



**BNP PARIBAS
CARDIF ITALIA**

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ 2024**



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assicurazione
per un mondo
che cambia

- P. 4 / **EDITORIALE**
di Alessandro Deodato,
CEO di BNP Paribas Cardif Italia
- p. 6 / **NOTA METODOLOGICA**
- P. 7 / **PROFILO SOCIETARIO 2024**
- P. 8 / **STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2024**
- p. 10 / PILASTRO 1
ESSERE UN INVESTITORE RESPONSABILE
- p. 28 / PILASTRO 2
ESSERE UN'ASSICURAZIONE RESPONSABILE
- p. 34 / PILASTRO 3
ESSERE UN'ORGANIZZAZIONE RESPONSABILE
- p. 46 / **GLOSSARIO**

INDICE

CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

PILASTRO 1

PAGINA 10
**ESSERE
UN INVESTITORE
RESPONSABILE**



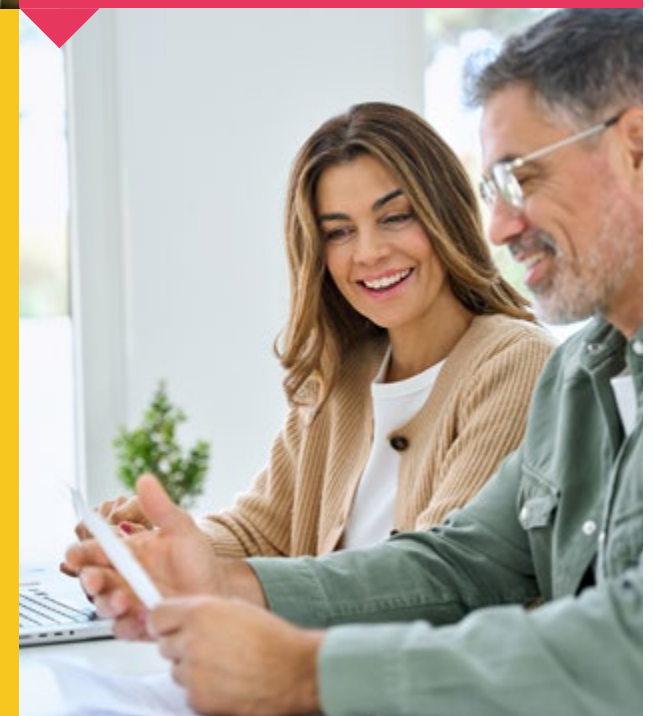
PILASTRO 2

PAGINA 28
**ESSERE
UN'ASSICURAZIONE
RESPONSABILE**



PILASTRO 3

PAGINA 34
**ESSERE
UN'ORGANIZZAZIONE
RESPONSABILE**



EDITORIALE

Il Report volontario di sostenibilità di BNP Paribas Cardif Italia ha la finalità di fornire ai propri stakeholder informazioni relative al percorso di sostenibilità e alle azioni svolte dalla Compagnia nel corso del 2024 sia in qualità di investitore, di assicuratore che di organizzazione responsabile.

In qualità di investitore, i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) hanno continuato a guidare le nostre scelte di investimento: nel 2024, il 94% degli attivi è stato oggetto di un'analisi extra-finanziaria. Abbiamo inoltre proseguito con determinazione la strategia di sviluppo di investimenti a impatto positivo, in particolare nell'ambito delle gestioni separate, nella convinzione che l'integrazione di performance finanziarie ed extra-finanziarie costituisca un elemento chiave per favorire una crescita sostenibile.

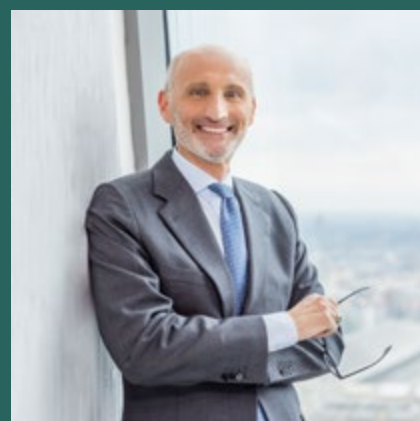
In qualità di assicuratore, abbiamo rafforzato l'accessibilità della nostra offerta in linea con la nostra mission, ampliando le coperture dei prodotti, limitando le esclusioni contrattuali e semplificando sia la comunicazione che la documentazione per il cliente, al fine di garantire una più ampia fruibilità della protezione assicurativa.

In qualità di organizzazione, abbiamo mantenuto un forte impegno nel promuovere un ambiente di lavoro equo, sostenibile e inclusivo. In particolare, abbiamo attivamente contribuito alla diffusione della cultura della prevenzione dei rischi legati a sovrappeso e obesità, coinvolgendo scuole, dipendenti, clienti e partner. Abbiamo continuato a promuovere il volontariato aziendale come efficace strumento per favorire lo sviluppo del territorio in cui operiamo. Nell'ambito del programma del Gruppo BNP Paribas #1MillionHours2Help, i nostri collaboratori hanno, infatti, dedicato oltre 1.600 ore a iniziative mirate al sostegno, all'integrazione e alla riabilitazione di donne e minori in situazioni di difficoltà, alla raccolta di farmaci e prodotti per l'infanzia, nonché ad attività di pulizia di aree urbane e parchi pubblici.

Il presente rapporto, che ho il piacere di introdurre, illustra la nostra Impact ambition e descrive, in dettaglio, il percorso intrapreso per migliorare gli impatti economici, ambientali e sociali derivanti dalle nostre attività.

Buona lettura!

Alessandro Deodato
CEO BNP Paribas Cardif Italia



NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità di BNP Paribas Cardif Italia (di seguito anche “BNP Paribas Cardif” o “la Compagnia”), redatto su base volontaria e pubblicato con periodicità annuale, ha la finalità di fornire ai propri stakeholder informazioni relative al percorso di sostenibilità e alle azioni svolte dalla Compagnia con l’ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

Il documento è articolato sulla base della strategia di sostenibilità globale di BNP Paribas Cardif, fondata su tre pillar: essere un investitore responsabile, un’assicurazione responsabile e un’organizzazione responsabile.

I dati e le informazioni quali-quantitative contenuti nel presente report riguardano BNP Paribas Cardif Italia e si riferiscono all’esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

PROFILO SOCIETARIO 2024

Presente in Italia da oltre 35 anni, **BNP Paribas Cardif sviluppa e distribuisce prodotti assicurativi per i segmenti protezione e risparmio** attraverso diversi canali.

Crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

Si avvale di **un modello di business unico fondato sulla partnership** e sviluppa la propria offerta assicurativa in sinergia con distributori partner di vari settori che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

La combinazione tra l’esperienza dei suoi partner e la propria competenza assicurativa consente a BNP Paribas Cardif di svolgere al meglio la sua mission: **rendere l’assicurazione più accessibile**.



I dati sopra citati fanno riferimento a Cardif Assurance Vie, Cardif Vita S.p.A., Cardif Assurances Risques Divers.

*Fonte: Elaborazione dati Iama 2024

** Fonte: Classifica ANIA 2024

*** Fonte: Dati ANIA 2024 su base dati IVASS

CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

In qualità di attore impegnato e responsabile, BNP Paribas Cardif opera per avere un **impatto positivo sulla società e l'ambiente**. Questa ambizione è al centro del suo piano strategico, in linea con quello del Gruppo BNP Paribas e articolato attorno a tre assi: **Growth, Technology and Sustainability (GTS)**.

La responsabilità sociale d'impresa è radicata nella strategia aziendale di **Impact ambition** e si traduce in un percorso verso la sostenibilità nelle attività svolte in **qualità di assicuratore, investitore e organizzazione**.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

PILASTRO 1 /
ESSERE
UN INVESTITORE
RESPONSABILE



Una strategia di investimento responsabile per coniugare la performance finanziaria ed extra-finanziaria

PILASTRO 2 /
ESSERE
UN'ASSICURAZIONE
RESPONSABILE



Una proposta di valore per generare una crescita sostenibile

PILASTRO 3 /
ESSERE
UN'ORGANIZZAZIONE
RESPONSABILE



Un'organizzazione per coinvolgere tutti i propri stakeholder

PILASTRO 1 /
ESSERE
UN INVESTITORE
RESPONSABILE

Una strategia di
investimento
responsabile per
coniugare la performance
finanziaria ed
extra-finanziaria

€ 2,16

MILIARDI DI
INVESTIMENTI
AD IMPATTO POSITIVO*

€ 20

MILIARDI DI INVESTIMENTI
A TEMATICA AMBIENTALE
E LEGATI ALLA TRANSIZIONE
ENERGETICA ENTRO IL 2029**

* Dati BNP Paribas Cardif Vita a fine 2024. Investimenti detenuti nelle gestioni separate della Compagnia, valore di bilancio, coupon inclusi. Vedi definizione di investimenti ad impatto positivo nella relativa sezione.

** Obiettivo di BNP Paribas Cardif nel mondo

ESSERE UN INVESTITORE RESPONSABILE

In qualità di investitore responsabile, BNP Paribas Cardif in Italia gestisce il risparmio dei propri assicurati con una prospettiva di lungo termine, cercando di combinare performance finanziaria ed impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Nel corso degli anni, la Compagnia ha costruito un processo e una strategia di investimento responsabile che considera al contempo un'analisi finanziaria ed un'analisi extra-finanziaria.

ADESIONE A INIZIATIVE DI CARATTERE NAZIONALE E INTERNAZIONALE

STORICO DELLE ADESIONI

2016  Principles for Responsible Investment

BNP Paribas Cardif firma i **Principles for Responsible Investment (PRI)**. PRI è un'associazione indipendente, sostenuta dalle Nazioni Unite e avente l'obiettivo di facilitare l'integrazione delle tematiche ESG nelle decisioni di investimento.

2017/2018 

BNP Paribas Cardif **cessa** le proprie attività di finanziamento e di investimento nel **settore del tabacco**, per poi firmare, nel 2018, l'adesione al Tobacco-Free Finance Pledge.

2020  DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

BNP Paribas Cardif aderisce al **CDP (ex Carbon Disclosure Project)**, un'organizzazione no-profit che offre ad aziende e paesi, una sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico e idrico.

2021 

BNP Paribas Cardif entra a far parte della **Net Zero Owner Alliance (NZAOA)**. I firmatari di questa alleanza si sono impegnati a ridurre a zero le emissioni di CO2 dei loro portafogli di investimenti in linea con l'obiettivo Net Zero entro il 2050 contribuendo così a mantenere l'aumento della temperatura globale entro 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

2021 

BNP Paribas Cardif aderisce a **Climate Action 100+**. I firmatari di questa iniziativa hanno l'obiettivo di riunirsi per sensibilizzare le società maggiormente produttrici di gas ad effetto serra a livello mondiale sul tema del riscaldamento globale, incitandole a prendere le misure necessarie a prevenire e lottare contro questa problematica.

CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA, ECOLOGICA E SOCIALE

GLI INVESTIMENTI AD IMPATTO POSITIVO

BNP Paribas Cardif pone la responsabilità al centro della propria strategia d'investimento con la convinzione che coniugare performance finanziaria e impatto positivo sulla società e sull'ambiente sia la chiave per una crescita sostenibile.

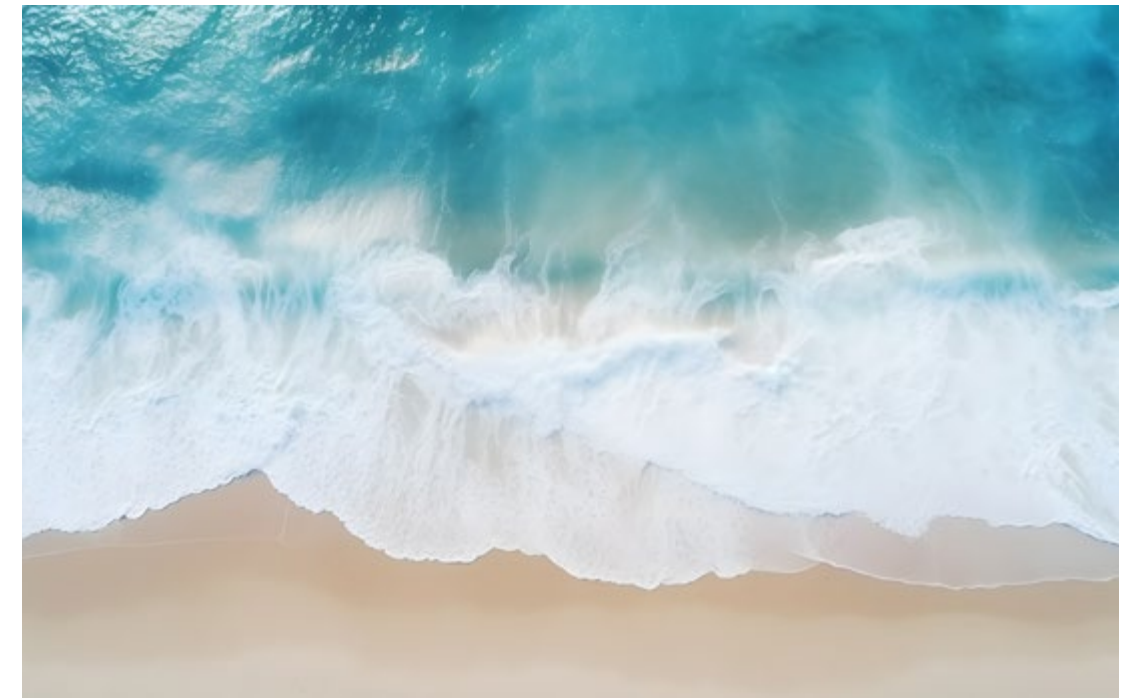
La Compagnia persegue da diversi anni una strategia di sviluppo degli investimenti a impatto positivo*, in particolare in riferimento alle gestioni separate, che a fine 2024 hanno registrato un totale di € 2,16 miliardi di investimento ad impatto positivo.

€ 2,16
miliardi
di investimenti
a impatto positivo

BNP Paribas Cardif Italia considera come "investimento ad impatto positivo":

- **Obbligazioni verdi:** obbligazioni emesse con l'obiettivo di finanziare progetti "green" che favoriscono il raggiungimento degli obiettivi ambientali quali l'attenuazione e l'adattamento al cambiamento climatico, la salvaguardia delle risorse naturali, la tutela della biodiversità, la prevenzione e gestione dell'inquinamento;
- **Obbligazioni sociali:** obbligazioni emesse con l'obiettivo di finanziare progetti sociali, quali per esempio la costruzione di social housing;
- **Fondi tematici a vocazione ambientale:** fondi di investimento aventi una tematica ambientale quale, ad esempio la transizione energetica, l'efficienza energetica, l'alimentazione, la gestione dei rifiuti e agricoltura sostenibile, l'attenuazione del cambiamento climatico;
- **Fondi tematici a vocazione sociale:** fondi di investimento aventi una tematica sociale tra cui, a titolo di esempio, il benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, la creazione di posti di lavoro, l'inclusione, l'educazione, la soddisfazione del cliente;
- **Attivi immobiliari:** attivi la cui performance ambientale sia certificata e/o che dispongano di una dimensione sociale chiara ed esplicita.

* Investimenti effettuati al fine di generare un impatto sociale e/o ambientale positivo e misurabile, generando al contempo un rendimento finanziario. L'intenzionalità è il desiderio di raggiungere uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile (ad esempio, contribuire alla transizione energetica attraverso l'installazione di infrastrutture per le energie rinnovabili). La misurabilità corrisponde alla valutazione dell'attuazione di tale intenzione mediante indicatori ambientali e/o sociali (ad esempio: GWh prodotti da queste energie rinnovabili).



DISINVESTIRE DAL CARBONE TERMICO

Dal 2018, BNP Paribas Cardif ha istituito una politica globale di riduzione dell'esposizione dal carbone termico sui suoi fondi in euro. I criteri d'esclusione sono stati rivisti e rinforzati nel 2021 con l'esclusione degli sviluppatori e delle imprese di logistica, l'aggiunta di criteri e soglie (relative ed assolute) e l'estensione della zona geografica di riferimento. Nel 2024, BNP Paribas Cardif ha escluso:

- le imprese sviluppatrici di nuovi progetti nel settore del carbone;
- le imprese minerarie che avessero più del 10% del loro fatturato legati al carbone termico o che producessero più di 10 milioni di tonnellate di carbone termico all'anno;
- le imprese di logistica o le imprese produttrici di elettricità aventi più del 20% del fatturato legato al carbone termico;
- le imprese produttrici di elettricità che producono più del 20% del loro mix energetico a partire dal carbone termico o che abbiano una capacità di produzione di energia a partire dal carbone termico superiore a 10GW.

La Compagnia in Italia, in linea con l'approccio di BNP Paribas Cardif nel mondo, si è impegnata a eliminare gradualmente gli investimenti nel settore del carbone termico entro il 2030 nei paesi dell'Unione Europea e dell'OCSE, ed entro il 2040 nel resto del mondo.

16

RESTRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE DEL PETROLIO E DEL GAS

BNP Paribas Cardif Italia applica le esclusioni previste all'interno della politica settoriale del Gruppo BNP Paribas in materia di petrolio e gas non convenzionali, creata nel 2017 e di seguito estesa nel 2022 e 2023 per coprire tutte le attività legale al petrolio e al gas.

Dal 2024, l'universo degli investimenti esclude i titoli obbligazionari convenzionali emessi sul mercato primario da aziende di esplorazione e produzione di petrolio e gas. Questa restrizione non si applica ai green bond, che finanziano progetti ambientali (energie rinnovabili, efficienza energetica, trasporti a basse emissioni di carbonio, ecc.), contribuendo a un'economia meno intensiva in carbonio.

Per quanto riguarda il petrolio e i gas non convenzionali la politica del gruppo BNP Paribas riguarda le società la cui attività principale è l'esplorazione, la produzione, il trasporto mediante condotte, la gestione di terminali di esportazione di gas naturale liquefatto (GNL) o il commercio di gas e petrolio di scisto e/o di petrolio derivato dalle sabbie bituminose. Gli operatori specializzati in petrolio e gas non convenzionali sono stati esclusi dal perimetro degli investimenti a partire dal 2017.

L'ultima revisione della politica si basa sui seguenti punti:

- riduzione della soglia di esclusione per le imprese la cui quota di attività afferente al petrolio e al gas non convenzionali (sabbie bituminose e petrolio e gas di scisto) è superiore o uguale al 10% (rispetto al 30% precedente);
 - ridefinizione di "area artica", ora estesa all'AMAP (Arctic Monitoring & Assessment Programme), ad eccezione dei territori norvegesi (le leggi, i regolamenti ambientali e operativi, nonché i processi di monitoraggio della Norvegia sono tra i più rigorosi al mondo). BNP Paribas non finanzia più progetti nell'Artico o società aventi più del 10% della propria attività basata nell'Artico;
 - nessun investimento in società energetiche che detengono riserve di petrolio e gas nella regione amazzonica o che sviluppano attivamente infrastrutture legate alle attività petrolifere in questa regione.
- Inoltre, sono escluse dagli investimenti:
- le società commerciali, per le quali petrolio e gas non convenzionali rappresentano una parte significativa del loro portafoglio di attività;
 - le società energetiche che possiedono o gestiscono direttamente gasdotti o terminali di esportazione di GNL alimentati da un volume significativo di petrolio e gas non convenzionali.

OBIETTIVI "NET ZERO"

RIDURRE L'IMPRONTA CARBONIO DEL PORTAFOGLIO GLOBALE

La Compagnia contribuisce all'obiettivo generale di BNP Paribas Cardif nel mondo di ridurre l'impronta di carbonio (scope 1 e 2) dei portafogli azionari e obbligazionari societari detenuti direttamente. Questi target sono stati aggiornati con l'obiettivo di raggiungere entro il 2030 una riduzione di almeno il 50% dell'impronta carbonio del 2020. L'impronta carbonio è già stata ridotta con successo del 52% tra il 2020 ed il 2024.

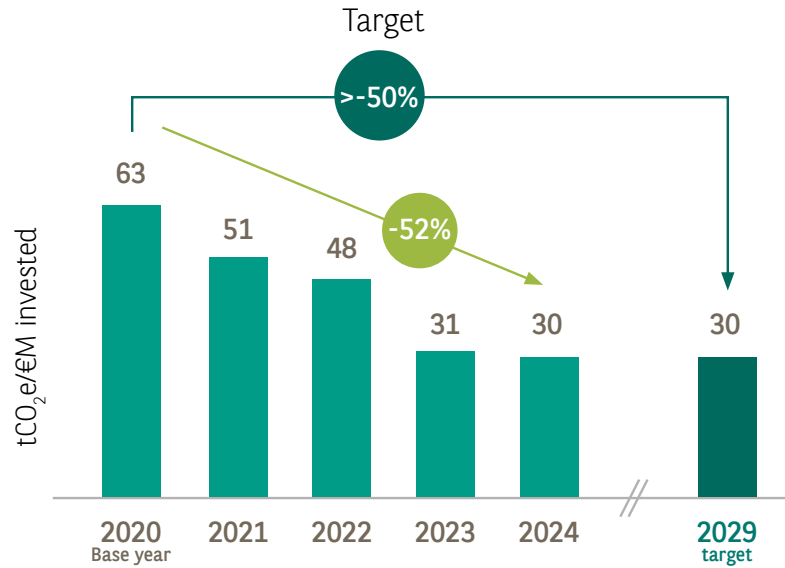


Figura: Evoluzione dell'impronta carbonio di BNP Paribas Cardif in tonnellate equivalenti di CO2 (scope 1 e 2) per milione di euro investito. Portafoglio azioni e obbligazioni societarie detenute in diretta.
Fonte: BNP Paribas Cardif

