

Milano, 4 marzo 2025

COMUNICATO STAMPA

Continua l'impegno di BNP Paribas Cardif e FARE X BENE per contrastare l'obesità infantile: al via la quarta edizione di LOVVATI

- *Realizzato in collaborazione con **FARE X BENE**, **LOVVATI** è il progetto italiano di sensibilizzazione ed educazione alimentare per studenti di scuole elementari e medie, parte del programma globale di BNP Paribas Cardif su **Obesità e Prevenzione**, che ha raggiunto oltre **2 milioni di persone** in 13 paesi;*
- *Partito nel 2021, **LOVVATI** ha già coinvolto più di **11mila studenti**, **1300 docenti** e quasi **100 scuole in 10 regioni italiane**. Quest'anno è previsto il coinvolgimento di altri 3.000 alunni in 11 province - **Alessandria, Ancona, Bergamo, Milano, Modena, Napoli, Palermo, Pescara, Reggio Calabria, Roma, Taranto** - e tante altre in via di definizione;*
- *BNP Paribas Cardif promuove un approccio a 360° alla prevenzione dell'obesità, coinvolgendo collaboratori, clienti e partner in iniziative che uniscono educazione, volontariato e benessere, creando una "sostenibilità circolare" con impatto positivo sul territorio.*

Secondo un recente rapporto dell'OMS¹, che ha raccolto i dati tra il 2022 e il 2024 nell'ambito della 6ª edizione dell'**Iniziativa di Sorveglianza dell'Obesità Infantile Europea "COSI"** (Childhood Obesity Surveillance Initiative), è in corso un preoccupante aumento dei casi di sovrappeso e obesità tra i bambini nella Regione Europea, dove il 25% tra i 7 e i 9 anni è in sovrappeso. **In Italia**, nel 2023, i **bambini in sovrappeso erano il 19%** e gli **obesi il 9,8%**, inclusi quelli con obesità grave che rappresentano il 2,6%, con un'incidenza maggiore nelle regioni del Sud e nelle famiglie con minori risorse socioeconomiche.

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Obesità**, **BNP Paribas Cardif**, tra le principali compagnie assicurative in Italia, impegnata da anni nella diffusione della cultura della prevenzione volta a contrastare l'obesità e promuovere il benessere, annuncia la partenza della **quarta edizione di LOVVATI**, il progetto di educazione e sensibilizzazione alimentare rivolto a studenti di scuole elementari e medie, realizzato in collaborazione con l'associazione **FARE X BENE**. L'iniziativa italiana rientra in una strategia globale di **prevenzione e benessere**, attraverso il programma su **Obesità e Prevenzione**, che BNP Paribas Cardif promuove in tutto il mondo coinvolgendo collaboratori, clienti e partner.

La quarta edizione di LOVVATI e i numeri del progetto

Partito nel 2021 inizialmente a **Milano, Roma, Napoli e Palermo**, LOVVATI ha riscosso un notevole successo, raggiungendo oltre **11mila studenti** e **1300 docenti** in quasi **100 scuole** di **19 province** e **10 regioni** (Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sicilia). Nel 2025 l'iniziativa coinvolgerà altri **3.000 studenti** nelle scuole di **11 province** (Alessandria, Ancona, Bergamo, Milano, Modena, Napoli, Palermo, Pescara, Reggio Calabria, Roma, Taranto). Il successo del progetto è dovuto anche al format, ideato e realizzato da FARE X BENE: oltre alle sessioni formative condotte da **nutrizionisti, psicologi, docenti di motoria ed esperti digitali**, LOVVATI prevede laboratori interattivi per studenti e genitori, momenti di confronto con gli insegnanti e l'uso di strumenti educativi digitali per stimolare una maggiore consapevolezza. Un'attenzione particolare è dedicata all'analisi delle abitudini alimentari dei ragazzi, con l'obiettivo di fornire consigli pratici su un'alimentazione più equilibrata. E da quest'anno verrà anche introdotta la "**peer-to-peer education**": 100 studenti, selezionati tra i ragazzi che hanno preso parte alle scorse edizioni, diventeranno a loro volta ambasciatori del progetto con lo scopo di trasmettere le conoscenze acquisite ai nuovi partecipanti, sempre sotto la guida degli esperti di FARE X BENE.

¹ Rapporto "Childhood Obesity Surveillance Initiative" (COSI) dell'ufficio europeo dell'OMS, 2024. I dati sono relativi al periodo 2022-2024.



*"La prevenzione dell'obesità, soprattutto quella infantile, rappresenta una delle più importanti sfide di salute pubblica del nostro tempo e il successo di LOVVATI ci rende orgogliosi di poter dare un contributo importante e concreto all'impegno globale di BNP Paribas Cardif nel promuovere la cultura del benessere e della salute" - ha affermato **Alessandro Deodato, Amministratore Delegato di BNP Paribas Cardif Italia**. "Crediamo fortemente che solo attraverso il coinvolgimento, non solo delle scuole, ma anche dei nostri collaboratori, che partecipano come volontari, dei nostri partner e dei clienti, si possa generare un impatto duraturo sulla società."*

