso e il 21,3% in sovrappeso**. Con il lockdown la situazione è peggiorata: da uno studio della Società Italiana di Pediatria emerge che è aumentato il consumo di snack (60,3%), di succhi di frutta (14,0%) e di bibite zuccherate (10,4%)<sup>2</sup>. La letteratura scientifica ha iniziato addirittura a parlare di “covibesity”, mettendo in correlazione lockdown e obesità infantile. In questo scenario, per BNP Paribas Cardif agire preventivamente, coinvolgendo le scuole e le famiglie oltre ai bambini, è essenziale per accrescere la consapevolezza di tutti.

La prima fase di LOVVATI, rientrato nel novero dei progetti con l’egida dell’Ufficio Scolastico della Lombardia, ha visto una serie di esperti del benessere dialogare con studenti, genitori, docenti e personale di alcune **scuole elementari e medie di Milano**. Tra aprile e giugno sono stati coinvolti **6 istituti, 28 classi, 545 studenti** (360 alunni nella fascia d’età 11-12 anni e 185 nella fascia 9- 10 anni), **84 docenti, 11 esperti** e più di **1.000 genitori e/o famigliari**.

Per l’anno scolastico 2022/23, l’obiettivo è estendere il progetto sul territorio nazionale per cui, già a partire dall’autunno, è previsto il coinvolgimento di **alcune scuole di Roma, Napoli e Palermo**, oltre ad altri istituti del comprensorio milanese e lombardo. **Le scuole interessate all’iniziativa possono inoltrare la loro candidatura attraverso il sito <https://lovvati.it/>**

La diffusione della cultura della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso ed all’obesità è un importante obiettivo di BNP Paribas Cardif in tutti i paesi dove la Compagnia opera. Il suo impegno include iniziative che si muovono in più direzioni: dal **supporto diretto alla ricerca scientifica**, al **sostegno attivo alle associazioni** che si occupano dell’obesità infantile, fino al **coinvolgimento dei partner commerciali** e di quelli **tecnologici** attraverso un circolo virtuoso di prevenzione e miglioramento dei prodotti e servizi offerti da BNP Paribas Cardif.

#### **IL PROGETTO**

<sup>1</sup> Classifica Ania 2021

<sup>2</sup> Fonte: Società Italiana di Pediatria, 2021



**LOVVATI** ha l'obiettivo di sensibilizzare i bambini e gli adulti di riferimento (docenti, famiglie e personale ATA) sui **quattro passi fondamentali** per il proprio e altrui "ben-essere": **Accettazione di sé e stare bene con gli altri; la corretta alimentazione; benessere digitale; muoversi tutti i giorni**. Il percorso si sviluppa in 8 ore di workshop/laboratorio e prevede una serie di incontri in plenaria - con più classi contemporaneamente - e nelle singole classi con gli esperti di FARE X BENE:

- **psicologi** con focus su: accettazione del sé e di chi è altro da me, alimentazione e autostima, il peso dello sguardo altrui, pregiudizi e apparenze, educazione alimentare e sviluppo identitario;
- **nutrizionisti** con focus su: cosa mangio, corretta alimentazione, disturbi alimentari, saper leggere e comprendere le etichette, vere e proprie carte di identità dei prodotti che aiutano la consapevolezza individuale;
- **esperti social e digital** con focus su: prevenzione e uso sicuro, corretto e consapevole dei social e del web, bullismo e cyberbullismo (body shaming, fat shaming);
- **docenti di motoria** con focus su: scacciare la pigrizia e muoversi tutti i giorni, esercitazioni pratiche e schede di lavoro domiciliare.

Le scuole coinvolte potranno accedere ad una piattaforma web multicanale dedicata; riceveranno dei kit per lavorare in classe con i docenti, che contribuiranno a loro volta a creare materiali didattici di supporto, nonché attività pratiche per portare in famiglia le buone prassi apprese. Sono previsti, inoltre, anche incontri con gli adulti di riferimento, genitori e docenti e personale ATA, insieme a tutti gli esperti coinvolti nel progetto. Ai bambini viene anche consegnato un contapassi per monitorare il ritmo dei propri progressi.

#### **FARE X BENE**

**FARE X BENE** è un'associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da anni nelle scuole di ogni ordine e grado, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell'anno 2015. FARE X BENE fa parte dell'Advisory Board di "Generazioni Connesse" (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Negli ultimi due anni, FARE X BENE ha realizzato percorsi nelle scuole di tutta Italia, raggiungendo oltre 50.000 giovani e i loro adulti di riferimento. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: [www.farexbene.it](http://www.farexbene.it)

#### **Per informazioni**

##### **FARE X BENE**

Giusy Laganà

[giusy.lagana@farexbene.it](mailto:giusy.lagana@farexbene.it)

cell. 338-8241428

#### **BNP Paribas Cardif**

**BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it))**. Leader mondiale nelle partnership di *bancassurance*<sup>1</sup> e nel *creditor insurance*<sup>2</sup>, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei suoi clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione più accessibile. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con oltre 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities) oltre che consulenti finanziari e broker che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 33 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni - Europa, Asia e America Latina - BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione



**BNP PARIBAS  
CARDIF**



personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con circa 8.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto una raccolta premi lordi pari a €32,6 miliardi di nel 2021.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas



<sup>1</sup> Fonte: Finaccord – 2018

<sup>2</sup> Fonte: Finaccord – 2021

**Per informazioni**

**MY PR**

Roberto Grattagliano

Fabio Micali

02 54123452 – 3389291793

roberto.grattagliano@mypr.it

fabio.micali@mypr.it

**BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislaghi

Head of Media Relations & Corporate PR

cristina.cislaghi@cardif.com