17

INVESTIRE SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA

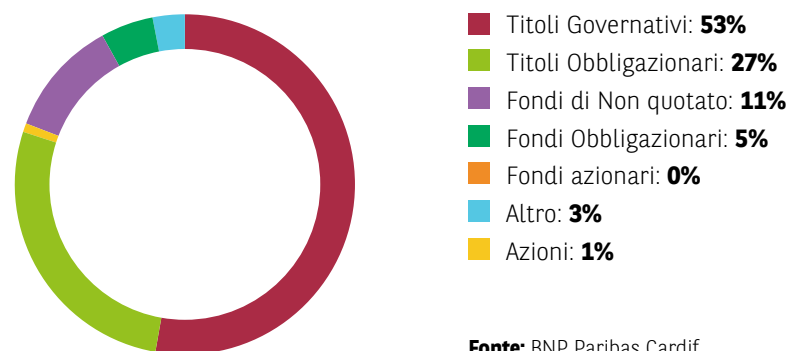
La Compagnia investe in attivi a tematica ambientale e che contribuiscono alla transizione energetica, collaborando al raggiungimento dell'obiettivo, definito a livello BNP Paribas Cardif nel mondo, di raggiungere, entro il 2029, € 20 miliardi di investimenti in questa tipologia di attivi. Questi investimenti includono, ad esempio, le obbligazioni sostenibili e gli investimenti nelle infrastrutture di energia rinnovabile. Nel corso del 2024, gli investimenti a supporto della transizione energetica ed ecologica di BNP Paribas Cardif nel mondo sono stati pari a 3,8 miliardi di euro.

RIDURRE L'INTENSITÀ CARBONIO DEI PRODUTTORI DI ELETTRICITÀ NEI QUALI SI INVESTE

In linea con l'impegno globale di BNP Paribas Cardif, la Compagnia ha un obiettivo di riduzione dell'intensità carbonio delle società attive nel settore della produzione di elettricità in cui detiene degli investimenti all'interno delle proprie Gestioni Separate.

INTEGRARE I CRITERI ESG NELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO

Al 31 dicembre 2024, gli attivi di BNP Paribas Cardif Vita rappresentano 24 miliardi di euro¹, di cui il 72% costituiti da gestioni separate. L'allocazione degli investimenti nelle gestioni separate al 31 dicembre 2024 è così composta:



Fonte: BNP Paribas Cardif

APPROCCIO EXTRA-FINANZIARIO ALL'INTERNO DELLE GESTIONI SEPARATE

Nell'ambito dei propri investimenti all'interno delle gestioni separate, BNP Paribas Cardif effettua un'analisi extra-finanziaria, sia quantitativa che qualitativa, valutando i fattori ambientali (E), sociali (S) e di governance (G) e integrando i criteri di esclusione da alcuni settori in linea con le politiche di settore del Gruppo BNP Paribas².

La Compagnia raccoglie i dati ESG specifici per ogni asset class da fornitori esterni o dalle società di gestione, i quali vengono poi analizzati e integrati nei diversi processi di investimento.

94%
degli attivi
coperti nel 2024
da analisi
extra-finanziaria

¹ Valore di mercato.

² Queste politiche hanno come obiettivo quello di regolamentare gli investimenti in alcuni settori caratterizzati da sfide ambientali o sociali particolarmente rilevanti, identificando quelle società o emittenti da escludere dall'universo di investimento.

Questo processo di analisi e integrazione di criteri ESG rientra all'interno di un'attività di miglioramento continuo che considera le richieste normative, le pratiche di mercato e la disponibilità dei dati.

Le gestioni separate della Compagnia sono classificate come articolo 8 ai sensi della regolamentazione SFDR¹.

APPROCCIO EXTRA-FINANZIARIO ALL'INTERNO DELLE UNIT LINKED

Tra i fondi proposti all'interno dei contratti con componenti Unit-Linked, il 61% promuove caratteristiche ambientali e/o sociali (articolo 8 SFDR), mentre il 7% ha un obiettivo di investimento sostenibile (articolo 9 SFDR).

All'interno della gamma dei fondi interni, BNP Paribas Cardif in Italia propone due fondi articolo 8 SFDR: il PS SRI Defensive e il PS SRI Dynamic. Questi fondi interni diversificano il patrimonio dei clienti allo scopo di ottimizzarne il rapporto rischio/rendimento beneficiando di un approccio agli investimenti che tenga conto dei criteri di sostenibilità.



¹ Regolamento (Ue) 2019/2088 Del Parlamento Europeo E Del Consiglio del 27 novembre 2019 relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari, disponibile al link EUR-Lex - 32019R2088 - EN - EUR-Lex (europa.eu)

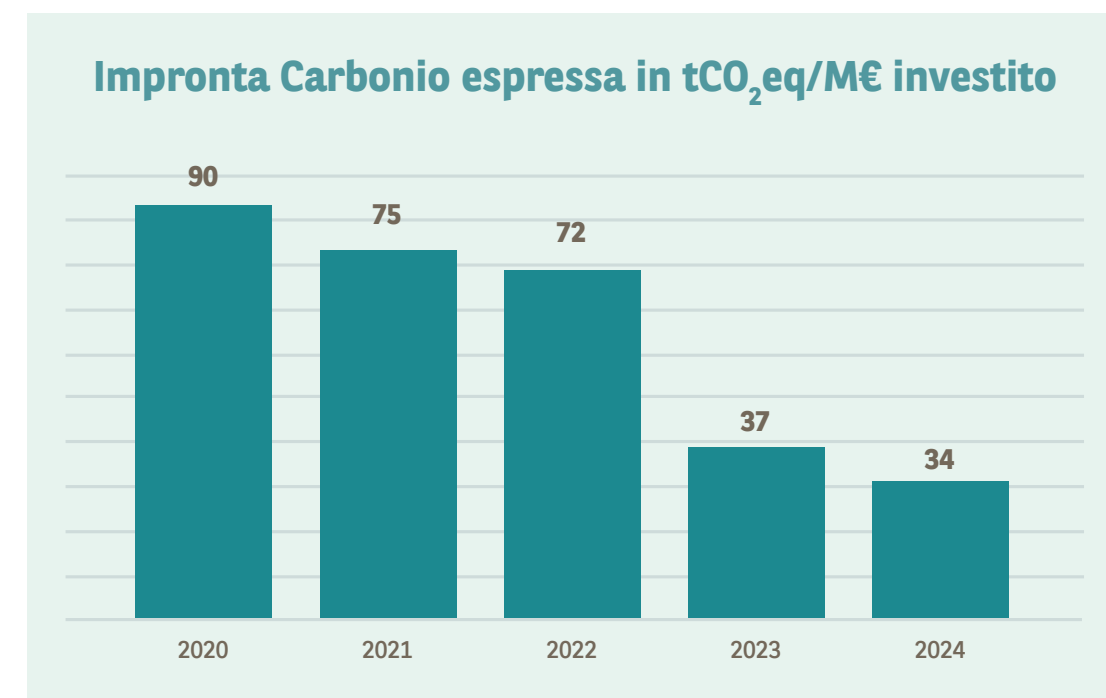
MONITORAGGIO DEGLI INDICATORI CLIMATICI DEI PORTAFOGLI

BNP Paribas Cardif in Italia, tramite un fornitore esterno, utilizza indicatori climatici sui portafogli di gestione separata e patrimonio. Per l'anno 2024, il perimetro di analisi è stato esteso rispetto agli anni precedenti, includendo anche il "look-through"^{*} dei fondi, ove possibile. L'indice di riferimento, o benchmark, è invece rappresentato da un indice "composite". Gli indicatori di seguito si riferiscono alle posizioni detenute al 31 dicembre 2024.

MISURA DELL'IMPRONTA CARBONIO

Questo indicatore consente di stimare le emissioni di gas serra degli attivi detenuti dalla Compagnia. BNP Paribas Cardif, in allineamento con le politiche di Gruppo, misura a livello locale l'impronta carbonio rapportando le emissioni assolute di ciascuna azienda relativamente all'investimento effettuato. Tale indicatore è calcolato sul perimetro dei titoli azionari e obbligazionari corporate e tiene conto delle emissioni scope 1 e 2.

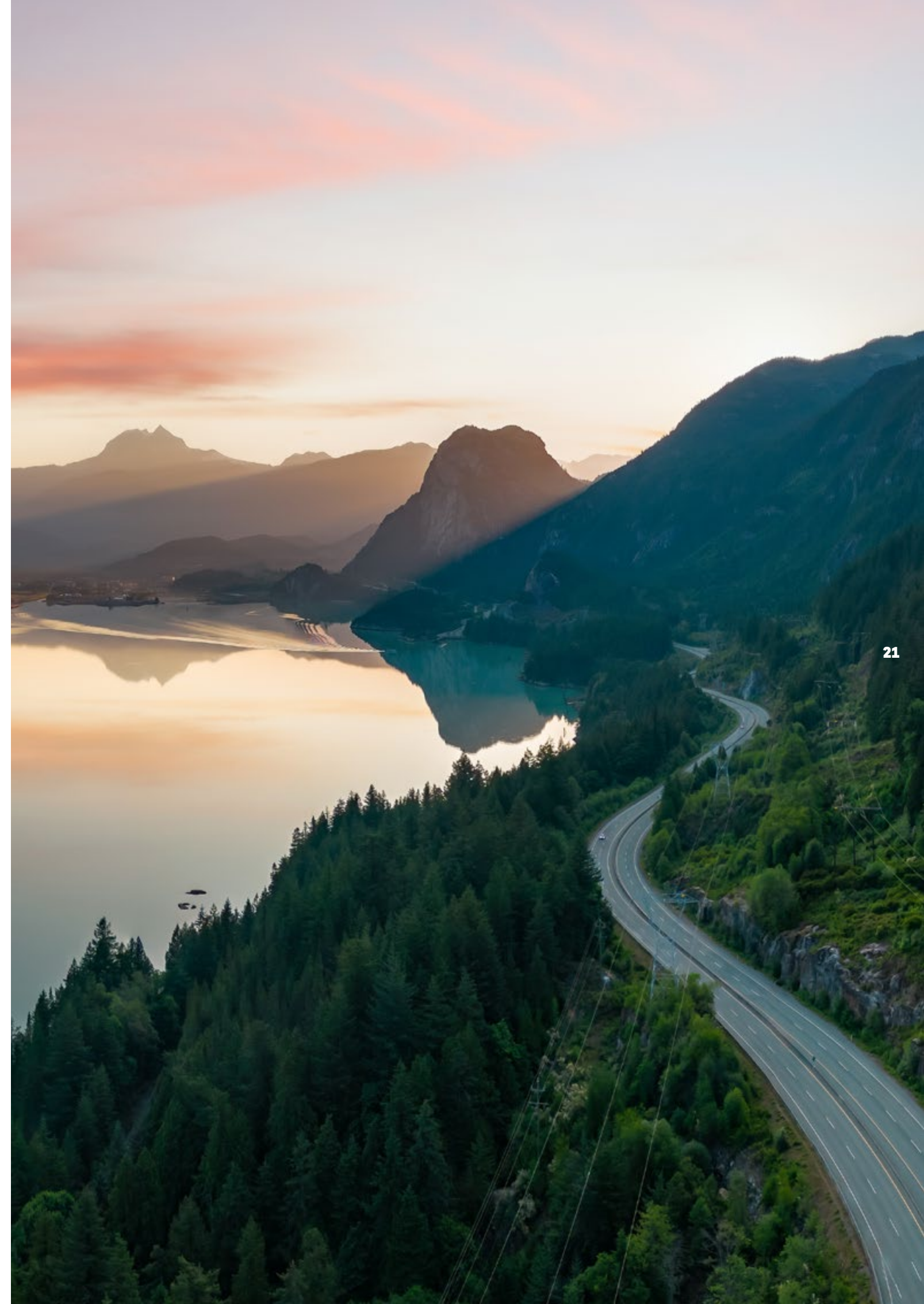
L'impronta carbonio degli attivi analizzati a fine dicembre 2024 si attesta a 34 tCO₂eq/M€, rispetto a un valore di 67 tCO₂eq/M€ del benchmark, in calo rispetto agli anni precedenti.