Collaboratori, partner e clienti sempre più protagonisti

La diffusione della cultura della prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all'obesità è una missione prioritaria per BNP Paribas Cardif in Italia, tanto da **trasformare il progetto LOVVATI in una strategia a 360° che coinvolge tutti i suoi stakeholder**. Il nuovo approccio di responsabilità sociale della Compagnia mira, infatti, a innescare una "sostenibilità circolare" in cui le azioni virtuose di impresa, collaboratori, partner e clienti entrano in sinergia producendo un impatto positivo. I **collaboratori di BNP Paribas Cardif** in Italia sono coinvolti in prima linea nel progetto LOVVATI in veste di **volontari, affiancando gli esperti di FARE X BENE durante i percorsi di formazione** e lavorando a diretto contatto con i bambini, e **come promotori** attraverso la candidatura diretta di scuole di loro conoscenza. Ma **sono anche i destinatari di varie iniziative** che la Compagnia ha implementato al suo interno per promuovere uno stile di vita sano: dai corsi fitness online all'accesso a nutrizionisti, dai webinar sul benessere nutrizionale alla distribuzione di frutta fresca nelle aree break agli snack più sani nei distributori automatici sino alle challenge sportive i cui risultati hanno generato una donazione a FARE X BENE a sostegno di LOVVATI. LOVVATI viene promosso anche presso i clienti in molte occasioni di contatto, attraverso canali digitali e non, a partire dall'area personale MyCardif o tramite l'offerta di servizi legati a doppio filo alla prevenzione, come nel caso delle polizze salute. Infine, in occasione degli eventi commerciali organizzati per i partner, viene dedicato ampio spazio alla sensibilizzazione su questi temi attraverso la presentazione del **programma e viene sempre allestito un angolo frutta fresca per condividere i messaggi principali di LOVVATI**.

L'impegno globale di BNP Paribas Cardif per il benessere con "My Food My Future"

Il progetto LOVVATI con FARE X BENE, si inserisce nel più ampio impegno di BNP Paribas Cardif nella prevenzione dell'obesità attraverso un programma globale, avviato nel 2021 con l'obiettivo di fare la differenza sia a livello locale sia globale e riconosciuto da UNICEF e OMS, che ha già raggiunto oltre **2 milioni di persone** in 13 paesi - Cile, Messico, Brasile, Colombia, Perù, Spagna, Portogallo, Francia, Germania, Austria, Paesi Bassi, Lussemburgo e Italia - anche grazie al coinvolgimento di oltre 1000 dipendenti. Il programma globale di BNP Paribas Cardif **su Obesità e Prevenzione** è un vero e proprio ecosistema che si basa su **educazione, ricerca medico-scientifica e collaborazione con ONG e partner locali** per sviluppare azioni concrete e durature, volte a contrastare l'aumento del sovrappeso e dell'obesità attraverso progetti mirati; per farlo, la Compagnia si avvale dell'aiuto di organizzazioni internazionali, ONG locali ed esperti medici, che permettono di avvicinarsi, il più possibile, ai bisogni dei bambini e delle famiglie. Al fine di promuovere al meglio il programma, BNP Paribas Cardif ha lanciato anche un sito dedicato rivolto ai partner della Compagnia, ai loro dipendenti e ai loro clienti, sempre con l'obiettivo di sensibilizzare sui benefici di una dieta sana ed equilibrata. Tra le altre iniziative del programma c'è anche il gioco di carte "Le 7 famiglie da mangiare", che verrà presto inserito anche all'interno di LOVVATI, ideato per sensibilizzare grandi e piccini sull'importanza di seguire una dieta sana ed equilibrata. Il gioco si servirà di personaggi accattivanti e carte colorate per permettere ai bambini di identificare gli alimenti e i loro benefici, unendo così apprendimento e divertimento.

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif è leader mondiale nelle partnership di bancassicurazione e offre ai suoi oltre 80 milioni di clienti prodotti e servizi che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. BNP Paribas Cardif è impegnata ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l'assicurazione più accessibile. La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership, sviluppando soluzioni per oltre 500 distributori partner di vari settori - tra cui banche e istituti finanziari, aziende automotive, retail, telecomunicazioni e società energetiche - oltre che consulenti finanziari e broker che commercializzano i prodotti ai propri clienti. Con una presenza in più di 30 Paesi e forte posizionamento in Europa, Asia e America Latina, BNP Paribas Cardif è uno specialista a livello globale nell'assicurazione personale, leader mondiale nell'assicurazione del credito* e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia reale. Con oltre 8.000 dipendenti in tutto il mondo, BNP Paribas Cardif ha registrato una raccolta premi lordi pari a €30,3 miliardi nel 2023.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif su LinkedIn, X or www.bnpparibascardif.it

*Source : Finaccord – 2023

Per informazioni**MY PR**

Roberto Grattagliano
Fabio Micali
02 54123452 – 3389291793
fabio.micali@mypr.it

BNP Paribas Cardif Italia

Cristina Cislighi
Head of Media Relations
cristina.cislighi@cardif.com

FARE X BENE ETS

FARE X BENE è un'associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da anni nelle scuole di ogni ordine e grado, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell'anno 2015. FARE X BENE fa parte dell'Advisory Board di "Generazioni Connesse"! (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Negli ultimi due anni, FARE X BENE ha realizzato percorsi nelle scuole di tutta Italia, raggiungendo oltre 80.000 giovani e i loro adulti di riferimento. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: www.farexbene.it

Per informazioni**FARE X BENE**

Giusy Laganà
giusy.lagana@farexbene.it
cell. 338-8241428