¹ Impronta carbonio espressa in tonnellate di CO₂ equivalenti per milione investito.

Fonte: S&P Trucost Ltd, BNP Paribas Cardif Italia.

^{*} Con il termine "look-through" si intende una metodologia che consente di "guardare dentro" i fondi o i veicoli di investimento, al fine di analizzarne la composizione effettiva.



IMPRONTA BIODIVERSITÀ

La biodiversità è l'insieme di tutti gli organismi viventi, terrestri, marini e acquatici, nonché dei complessi ecologici a cui appartengono. La biodiversità è fondamentale per il sistema terrestre: produce ossigeno, regola l'acqua, la temperatura e la qualità dell'aria sul pianeta, nonché mitiga i fenomeni avversi. BNP Paribas Cardif in Italia, in linea con l'impegno del Gruppo BNP Paribas in materia di protezione della biodiversità e degli ecosistemi, valuta l'impatto delle proprie scelte di investimento sulla biodiversità degli ecosistemi.

I modelli per valutare tali impatti, nonché la qualità e la granularità dei dati utilizzati dagli stessi, sono ancora in una fase iniziale e si basano, in parte, su un insieme di stime e modellizzazioni. La metrica utilizzata è la MSA (Mean Species Abundance) che valuta l'integrità degli ecosistemi su una scala da 0% (ecosistema completamente distrutto) a 100% (ecosistema intatto). Questo indicatore è riconosciuto dall'IPBES¹ per valutare l'integrità degli ecosistemi.

In particolare, la metodologia da esso elaborata, si basa su un indicatore MSA.m2, ovvero un indicatore ottenuto moltiplicando il valore MSA per la superficie interessata. La perdita di 1 MSA.m2 equivale alla distruzione totale di 1 metro quadro di ecosistema inizialmente intatto.

La Compagnia utilizza il modello "Global Biodiversity Score" (GBS), realizzato da Carbon4Finance e sviluppato dalla CDC Biodiversité*, il quale segue le seguenti tappe:

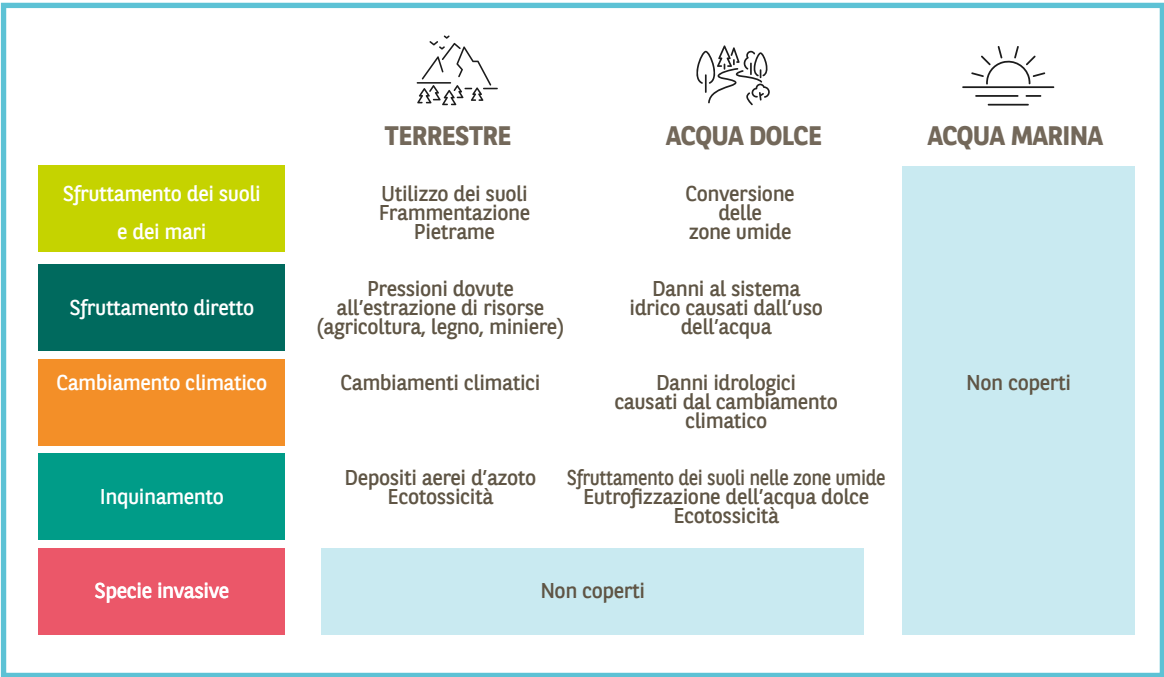
- 1. Recupero dei dati economici (ricavi e volumi delle vendite);
- 2. Recupero dei dati ecologici, per stimare il consumo di materie prime, emissioni di gas a effetto serra e sostanze inquinanti;
- 3. Conversione dei dati raccolti nei due precedenti step in un indicatore di "pressione sulla biodiversità";
- 4. Valutazione degli impatti associati a queste pressioni;
- 5. Aggregazione dei dati a livello di portafoglio.

Questa modellazione si basa sul presupposto che gli impatti di un'azienda sulla biodiversità passano attraverso la sua attività: per generare ricavi (step 1), un'azienda consuma materie prime ed è responsabile delle emissioni di gas serra o di sostanze inquinanti (step 2). Queste emissioni generano pressioni sulla biodiversità (step 3) che si traducono in impatti sugli ecosistemi (step 4). L'impatto sulla biodiversità di un portafoglio è il cumulo degli impatti delle società in cui questo portafoglio ha investito (step 5).

¹ IPBES (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) è un organismo intergovernativo indipendente che fornisce valutazioni scientifiche e oggettive sullo stato di salute della biodiversità del pianeta, degli ecosistemi e dei loro benefici sugli individui, nonché gli strumenti per la conservazione e l'uso sostenibile della biodiversità, il benessere umano a lungo termine e lo sviluppo sostenibile. [IPBES Home page](#) | [IPBES secretariat](#)

*CDC Biodiversité è una società privata la cui attività è interamente dedicata alla progettazione e realizzazione di azioni concrete per il ripristino e la conservazione della biodiversità e la loro gestione sostenibile. Offre soluzioni globali, adatte alle esigenze degli attori pubblici e privati in termini di biodiversità.

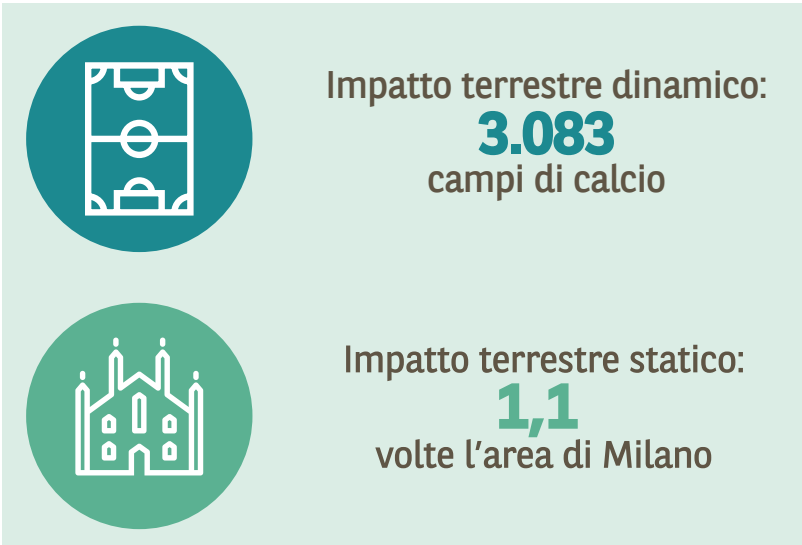
La metodologia analizza sia gli impatti sugli ecosistemi terrestri sia su quelli di acqua dolce.



Fonte: Carbon4Finance

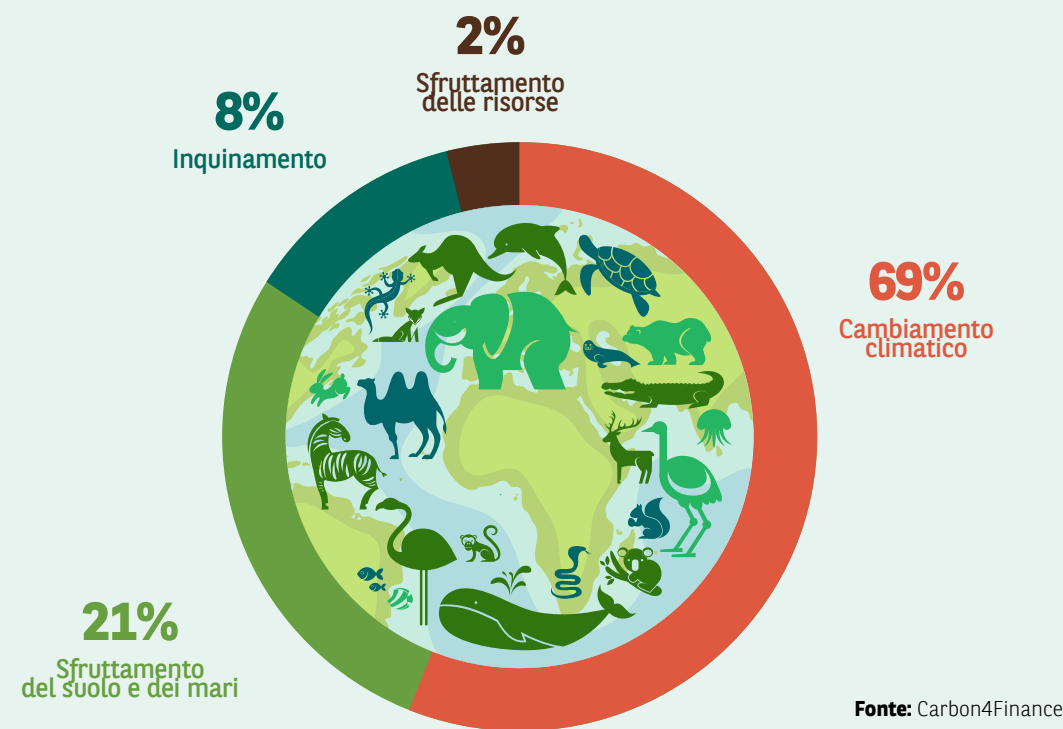
L'analisi di Carbon4Finance stima che il portafoglio della Compagnia impatti sulla biodiversità terrestre in termini dinamici per un valore equivalente a 3.083 campi di calcio, mentre impatti in termini statici per un valore pari a 1,1 volte l'area di Milano.

Superfici equivalenti



Fonte: Carbon4Finance/CDC Biodiversité

Ripartizione dell'impronta di biodiversità per pressione IPBES



Inoltre, il portafoglio analizzato ha un impatto sulla biodiversità principalmente in merito al cambiamento climatico, seguito dallo sfruttamento di suolo e mari. Attualmente, la metodologia per calcolare l'impatto sulla biodiversità è ancora in evoluzione e non esiste uno standard condiviso a livello globale da istituzioni finanziarie e società. Queste metodologie dovrebbero evolvere ed affinarsi sempre più nei prossimi anni. Allo stesso modo, essendo i dati sulla biodiversità scarsamente disponibili, i fornitori di tali dati sono spesso costretti ad utilizzare delle stime.

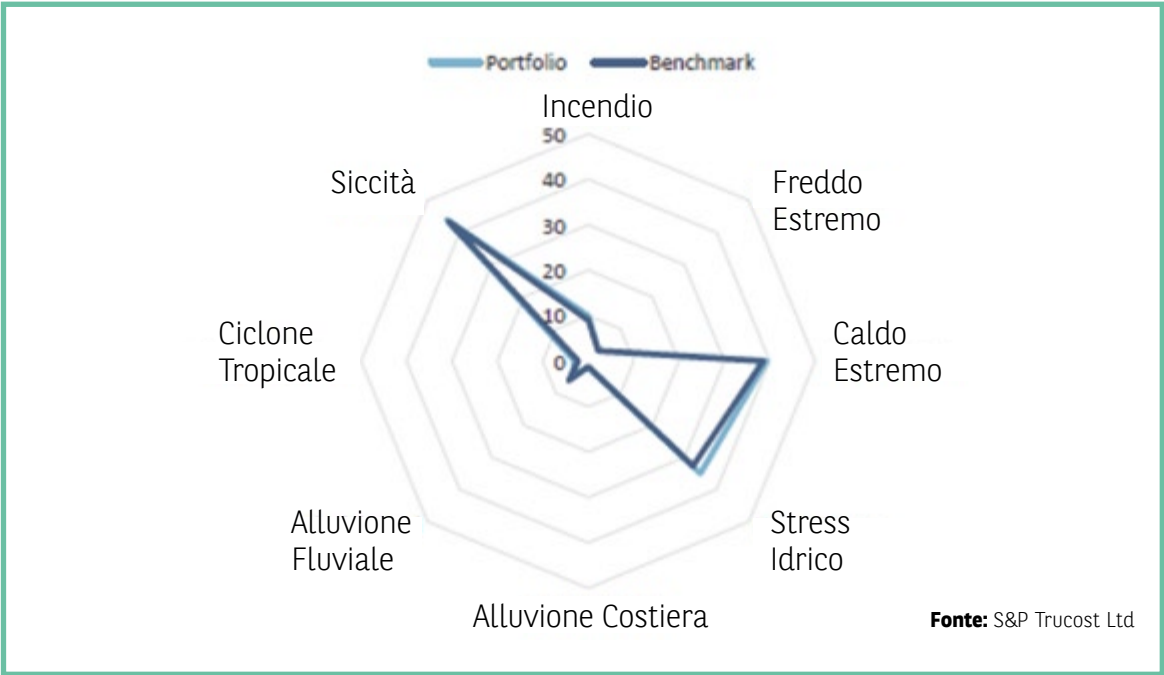
RISCHIO FISICO E DI TRANSIZIONE

Nell'ambito dei rischi climatici e ambientali rientrano due fattori di rischio principali, il rischio fisico e il rischio di transizione.

Il rischio fisico si riferisce all'impatto economico e finanziario dei cambiamenti climatici e del degrado ambientale su un'attività produttiva. Per esempio, rientrano in questi rischi i danni economici e finanziari dovuti ad eventi metereologici estremi e/o più frequenti o causati dall'inquinamento atmosferico, dell'acqua e del suolo che potrebbero provocare danni materiali, calo della produttività o interruzione delle catene di approvvigionamento.

L'indicatore scelto dalla Compagnia per misurare l'esposizione degli investimenti al rischio fisico è calcolato tramite un indicatore che varia da 1 a 100, dove un valore di 100 indica un'esposizione molto elevata a tale rischio.

Esposizione al rischio fisico secondo uno scenario "High 2050"¹



Il profilo di rischio fisico del portafoglio della Compagnia è in linea con quello del relativo benchmark. Il portafoglio risulta principalmente esposto a rischi quali caldo estremo, stress idrico e siccità.

Il rischio di transizione si riferisce, invece, alla potenziale perdita finanziaria in cui può incorrere una società, direttamente o indirettamente, a seguito del processo di transizione verso un'economia "più verde". Tale rischio può essere causato, ad esempio, dall'adozione di politiche climatiche e ambientali che possono impattare il business corrente di una società, dal progresso tecnologico o dal mutare della fiducia e delle preferenze dei mercati. Per valutare il rischio di transizione del proprio portafoglio, la Compagnia valuta, tramite un fornitore esterno, l'EBITDA (Margine Operativo Lordo) a rischio, ovvero l'impatto economico sul portafoglio di una transizione verso un'economia green.

Metrica	Unità di misura	Portafoglio
EBITDA a rischio %	%	2.91
% di società con più del 10% del proprio EBITDA a rischio	%	8.48

Fonte: S&P Trucost, scenario "2030 high scenario prices"

¹ Lo scenario "High 2050" (SSP5-8.5) presuppone che le emissioni di gas serra triplichino entro il 2075 e le medie globali aumentano da 3.3 a 5.7°C entro il 2100.

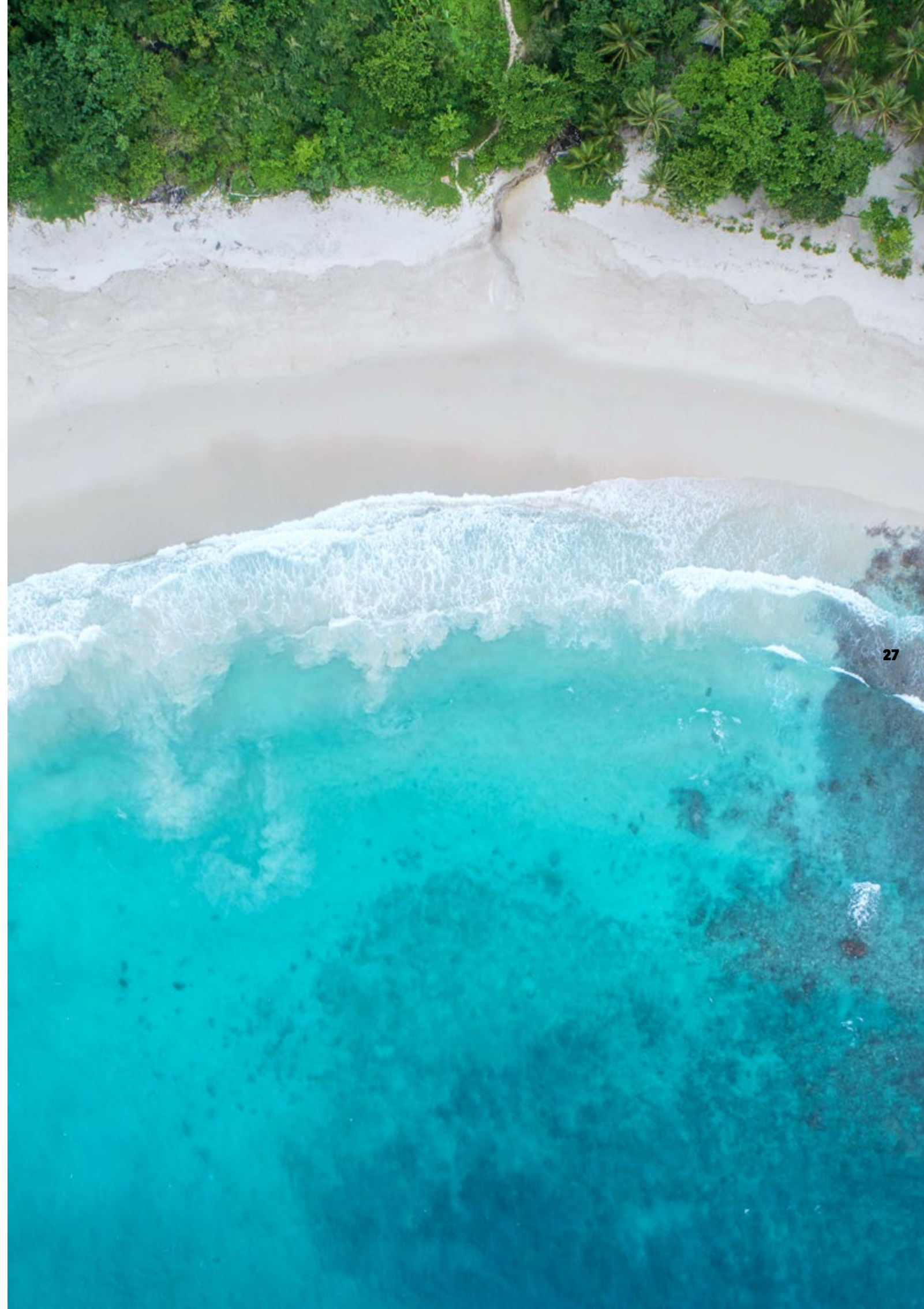
ULTERIORI INFORMAZIONI

BNP Paribas Cardif mette a disposizione sul proprio sito corporate aziendale (bnpparibascardif.it) diverse informazioni relative al proprio approccio extra-finanziario.

In particolare, all'interno della sezione [Sostenibilità](#) si possono trovare i seguenti documenti e informative:

- [Informativa in materia di sostenibilità di Cardif Vita S.p.A. ai sensi del Reg. UE 2019/2088](#)
- [Politica di Impegno e strategia di investimento azionario](#)
- [Dichiarazione PAI, ovvero "Dichiarazione sui principali effetti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità"](#)
- [Informativa di sostenibilità SFDR](#)
- [Sostenibilità dei prodotti finanziari](#)
- [Prodotti di Risparmio e investimento e Fondi Esterni](#)

La Compagnia mette, inoltre, a disposizione dei propri clienti un documento periodico annuale contenente le informazioni extra-finanziarie ai sensi dell'Articolo 11 del Regolamento SFDR.





PILASTRO 2

ESSERE
UN'ASSICURAZIONE
RESPONSABILE

**Una proposta di valore
per generare
una crescita sostenibile**

100%

DEI CONTRATTI
REDATTI CON
LINGUAGGIO CHIARO
E SEMPLICE

100%

DEI PRODOTTI
CON ESCLUSIONI
CONTRATTUALI
RIDOTTE

ESSERE UN'ASSICURAZIONE RESPONSABILE

In linea con la propria mission di rendere l'assicurazione più accessibile, BNP Paribas Cardif si impegna costantemente per rendere le proprie soluzioni assicurative sempre più inclusive, semplici da sottoscrivere e utilizzare. Prodotti assicurativi più chiari e trasparenti che si adattino alle reali esigenze delle persone che permettano a tutti di accedere a una migliore protezione.

SOLUZIONI PIÙ SEMPLICI DA COMPRENDERE

BNP Paribas Cardif si impegna per semplificare il linguaggio dei suoi prodotti al fine di facilitarne la comprensione ai clienti e partner. Nel rispetto della normativa vigente, la Compagnia si dedica costantemente a rendere **più semplice e chiara la documentazione e la comunicazione verso il cliente**. Questo implica da una parte, l'uso di un linguaggio diretto e comprensibile che permette ai clienti di prendere decisioni informate; dall'altra, il ricorso a nuove modalità di comunicazione tra cui video personalizzati, come il video di benvenuto per le polizze di protezione del credito e salute, che spiegano in modo dettagliato e diretto i nostri prodotti. Sono state inoltre aggiornate e arricchite le aree digitali dedicate ai partner, con informazioni a supporto delle proposizioni commerciali, dei servizi e dei canali di contatto dedicati ai clienti.

Anche l'**esperienza utente online** è stata ulteriormente **semplificata** e migliorata, in particolare nell'area personale **My Cardif**. Qui i clienti possono facilmente registrarsi tramite SPID, trovare immediatamente le loro posizioni e gestire tutte le loro polizze, registrando una crescita costante nel tasso di registrazione e visite della piattaforma.



PRODOTTI E SERVIZI PIÙ INCLUSIVI

Nel corso del 2024, la Compagnia ha ulteriormente migliorato l'accessibilità dell'offerta assicurativa, attraverso **l'estensione delle coperture** dei propri prodotti e la **progressiva riduzione delle esclusioni contrattuali**. Tali interventi mirano a favorire una protezione assicurativa più inclusiva affinché sempre più persone possano beneficiare di soluzioni adeguate alle proprie esigenze.

BNP Paribas Cardif ha, inoltre, continuato il processo di revisione e **miglioramento dell'esperienza utente e della navigazione sulle piattaforme digitali**. Attraverso approfondite analisi di user experience è proseguito l'impegno nel rendere la navigazione sempre più intuitiva e accessibile a tutti gli utenti apportando continui miglioramenti sul sito istituzionale della Compagnia e nell'area personale riservata ai clienti. Qui, semplificando e ottimizzando i touchpoint, i **servizi digitali collegati alla polizza UNICA BNL** sono ora disponibili nell'area personale My Cardif. I nostri clienti possono gestire le prenotazioni delle prestazioni e del Check-Up incluso nella polizza e le richieste di rimborso sulle prestazioni ottenute dal loro profilo..



CLIENTI PIÙ CONSAPEVOLI

Oltre a quanto descritto, BNP Paribas Cardif ha posto particolare attenzione al miglioramento della consapevolezza da parte della clientela rispetto alle caratteristiche delle garanzie incluse nelle polizze distribuite, con l'obiettivo di favorire una comprensione più approfondita dell'offerta e dei relativi benefici.

In riferimento alla polizza **UNICA BNL**, piano salute dedicato alla persona e alla famiglia, la Compagnia ha potenziato le comunicazioni rivolte ai clienti per valorizzare i servizi digitali disponibili e promuovere comportamenti orientati alla prevenzione, tramite il pacchetto di Check-Up gratuito.

Con riguardo al prodotto **MIOMONDO BNL**, l'assicurazione multirischi per casa, patrimonio e famiglia, BNP Paribas Cardif ha previsto la possibilità di includere **coperture contro eventi catastrofali** quali terremoti, alluvioni o inondazioni. Un'iniziativa di particolare rilievo per le aree del territorio nazionale maggiormente esposte a tali rischi. Su stimolo dell'autorità sono state inoltre implementate nuove modalità di denuncia e gestione del sinistro nel caso di catastrofi naturali. È prevista anche la facoltà di sottoscrivere la garanzia **Package Energia Solare**, la copertura dedicata ai danni materiali e diretti agli impianti fotovoltaici e solari termici, quale ulteriore strumento di tutela e valorizzazione delle scelte sostenibili.



PILASTRO 3 /
ESSERE
UN'ORGANIZZAZIONE
RESPONSABILE

Un'organizzazione
per coinvolgere
tutti i propri
stakeholder

13.018

ORE DI FORMAZIONE
erogate

49%

DONNE
presenti in
Compagnia

42%

DONNE
MANAGER

1.600

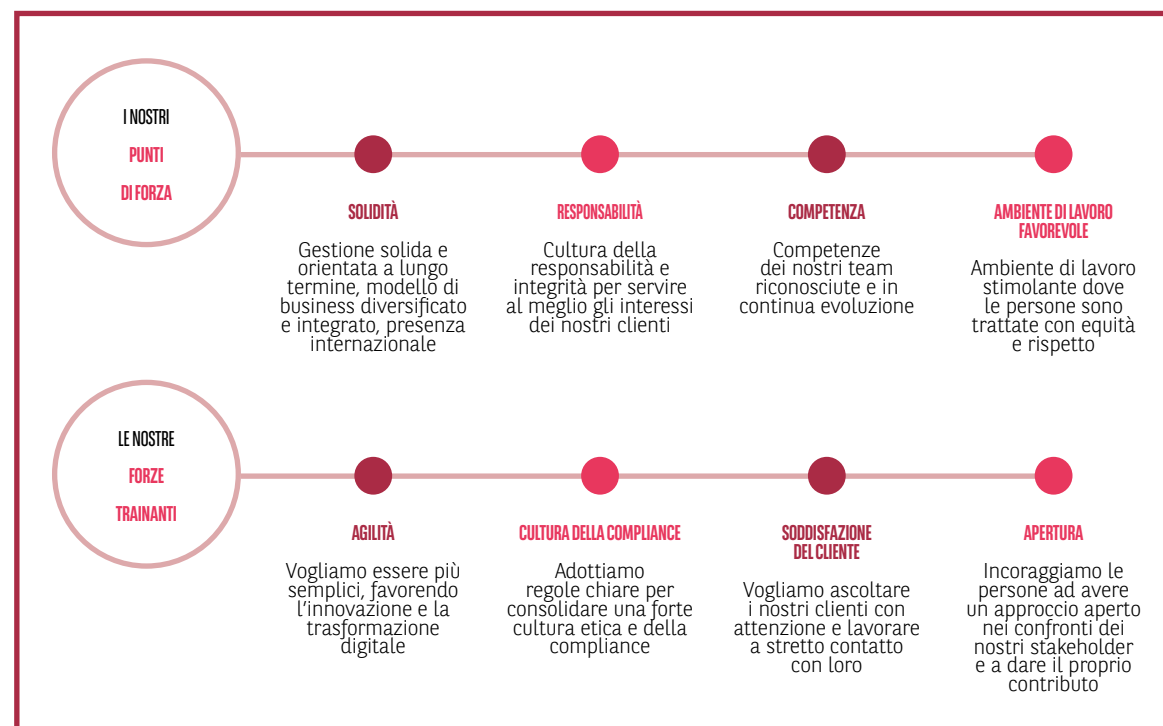
ORE DI VOLONTARIATO
1MH2H
donate dai
collaboratori

ESSERE UN'ORGANIZZAZIONE RESPONSABILE

BNP Paribas Cardif Italia si impegna per creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo prendendosi cura delle persone nella loro unicità e ascoltandone i bisogni, in modo che ciascuno possa esprimersi al meglio delle sue possibilità e del proprio talento. Investe nello sviluppo delle competenze dei collaboratori e si impegna per costruire un ambiente di lavoro su misura per le persone. Consapevole delle questioni sociali e ambientali la Compagnia sostiene, con il coinvolgimento dei propri collaboratori, iniziative interne ed esterne a impatto positivo in grado di contribuire a costruire un futuro collettivo nelle comunità in cui opera.

ETICA E INTEGRITÀ

BNP Paribas Cardif, in base alle linee guida del Gruppo BNP Paribas, ha definito un insieme di regole e principi etici che costituiscono una guida per la conduzione delle proprie attività e per il comportamento dei propri dipendenti. I principi etici, i principi manageriali e la responsabilità sociale di BNP Paribas Cardif sono tra gli elementi che costituiscono questo **framework etico**, base della gestione del modello di business della Compagnia.



Elemento essenziale dell'etica professionale è il **Codice di Condotta** del Gruppo BNP Paribas, adottato da BNP Paribas Cardif nel 2016 e arricchito nel 2022, che è al centro di ogni azione e guida tutte le decisioni ai vari livelli dell'organizzazione aziendale. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i più elevati standard di condotta e di etica a favore dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Anche i dipendenti del Gruppo sono tenuti a promuovere il rispetto dei diritti umani nell'ambito delle proprie attività quotidiane, considerando gli impatti diretti e indiretti delle loro attività sui diritti umani in tutto il mondo e verificando che i criteri della relativa policy siano rispettati.

ASCOLTO DEI COLLABORATORI

L'obiettivo di BNP Paribas Cardif è garantire che le persone siano ascoltate, incluse e siano sempre più orgogliose della propria Compagnia. Per offrire servizi e proposte sempre più aderenti alle reali esigenze dei propri collaboratori BNP Paribas Cardif promuove un ascolto attivo dei bisogni e delle aspettative delle sue persone in particolare tramite la **Stay Connected**, la survey annuale che coinvolge le persone di BNP Paribas Cardif in tutto il mondo. La survey raccoglie le percezioni e le attese dei collaboratori in merito ad aree specifiche della vita aziendale quali engagement, leadership, efficienza operativa e benessere. Oltre a far emergere il "sentiment" della popolazione aziendale, i risultati raccolti forniscono alla Compagnia elementi concreti per individuare i punti di forza da sfruttare e i punti di attenzione su cui focalizzare le azioni ai fini di un miglioramento continuo.



SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per rispondere alle priorità strategiche di business e ai bisogni delle persone, BNP Paribas Cardif supporta i collaboratori in un contesto lavorativo in trasformazione, incentivando la cultura all'apprendimento a lungo termine. In linea con questo principio nel corso del 2024 è proseguito **Boost My Skills**, l'iniziativa volta a sviluppare le competenze dei collaboratori con un apprendimento in multi-modalità all'interno di tre pilastri strategici: Grow, Tech, Engage.



All'interno del pilastro **Grow**, dedicato allo sviluppo delle competenze legate al nostro core business, sono stati potenziati i programmi di upskilling finalizzati ad accompagnare il rafforzamento e l'evoluzione delle competenze tecniche per segmenti di popolazione e famiglie professionali chiave. In particolare, sono stati svolti percorsi formativi negli ambiti relativi alle tecniche attuariali, tramite l'Actuarial Academy e alle dinamiche di cambiamento del mondo finanziario e assicurativo con il Cetif, Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari. Un'ampia offerta formativa è stata inoltre rivolta a tutti i collaboratori grazie a GoodHabit, la piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo delle competenze trasversali con un ricco catalogo online, e KnowHow We are Made, l'iniziativa di formazione interna ideata per acquisire nuove competenze e conoscenze sui prodotti, processi e progetti della Compagnia. Nel corso del 2024 sono state tenute sessioni per approfondire i temi riguardanti IFRS17, i controlli Antiriciclaggio e ESG.

Il pilastro **Tech**, dedicato al potenziamento delle skill tecnologiche chiave di oggi e domani, ha previsto diverse attività formative in ambito IT&Data svolte ad esempio all'interno della Digital Data & Agile Academy, IT Academy o delle piattaforme Data Camp e Pluralsight. Nel 2024 sono state tenute sessioni formative per approfondire i temi riguardanti l'AI e lo strumento di business intelligence Power BI.

Nel pilastro **Engage** sono state promosse attività di formazione per comprendere meglio i cambiamenti sociali e ambientali in atto e sviluppare una conoscenza comune sulle sfide dello sviluppo sostenibile. In particolare, per approfondire le tematiche ESG e migliorare la comprensione delle sfide di sostenibilità del Gruppo e del business assicurativo è stato promosso all'interno della Sustainability Academy, la piattaforma lanciata dal gruppo per offrire ai dipendenti una formazione dedicata ai temi della finanza sostenibile, il percorso formativo POSITIV'IMPACT che è stato sostenuto da oltre l'80% dei dipendenti a fine 2024. Inoltre, nell'ambito dell'iniziativa di Gruppo "48 Hours of the Fresks", i collaboratori hanno partecipato ad un workshop che, attraverso la dinamica di "gamification", ha migliorato la consapevolezza tra i partecipanti sulle sfide del cambiamento climatico globale. Per accrescere una maggiore sensibilità e consapevolezza sulle tematiche della Diversity, Equity & Inclusion e affrontare temi specifici relativi all'inclusione da diverse prospettive è disponibile YOUNICITY, la piattaforma digitale di servizi di Valore D, la prima associazione di imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda, che include corsi, news ed eventi promossi dall'associazione. È proseguita inoltre la formazione all'interno della People Academy rivolta alle figure di responsabili con l'obiettivo di fornire un set di conoscenze tecniche-specialistiche per rafforzare le capacità gestionali e le skill relazionali dei manager e creare una sempre maggiore consapevolezza in termini di Positive e People Management.

BENESSERE DELLE PERSONE

BNP Paribas Cardif è attenta al benessere delle sue persone. Sono state infatti diverse le iniziative riconfermate e avviate in tema di wellbeing anche nel 2024. Tra le misure volte ad agevolare il bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa è proseguita la modalità di lavoro in **Smart Working** con la possibilità per i collaboratori di lavorare da remoto 3 giorni a settimana compatibilmente con l'operatività della struttura di appartenenza.

BNP Paribas Cardif ha inoltre confermato l'importanza di riconoscere ai dipendenti alcune utilità aggiuntive di valenza sociale e/o assistenziale tramite **WellMAKERS**, il Piano Welfare aziendale. L'offerta inclusiva di servizi Welfare tocca diverse sfere della vita privata e lavorativa a supporto dell'istruzione e della formazione dei figli, dell'assistenza familiare, della previdenza, dei trasporti, dei viaggi, dello sport e del benessere, della cultura e del tempo libero. L'offerta di benefit in servizi incrementa il potere di acquisto dei collaboratori ed agisce sul miglioramento del tenore di vita delle persone.



Nell'ambito del **welfare aziendale** BNP Paribas Cardif offre inoltre una serie di strumenti per favorire la salute e il benessere dei collaboratori: dallo sportello per il benessere psicologico e la gestione dello stress all'assistenza sanitaria all'offerta di pacchetto gratuito di visite di medicina preventiva e del vaccino antinfluenzale tetravalente, dal servizio di teleconsulto medico gratuito da remoto fino al fondo pensioni per accedere a una posizione previdenziale aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria e alla convenzione per abbonamenti al trasporto pubblico.

All'interno del programma **WE CARE**, dedicato alla salute e al benessere fisico, mentale e sociale dei dipendenti, sono state proposte iniziative e idee per promuovere stili di vita più sani, quali webinar e approfondimenti su diversi temi del wellbeing. Per incoraggiare le sane abitudini alimentari anche in ufficio è stato riconfermato il servizio gratuito di fornitura di frutta fresca di stagione.

Altra componente importante per l'integrazione delle persone è rappresentata dal **CRAL**, il circolo ricreativo riservato ai collaboratori di BNP Paribas Cardif in Italia, che ha l'obiettivo di favorire l'aggregazione tra gli associati e la condivisione di interessi e passioni comuni promuovendo iniziative di svago, culturali, sportive e per il tempo libero.

Come supporto alle nuove generazioni la Compagnia ha riconfermato il proprio impegno nei confronti dei temi legati a educazione e formazione digitale: in questo contesto si inserisce **TechCamp@POLIMI**, un'iniziativa sostenuta da BNP Paribas Cardif insieme a diverse società del Gruppo BNP Paribas in Italia per offrire ai figli dei collaboratori la possibilità di partecipare ai corsi tecnologici estivi del Politecnico di Milano.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Le diversità rappresentano l'unicità di ogni persona e BNP Paribas Cardif si impegna a valorizzarle e a trasformarle in un punto di forza. Per ricordare l'importanza di accogliere le nostre unicità, riconoscendo il valore di vivere sempre con autenticità, dentro e fuori la Compagnia, i collaboratori hanno potuto partecipare agli **Inclusion Days**, tre settimane di eventi, organizzati con le società del Gruppo BNP Paribas in Italia con ricorrenza annuale, finalizzati alla sensibilizzazione dei temi dell'inclusione quali identità di genere, età, disabilità, orientamento sessuale, multiculturalità, condizioni personali e sociali.

Sono proseguiti i percorsi formativi con **Valore D**, la prima associazione di imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda. Grazie a questa collaborazione BNP Paribas Cardif ha continuato a promuovere varie iniziative interne sui temi della diversità e della parità di genere, in particolare i percorsi di mentoring e di crescita professionale per donne e uomini di diversi ruoli come Mentorship DPlus, DPower, Middle e Senior Manager, Youngtalent, Digital Academy.

Per favorire momenti di riflessione e dibattito sui temi legati alla diversità di genere è stato promosso, in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti della Donna, **#BETODAY**, un ricco palinsesto di incontri e webinar, aperti a tutti i collaboratori delle società del Gruppo, e per la Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne si è tenuta un'iniziativa per trattare il tema della violenza di genere.

BNP Paribas Cardif ha inoltre promosso, insieme alle società del gruppo BNP Paribas in Italia, la campagna **#ProudAsYouAre**, una serie di appuntamenti digitali organizzati durante il mese del Pride, tesi a sensibilizzare l'importanza di creare un ambiente di lavoro inclusivo, di esprimere la propria identità liberamente e vivere in una società in grado di garantire pari diritti e opportunità.



SOLIDARIETÀ E IL NOSTRO IMPEGNO NELLA COMUNITÀ

Molti progetti di responsabilità sociale vedono in prima linea i collaboratori, protagonisti di diverse iniziative a impatto positivo in grado di contribuire alla realizzazione di un mondo più inclusivo e sostenibile.



Nel 2024 sono state promosse numerose attività di **volontariato aziendale** all'interno di **#1MillionHours2Help**, il programma di volontariato globale del Gruppo BNP Paribas, che coinvolge i propri collaboratori in attività solidali durante l'orario di lavoro con l'obiettivo di restituire valore alla comunità e promuovere il benessere collettivo. Nel 2024 i dipendenti del Gruppo BNP Paribas coinvolti in tutto il mondo sono stati 54.815, con circa 686.422 ore dedicate al volontariato, di cui 61.567 sostenute da tutti i collaboratori delle società del Gruppo in Italia e **1.604 ore** da quelli di **BNP Paribas Cardif** Italia. L'obiettivo è di raggiungere un milione di ore entro la fine del 2025, così come già avvenuto per il biennio 23/24, e contribuire attivamente alla costruzione di un mondo più inclusivo e sostenibile.

Per celebrare il 35esimo anniversario di BNP Paribas Cardif in Italia, è stata organizzata la **"Settimana del Volontariato"** nel corso della quale i volontari di BNP Paribas Cardif hanno dedicato tempo ed energie per portare il loro personale contributo a sostegno dei progetti solidali rivolti a minori in difficoltà. Un impegno che si è concretizzato con la partecipazione di 200 collaboratori ai cinque progetti realizzati con **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS**: Palla al Centro, La Casa di Elena, L'Orto di Oklahoma, Nel Giardino dell'USSM e Spazi Belli al Centro Ambrosiano. **Palla al Centro** è un programma di ripartenza promosso all'interno dell'Istituto Penale Minorile Cesare Beccaria di Milano attraverso percorsi di rinascita e di inclusione sociale. Insieme ai giovani detenuti, è stato realizzato un murales per riqualificare il chiostro d'ingresso dell'Istituto. Presso **La Casa di Elena**, una comunità milanese che accoglie minori in condizioni di disagio e le loro mamme, i dipendenti si sono occupati della tinteggiatura e dello sgombero di alcuni locali della struttura. **L'Orto di Oklahoma** è un progetto che accoglie minori non accompagnati, che vivono momenti di fragilità e li affianca in un percorso educativo e di crescita personale. I volontari di BNP Paribas Cardif si sono dedicati ad alcune attività di riordino degli spazi interni ed esterni della comunità.

Nel Giardino dell'USSM i collaboratori si sono occupati delle attività di riqualificazione del giardino situato vicino agli uffici del Centro per la Giustizia Minorile e l'USSM, l'Ufficio di Servizio Sociale per Minorenni (U.S.S.M.), che attua progetti educativi per minorenni sottoposti a procedimento penale. L'iniziativa **Spazi Belli al Centro Ambrosiano** ha coinvolto i collaboratori in attività di tinteggiatura degli spazi interni del Centro Accoglienza Ambrosiano Onlus che ospita nelle sue case mamme sole con i loro figli in condizioni di grave disagio familiare.



Sempre a fianco di Fondazione Francesca Rava ETS BNP Paribas Cardif ha promosso **"In Farmacia per i bambini"**, l'iniziativa nazionale per la sensibilizzazione sui diritti dell'infanzia e la raccolta di farmaci e prodotti baby care per i bambini in povertà sanitaria. Il contributo dei nostri collaboratori, insieme a quelli delle società del Gruppo BNP Paribas in Italia, è stato fondamentale non solo, per sensibilizzare i potenziali donatori sui diritti dei minori, ma anche per incentivare la raccolta di farmaci da banco, alimenti per l'infanzia e prodotti pediatrici direttamente nelle farmacie aderenti.



BNP Paribas Cardif, insieme ad altre società del Gruppo BNP Paribas in Italia, ha promosso anche nel 2024 due **giornate AVIS** in azienda, per contribuire a superare la costante crisi di sangue negli ospedali milanesi e, al tempo stesso, fornire un ulteriore strumento per il controllo del proprio stato di salute ai collaboratori che aderiscono.



In ambito green si è tenuta l'iniziativa **"Park Litter" di Fondazione Legambiente**, un momento di volontariato aziendale organizzato dal Gruppo BNP Paribas Italia in cui le persone di BNP Paribas Cardif, insieme ai colleghi delle altre società del Gruppo, hanno aiutato concretamente a ripulire dai rifiuti abbandonati in alcuni parchi di Milano, Roma e Firenze.



BNP Paribas Cardif è, inoltre, sempre in prima linea, insieme a BNL e alle altre società di BNP Paribas in Italia, per sostenere, grazie a una partnership trentennale, **Fondazione Telethon**, e contribuire a supportare chi è colpito da una malattia genetica rara, investendo nella ricerca scientifica. Lo sport è uno strumento fondamentale per promuovere il benessere tra i dipendenti, stimolare il team building e coinvolgere i colleghi nel supporto di progetti che creano un impatto positivo per la comunità. Nel 2024, BNP Paribas Cardif ha partecipato alla **Lenovo Relay Marathon**, la staffetta non competitiva a squadre, con staffette solidali composte dai runner Cardif, e alla **Staffetta 8x20 per Telethon** che ha visto i collaboratori della Compagnia e del Gruppo BNP Paribas in Italia, alle loro famiglie e amici, scendere in pista per supportare così la ricerca scientifica.



LA RICERCA È UN IMPEGNO CHE PARLA AL PLURALE.

Sostieni la ricerca scientifica.

BNP PARIBAS

Telethon

IL NOSTRO IMPEGNO NELLA LOTTA ALL'OBESITÀ E AL SOVRAPPESO

La diffusione della cultura della **prevenzione dei rischi associati al sovrappeso e all'obesità** è una missione prioritaria per BNP Paribas Cardif in Italia. Nel 2024 è infatti continuato l'impegno della Compagnia per contrastare l'obesità infantile con LOVVATI, il progetto di educazione e sensibilizzazione alimentare rivolto a studenti di scuole elementari e medie, realizzato in collaborazione con l'associazione FARE X BENE.

Il progetto LOVVATI si inserisce nel più ampio impegno di BNP Paribas Cardif nella prevenzione dell'obesità attraverso un programma globale, avviato nel 2021 con l'obiettivo di fare la differenza sia a livello locale sia globale e riconosciuto da UNICEF e OMS, che ha già raggiunto oltre 2 milioni di persone in 13 paesi. Il **programma globale di BNP Paribas Cardif su Obesità e Prevenzione** è un vero e proprio ecosistema che si basa su educazione, ricerca medico-scientifica e collaborazione con ONG e partner locali per sviluppare azioni concrete e durature, volte a contrastare l'aumento del sovrappeso e dell'obesità.

Partito in Italia nel 2021 inizialmente a Milano, Roma, Napoli e Palermo, **LOVVATI** ha raggiunto a fine 2024 oltre 11mila studenti e 1300 docenti in quasi 100 scuole di 19 province e 10 regioni italiane. Il progetto si avvale di un format innovativo, **ideato e realizzato da FARE X BENE**: oltre alle sessioni formative condotte da nutrizionisti, psicologi, docenti di motoria ed esperti digitali, LOVVATI prevede laboratori interattivi per studenti e genitori e momenti di confronto con gli insegnanti. Un'attenzione particolare è dedicata all'analisi delle abitudini alimentari dei ragazzi, con l'obiettivo di fornire consigli pratici su un'alimentazione più equilibrata.

Collaboratori, clienti e partner sono diventati sempre più protagonisti del progetto,

contribuendo con azioni virtuose sinergiche a produrre un impatto positivo. I collaboratori di BNP Paribas Cardif in Italia sono coinvolti in prima linea nel progetto LOVVATI in veste di volontari, affiancando gli esperti di FARE X BENE durante i percorsi di formazione e lavorando a diretto contatto con i bambini, e

come promotori attraverso la candidatura diretta di scuole di loro conoscenza. Ma sono anche i destinatari di varie iniziative che la Compagnia ha implementato al suo interno per promuovere uno stile di vita sano. LOVVATI viene promosso anche presso i clienti in molte occasioni di contatto, attraverso canali digitali e non, a partire dall'area personale MyCardif o tramite l'offerta di servizi legati a doppio filo alla prevenzione, come nel caso delle polizze salute. Infine, in occasione degli eventi commerciali organizzati per i partner, viene dedicato ampio spazio alla sensibilizzazione su questi temi attraverso la presentazione del programma di prevenzione del sovrappeso e dell'obesità.



IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE

BNP Paribas Cardif contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico e alla salvaguardia delle risorse naturali anche attraverso l'efficiente gestione del proprio patrimonio immobiliare e dei propri processi operativi adottando, in linea con le linee guida del Gruppo, una **politica di progressiva riduzione dell'impronta ambientale** delle proprie attività operative.

La sede di "Torre Diamante" è certificata **LEED GOLD** sia per il Core&Shell che per l'Interior Design – rilasciata dal Green Building Certification Institute, l'organismo statunitense per l'edilizia verde. La sede è stata realizzata secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici con grande attenzione all'efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione naturale modulare.

L'impegno di Cardif nella **riduzione delle emissioni di CO2** generate dalla propria attività si traduce in diverse iniziative, dall'adozione di misure per l'ottimizzazione dei consumi energetici, al risparmio dei consumi di acqua, fino ad arrivare ad una corretta gestione dei rifiuti e ad un'attenzione alla riduzione degli sprechi.

Allineandosi alle linee guida per la riduzione del consumo di carta adottate dal Gruppo BNP Paribas, BNP Paribas Cardif ha messo in atto una serie di best practice ridurre gli sprechi e diminuire i consumi sia di carta, come l'**utilizzo al 100% di carta certificata** secondo lo standard Forest Stewardship Council® (FSC), la centralizzazione delle stampanti, che sono impostate per la stampa prioritaria in fronte/retro e in bianco/nero, e la digitalizzazione di molti processi.

L'impatto generato dalla Compagnia in termini di emissioni di gas ad effetto serra è connesso anche ai mezzi di trasporto adoperati dai suoi dipendenti nei viaggi di lavoro. Con l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni derivanti dai trasporti BNP Paribas Cardif dispone di una Travel Policy in conformità agli obiettivi di sviluppo sostenibile del Gruppo BNP Paribas secondo la quale sono da privilegiare la comunicazione elettronica al viaggio, il treno all'aereo, così come le automobili dal ridotto impatto ambientale. Per migliorare l'impatto in questo ambito la Compagnia pone molta attenzione anche alla tecnologia delle auto e ha avviato una progressiva **elettrificazione della flotta interna**. Come incentivo ad una mobilità casa-lavoro più sostenibile la Compagnia riserva, inoltre, ai collaboratori la possibilità di attivare abbonamenti per l'utilizzo dei mezzi pubblici ATM a tariffe agevolate.

Seguendo la politica del gruppo BNP Paribas la Compagnia ha avviato negli ultimi anni anche una serie di azioni per **eliminare progressivamente l'utilizzo delle plastiche monouso** dalla propria sede. A questo scopo sono disponibili bibite e acqua in lattina nelle vending machine della propria sede così come sono presenti distributori di acqua potabile e vengono distribuite ai collaboratori borracce in alluminio per ridurre l'uso dei bicchieri monouso.

Nel 2024 BNP Paribas Cardif ha anche deciso di supportare, insieme a BNL, la **riforestazione del Salento** distrutto negli ultimi anni dalla Xylella. Attraverso la piantumazione di oltre 100 ulivi salentini con l'associazione Olivami la Compagnia ha voluto confermare il suo impegno alla salvaguardia della biodiversità, dando un sostegno concreto al Salento, ai suoi olivicoltori e alle comunità locali.



GLOSSARIO

ESG

Questo acronimo internazionale è utilizzato dalla comunità finanziaria per definire i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) che generalmente costituiscono i tre pilastri dell'analisi extra-finanziaria.

Grazie ai criteri ESG, è possibile valutare l'esercizio della responsabilità delle aziende nei confronti dell'ambiente e dei loro stakeholder (dipendenti, partner, subappaltatori e clienti, ...).

IMPRONTA CARBONIO ("CARBON FOOTPRINT")

Misurazione della quantità di gas a effetto serra (espressa in tCO2 equivalente) rilasciata nell'atmosfera da un individuo, un processo, un'organizzazione, un evento o un prodotto.

GESTIONE SEPARATA

Gestione finanziaria appositamente creata dalla Compagnia e gestita separatamente rispetto al complesso delle attività in cui confluiscono i premi versati dai contraenti al netto dei costi.

GLOBAL BIODIVERSITY SCORE

Il Global Biodiversity Score (GBS) è uno strumento sviluppato da CDC Biodiversité che consente alle aziende e alle istituzioni finanziarie di misurare la propria impronta di biodiversità.

SCOPE 1, 2 e 3

La guida "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)" classifica le emissioni dirette ed indirette dell'azienda in tre "scopes":

- Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda durante il processo produttivo;
- Scope 2, emissioni indirette generate dall'utilizzo e consumo dell'energia acquistata;
- Scope 3, comprende tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda.

SFDR (SUSTAINABLE FINANCE DISCLOSURE REGULATION)

Si tratta del regolamento europeo che introduce la trasparenza della sostenibilità al centro dei requisiti, a livello di entità e prodotti di investimento.

UNIT-LINKED

Le Unit-Linked sono polizze vita dove la prestazione finale spettante al contraente è legata al valore futuro delle quote di uno o più fondi d'investimento il cui andamento dipende dall'evoluzione dei mercati.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assicurazione
per un mondo
che cambia**